



Ajuntament
de Barcelona

Memòria de Sostenibilitat Turística

Barcelona 2013



BIOSPHERE
RESPONSIBLE
TOURISM



Redacció:

Direcció Operativa de Turisme i Esdeveniments
Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació



ÍNDEX

Introducció

La memòria de sostenibilitat turística de la ciutat de Barcelona 2013

A. Demostrar la gestió sostenible de la destinació

- Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat
- La declaració de Barcelona
- Plans de Turisme de Districte
- Taula i Ponència Municipal Turisme i Ciutat
- Barcelona Sustainable Tourism
- Barcelona: Serveis Municipals
- Impost d'Estades en Establiments Turístics
- Satisfacció dels turistes
- Intel·ligència turística
- Sistema d'indicadors
- UrbanTur
- Pla de resiliència i adaptació al canvi climàtic de Barcelona
- Nou mapa turístic
- Seguretat dels visitants
- Programa Ajuntament + Sostenible
- Responsabilitat Social Empresarial
- Accessibilitat
- Conveni certificació Biosphere

B. Maximitzar els beneficis econòmics per a la comunitat local i minimitzar els impactes negatius

- Desenvolupament econòmic
- Formació i capacitat turística
- Percepció dels barcelonins
- A Vista d'Hotel
- Programes de RSE
- Foment dels productes de proximitat
- Suport a empreses i emprenedors
- Fòrum TurisTic
- Promoció turística



C. Maximitzar els beneficis a la comunitat, els visitants i la cultura; minimitzar els impactes negatius

- Conservació i millora del patrimoni
- Cultura popular i patrimoni immaterial
- Gestió d'espais turístics
- Welcome to Barcelona
- Correfocs de la Mercè

D. Maximitzar els beneficis per al medi ambient i minimitzar els impactes negatius

- Smart City
- Pla del verd i la biodiversitat de Barcelona
- Fauna protegida i conservació de la biodiversitat
- Noves formes de verd urbà, propers, productives i participatives
- Control de la contaminació atmosfèrica i de les emissions d'efecte hivernacle
- Gestió i control de l'energia
- Pla Director d'Il·luminació
- Mapa del soroll
- Gestió i control de l'aigua
- Abastament d'aigua potable
- Qualitat de l'aigua
- Xarxa municipal de clavegueram
- Gestió de residus
- Mobilitat sostenible



Introducció

Del compromís adquirit per l'Ajuntament de Barcelona per orientar l'activitat turística de la ciutat cap a un model de desenvolupament turístic sostenible va sorgir la col·laboració amb l'Institut de Turismo Responsable (ITR) per l'obtenció de la certificació de la destinació Biosphere d'acord a l'estàndard World Class Destination.

L'Institut de Turismo Responsable és una entitat associada a la UNESCO i a l'Organització Mundial de Turisme (OMT) i és membre fundador del Global Sustainable Tourism Council (GSTC), el qual compta amb el suport de la Fundació de les Nacions Unides, l'Organització Mundial de Turisme (OMT) i el Programa de Medi Ambient de Nacions Unides (UNEP).

El 20 de desembre de l'any 2010 es va signar, per part de l'Ajuntament de Barcelona, ITR i UNESCO, la Carta de Turisme Responsable, document de reconeixement públic per part de la ciutat del ferm compromís en avançar cap a un nou model de desenvolupament turístic basat en els principis de la sostenibilitat, la diversitat cultural i la responsabilitat social.

Amb la implantació del Sistema de Turisme Responsable a la ciutat l'any 2011 es comença a treballar amb un concepte global, integrador i transversal de sostenibilitat turística, la qual cosa va significar la necessitat d'implicar en el procés a les diferents àrees de gestió municipal i a altres entitats vinculades al turisme de la ciutat.

El 30 de juny de l'any 2011, en el marc de la segona Assemblea Anual del Global Sustainable Tourism Council, l'ITR va lliurar a la ciutat de Barcelona la Certificació Biosphere de Turisme Responsable en la categoria World Class Destination.

L'estàndard *Biosphere World Class Destination* ha proporcionat un reconeixement en matèria de sostenibilitat turística a la ciutat de Barcelona com a destinació turística sostenible i responsable. La certificació Biosphere fou atorgada per un període de tres anys i està sotmesa a revisions periòdiques anuals a través d'auditories documentals realitzades per ITR.

La creació de la *Taula Municipal Turisme i Ciutat* i de la seva *Ponència Tècnica* com a òrgans de coordinació de la política turística de la ciutat, permet enquadrear la certificació i en facilita el seguiment, l'actualització i el compliment dels requisits i accions del Pla d'Acció associat.

La celebració a Barcelona de la 7a Conferència Internacional sobre Turisme Responsable en Destinacions, per primera vegada a Europa, el 3 i 4 d'octubre de 2013, va donar lloc a unes conclusions i va traçar les línies mestres recomanades per a l'evolució del turisme a Catalunya fins a l'any 2020, que quedaren recollides en el document "*La visió del turisme responsable a Catalunya 2020: la declaració de Barcelona*", on s'insisteix en la importància de la feina conjunta de tots els actors del sector turístic per a fomentar la descentralització dels punts d'interès turístic i expandir-lo a tota la geografia catalana, desconcentrant l'activitat turística de Barcelona i aprofitant el potencial de tot el territori català.



Després d'un procés rigorós i profund, l'estàndard Biosphere ha obtingut per part del Global Sustainable Tourism Council (GSTC) la verificació dels procediments de certificació, de manera que el Sistema de Turisme Responsable adquireix una solidesa en la seva aplicació que garanteix l'alineament amb els criteris del GSTC.





Memòria de sostenibilitat turística Barcelona 2013

Enguany, s'incorporen tant les actualitzacions corresponents a cadascun dels requisits com les accions que han estat desenvolupades al llarg de 2013. Es vol posar en valor totes les actuacions vinculades amb el desenvolupament turístic sostenible que han dut a terme l'Ajuntament, el Consorci Turisme de Barcelona i les altres entitats participants en el procés de certificació. Sense intenció de ser exhaustius, es pretén exemplificar i evidenciar l'evolució positiva de la ciutat en l'àmbit de la sostenibilitat turística durant el darrer any.

El Sistema de Turisme Responsable aplicat a la ciutat de Barcelona ha aconseguit integrar totes les esferes de la sostenibilitat de l'activitat turística, amb l'abordatge de la sostenibilitat des d'una òptica global i integradora, esdevenint un sistema complex en el qual es fonen en un tot els visitants, la població resident, territori i patrimoni, atenent a un plantejament integrador en el qual la variable ambiental s'ha conjugat amb les altres variables de la sostenibilitat, la social, la cultural i l'econòmica.

La implantació del Sistema de Turisme Responsable a la ciutat de Barcelona ha ajudat a la configuració de la destinació Barcelona com a model turístic sostenible a més de convertir-se en una eina de gestió sostenible de la pròpia destinació.

El resultat de tot aquest procés iniciat l'any 2010 és un conjunt d'actuacions, accions i programes vinculats amb el desenvolupament turístic de la ciutat, duts a terme per l'Ajuntament de Barcelona i pel Consorci Turisme de Barcelona i per altres institucions públiques i privades relacionades amb el turisme de la ciutat, posant en valor la profunditat i l'excel·lència en la gestió turística de la destinació Barcelona.

A continuació es presenta un resum de les actuacions més rellevants desenvolupades en matèria de sostenibilitat turística derivades del procés d'implantació del Sistema de Turisme Responsable segons els criteris globals de turisme responsable assenyalats pel Global Sustainable Tourism Council (GSTC) corresponents a les destinacions, que al novembre de 2013 han estat finalment validats.

El contingut de la memòria s'estructura, doncs, d'acord als criteris per a destinacions aprovats pel GSTC segons es reflecteix en la següent taula.

CRITERIS PER A DESTINACIONS - GSTC

A.	DEMOSTRAR LA GESTIÓ SOSTENIBLE DE LA DESTINACIÓ
A.1.	ESTRATEGIA SOSTENIBLE DE LA DESTINACIÓ
A.2.	ORGANITZACIÓ DE LA GESTIÓ DE LA DESTINACIÓ
A.3.	MESURES PER AL MONITORATGE DEL TURISME SOSTENIBLE
A.4.	GESTIÓ DE L'ESTACIONALITAT DEL TURISME
A.5.	ADAPTACIÓ AL CANVI CLIMÀTIC
A.6.	INVENTARI D'ACTIUS I ATRACTIUS TURÍSTICS
A.7.	DIRECTRIUS DE PLANIFICACIÓ
A.8.	ACCÉS PER A TOTS
A.9.	ADQUISICIONS DE PROPIETAT
A.10.	SATISFACCIÓ DEL VISITANT
A.11.	NORMES DE SOSTENIBILITAT
A.12.	PROTECCIÓ I SEGURETAT
A.13.	RESPOSTA PER A CRISIS I EMERGÈNCIES
A.14.	PROMOCIÓ
B.	MAXIMITZAR ELS BENEFICIS ECONÒMICS PER A LA COMUNITAT LOCAL I MINIMITZAR ELS IMPACTES
B.1.	MONITORATGE ECONÒMIC
B.2.	OPORTUNITATS LOCALS D'Ocupació
B.3.	PARTICIPACIÓ PÚBLICA
B.4.	OPINIÓ DE LA COMUNITAT LOCAL
B.5.	ACCÉS LOCAL
B.6.	SENSIBILITZACIÓ I EDUCACIÓ EN EL TURISME
B.7.	PREVENCIÓ DE L'EXPLOTACIÓ
B.8.	RECOLZAMENT A LA COMUNITAT LOCAL
B.9.	RECOLZAMENT A L'EMPRESARI LOCAL I DE COMERÇ JUST
C.	MAXIMITZAR ELS BENEFICIS A LA COMUNITAT, ELS VISITANTS I LA CULTURA; MINIMITZAR ELS IMPACTES
C.1.	PROTECCIÓ DELS ATRACTIUS TURÍSTICS
C.2.	PLA DE MANEIG DELS VISITANTS
C.3.	COMPORTAMENT DEL VISITANT
C.4.	PROTECCIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL
C.5.	INTERPRETACIÓ DELS ATRACTIUS TURÍSTICS
C.6.	PROPIETAT INTELECTUAL
D.	MAXIMITZAR ELS BENEFICIS PER AL MEDI AMBIENT I MINIMITZAR ELS IMPACTES NEGATIUS
D.1.	IDENTIFICACIÓ I ABORDATGE DELS RISCOS AMBIENTALS
D.2.	PROTECCIÓ D'ENTORNS SENSIBLES
D.3.	PROTECCIÓ DE LA FAUNA
D.4.	CONTROL DE LES EMISSIONS DE GASOS D'EFFECTE HIVERNACLE
D.5.	CONSERVACIÓ DE L'ENERGIA
D.6.	GESTIÓ DE L'AIGUA
D.7.	ABASTAMENT D'AIGUA POTABLE
D.8.	QUALITAT DE L'AIGUA
D.9.	AIGÜES RESIDUALS
D.10.	REDUCCIÓ DELS RESIDUS SÒLIDS
D.11.	LA LLUM I LA CONTAMINACIÓ ACÚSTICA
D.12.	TRANSPORT DE BAIX IMPACTE

A. Demostrar la gestió sostenible de la destinació

Estratègia Sostenible de la Destinació- A1

Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat

El desembre del 2012, Barcelona va renovar el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat donant continuïtat a la trajectòria de treball col·lectiu de tots els signants per fer de Barcelona un indret més habitable, eficient i sostenible, d'acord amb 10 grans objectius i 100 línies d'acció.

En aquest sentit, el Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022 per una Barcelona més equitativa, pròspera i autosuficient és l'actualització i posada al dia de l'esperit de l'Agenda 21 formalitzat en el Compromís.



El nou Compromís manté el caràcter referencial, inspirador i pedagògic del primer, i alhora incorpora noves sensibilitats i actualitza els continguts d'acord amb reptes pendents, temes emergents i nous reptes, d'acord amb l'esperit de Rio+20.

Els deu objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat són els següents:

1. Biodiversitat: del verd urbà a la renaturalització de la ciutat
2. Espai públic i mobilitat: del carrer per circular al carrer per viure-hi.
3. Qualitat ambiental i salut: dels estàndards a l'excel·lència.
4. Ciutat eficient, productiva i d'emissions zero: de la Barcelona tecnològica a la Barcelona intel·ligent.
5. Ús racional dels recursos: de la societat del consum al consum responsable.



6. Bon govern i responsabilitat social: de la intervenció sectorial a la coordinació efectiva.
7. Benestar de les persones: de la ciutat acollidora a la societat cohesionada.
8. Progrés i desenvolupament: de la preocupació per la sostenibilitat a una economia que s'hi fonamenti.
9. Educació i acció ciutadana: de la conscienciació a la coresponsabilització amb coneixement de causa.
10. Resiliència i responsabilitat planetària: de la resposta puntual a l'acció global.

Aquest Compromís orienta l'acció de les organitzacions signants i també la de l'Ajuntament, amb una visió i uns objectius compartits. L'Ajuntament és un signant més, i alhora, assumeix la tasca d'impulsar i donar suport a la xarxa de signants del Compromís amb el programa Barcelona + Sostenible.

Entre les 100 línies d'actuació previstes es proposa desenvolupar progressivament una xarxa de corredors verds que constitueixi una veritable infraestructura ecològica funcional i permeti connectar les àrees verdes entre si i amb la natura de l'entorn. També es proposa enfortir el model de ciutat metropolitana amb espai públic de qualitat, compacta, complexa, diversa i ben connectada o instaurar noves superilles i potenciar barris a velocitat humana on es viu i treballa, reduint la mobilitat obligada.

Pel que fa a la qualitat ambiental, entre altres mesures es proposa millorar la qualitat de l'aire, especialment pel que fa als òxids de nitrogen, les partícules en suspensió i els al·lèrgens. Així com, disminuir el trànsit motoritzat, fomentar els combustibles menys contaminants i el vehicle elèctric.

Per garantir que Barcelona sigui una ciutat eficient, productiva i d'emissions zero, s'aposta per regenerar la ciutat construïda a través de la rehabilitació energètica dels edificis i els habitatges, començant pels edificis públics, aïllant tèrmicament els edificis, millorant les instal·lacions tèrmiques i d'il·luminació, utilitzant equips eficients i produint energia en el mateix edifici.

Quant al sector turístic, la línia d'acció 8.7 del Compromís diu:

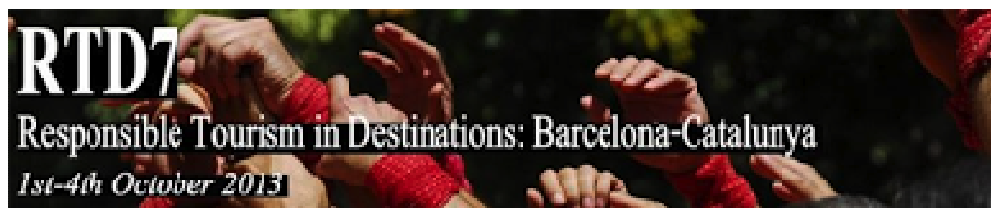
*Avançar en un **turisme sostenible** en equilibri amb el territori i que reverteixi positivament en la comunitat local. Aconseguir la coresponsabilització de les institucions, la indústria turística i els visitants en l'ús eficient dels recursos naturals, el manteniment de la qualitat ambiental i la preservació del patrimoni cultural material i immaterial.*

Estratègia Sostenible de la Destinació- A1

La declaració de Barcelona

Barcelona, que s'ha consolidat com una de les destinacions urbanes més importants del món, aposta pel desenvolupament del turisme responsable i sostenible. Un turisme caracteritzat per la maximització dels seus beneficis i la minimització dels efectes que generen en el territori.

El 3 i 4 d'octubre tingué lloc a Barcelona, per primer cop a Europa, la 7a Conferència Internacional sobre Turisme Responsable en Destinacions (RTD7), que va ser organitzada per l'Observatori de Turisme Responsable de TSI -Turisme Sant Ignasi (Universitat Ramon Llull) conjuntament amb l'International Center for Responsible Tourism (ICRT) Barcelona-Catalunya, amb el recolzament de la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Barcelona, Turisme de Barcelona i l'Ajuntament.



<http://rtd7.org/?lang=ca>

La Conferència se centrà en els eixos següents:

- L'ampliació de la participació social en el turisme
- Gestió del turisme de creuers de la Mediterrània
- Responsabilitat pels impactes ambientals del turisme
- El paper dels governs en la planificació i gestió de les destinacions
- Preservació de la identitat en les ciutats històriques: les comunitats locals, l'autenticitat i l'experiència dels visitants.

Les conclusions de la 7a Conferència Internacional sobre Turisme Responsable en Destinacions i les línies mestres recomanades per a l'evolució del turisme a Catalunya fins a l'any 2020, queden recollides en el document *"La visió del turisme responsable a Catalunya 2020: la declaració de Barcelona"*.



La Declaració de Barcelona insta a tots els actors del turisme a concentrar els seus esforços per a millorar la qualitat de vida dels ciutadans donat que els millors llocs per viure són els millors llocs per visitar.

A més, la Declaració aposta per la gestió de la fricció derivada de la desproporció entre residents i turistes amb el foment del diàleg entre visitants i visitats. Insisteix en la importància de la feina conjunta de tots els actors del sector turístic per a "fomentar la descentralització dels punts d'interès turístic i expandir-lo a tota la geografia catalana, desconcentrant l'activitat turística de Barcelona i aprofitant el potencial de tot el territori català.



La nova visió del futur del turisme de Catalunya per al 2020 es basa en la definició de turisme responsable segons la Declaració de Cape Town (2002) i en la Carta de turisme responsable de Barcelona (2010). Aquesta visió prioritza la sostenibilitat econòmica, sociocultural i ambiental, i equilibra la relació entre residents i visitants.



Consultar el document *"La visió del turisme responsable a Catalunya 2020: la declaració de Barcelona"*. a l'enllaç:

http://rtd7.org/wp-content/uploads/2013/10/La-Visio-2020-pel-Turisme-Responsable-de-Catalunya_Final.pdf



Estratègia Sostenible de la Destinació- A1

Plans de Turisme de Districte

El 20 de desembre de 2013 es presentà al Consell Plenari la Mesura de Govern *Desconcentració territorial de l'activitat turística. Plans de Turisme de Districte* amb l'objectiu de contribuir a la desconcentració de l'activitat turística, tot aprofitant el potencial dels barris i districtes per al seu propi desenvolupament econòmic i social.

L'activitat turística és un element de dinamització del territori que requereix ser gestionat des del sector públic per garantir un necessari equilibri amb els interessos de la població resident.

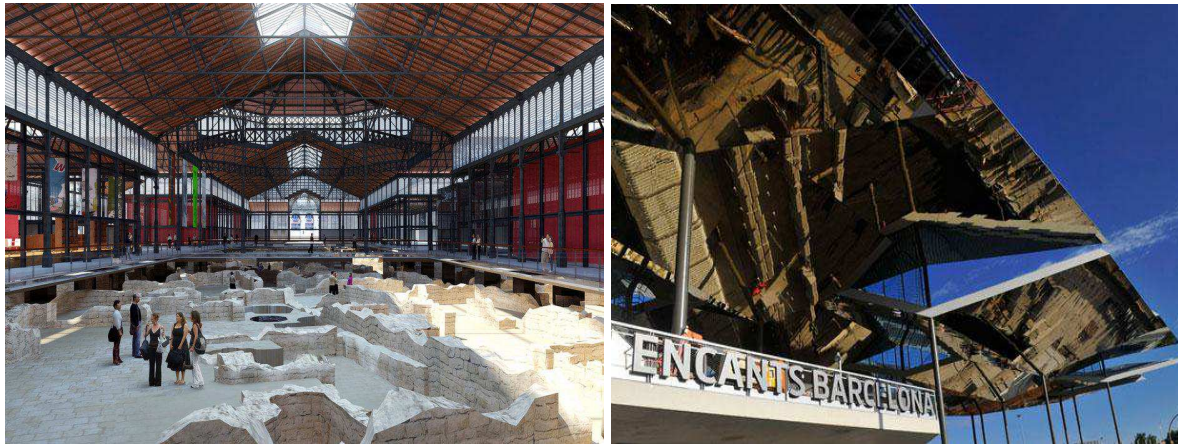
L'atracció que susciten alguns punts de la ciutat ha afavorit que els fluxos de visitants, lluny de distribuir-se de manera homogènia pel territori, es concentrin en determinats indrets generant malestar tant en els residents que hi viuen com en els propis turistes que els visiten.

Efectivament, a Barcelona hi ha barris on la intensitat de l'activitat turística és especialment alta, mentre que, en canvi, n'hi ha d'altres poc desenvolupats turísticament amb poca o nul·la oferta existent i demanda rebuda. Els desequilibris són pronunciats i, per tant, els impactes econòmics, territorials, socials i culturals, són molt heterogenis.

En les diferents diagnosis que s'han dut a terme des de l'any 2010, la desconcentració territorial de l'activitat turística es configura a Barcelona com un dels principals reptes de futur. El territori és un element fonamental pel turisme, no només perquè n'és el principal recurs, sinó perquè l'activitat turística hi té incidència i contribueix a la seva estructuració.

Els canals de distribució de l'oferta turística tendeixen a concentrar els visitants en àrees molt limitades de la ciutat, d'acord amb la distribució de l'oferta que la ciutat fa de si mateixa. Aquesta concentració pot dificultar l'encaix de l'activitat turística en la vida ciutadana i disminuir la qualitat de la pròpia experiència turística, però també, i sobretot, dificulta una distribució homogènia de la riquesa que el turisme aporta a la ciutat.

Per afavorir aquesta desconcentració cal un canvi en profunditat en el procés pel qual es posa èmfasi en determinats punts d'interès turístic de la ciutat. És necessari un canvi de discurs que permeti un major equilibri entre l'atracció que generen les majors icones turístiques de Barcelona i l'interès que cal suscitar sobre altres relats de Barcelona que permetin posar en valor atractius menys o gens coneguts.



Fent seu aquest repte, el Govern municipal va fixar la desconcentració territorial de l'activitat turística com a una de les prioritats i així ho recull el Marc Estratègic i full de ruta 2012-2015 quan assenjala com a objectiu de ciutat (4.9) *Impulsar nous atractors urbans que generin centralitat a tots els districtes i distribuir el turisme a tota la ciutat.*

En paral·lel, el programa Barcelona Creixement complementava aquest objectiu quan en la Mesura 2 es proposa *Crear i implementar uns plans de turisme de districte i de barri i itineraris econòmics sectorials.*

La desconcentració territorial de l'activitat turística ha esdevingut així una de les principals línies d'actuació municipal, i té per objectiu ordenar i gestionar els efectes del turisme i millorar, així, el desenvolupament i qualitat d'aquesta activitat i de la vida urbana i obtenir una millor distribució dels seus efectes sobre el conjunt del territori. Els Plans de Turisme de Districte n'han estat el vehicle triat.

Amb aquests plans s'ha pretès millorar la distribució de l'activitat turística promovent la posada en valor d'actius de la ciutat que no són visibles en el circuit habitual de distribució de l'oferta. La política de redistribució de l'activitat turística ha d'afavorir la descongestió de les àrees més saturades, tant en termes d'oferta com de demanda, així com la valorització d'altres indrets de la ciutat.

Per tot això, els plans de turisme de districte esdevenen un mecanisme de gestió del turisme urbà que s'exerceix en el marc de la governança municipal i que assumeix dos objectius fonamentals: una millor distribució de la riquesa generada pel turisme i la generació i dinamització de nous fluxos turístics a tota la ciutat.

En el transcurs de l'any 2013, s'ha dut a terme l'elaboració dels plans de turisme de Ciutat Vella, Eixample, Sants-Montjuïc, Gràcia, Nou Barris, Sant Andreu i Sant Martí i, amb ells, conclou el procés iniciat amb els tres districtes pilot (Horta Guinardó, Sarrià - Sant Gervasi, Les Corts) elaborats l'any 2011.



Els Plans de Turisme de Districte s'han plantejat com un procés de treball del territori i amb el territori amb un doble objectiu: d'una banda, promoure l'activitat turística als barris de Barcelona mitjançant identificació i creació de producte i l'impuls i acompanyament de la iniciativa empresarial; i d'una altra, treballar des dels districtes en l'àmbit de la planificació i gestió turística incorporant-les a la seva dinàmica.

En el marc d'una nova governança del turisme a Barcelona i de les noves dinàmiques municipals de gestió del turisme i dels seus efectes era fonamental que els districtes assumissin també responsabilitats en matèria turística.

Fins aleshores, els districtes havien abordat els temes relacionats amb el turisme com a resposta a situacions concretes o de manera reactiva, però sense disposar d'una visió global que els permetés situar-s'hi des d'una perspectiva més estratègica. Ciutat Vella i l'Eixample n'eren l'excepció, perquè en la seva qualitat de "districtes turístics" ja havien conformat estructures de gestió sobre el tema, així com Horta-Guinardó, que com a fruit del procés pilot al que ja hem fet referència, ha estat capdavanter en el nou procés endegat.

Així mateix, el resultat de tot aquest procés són sis programes que engloben 54 actuacions diferents. Inclouen, entre d'altres, aspectes com la informació i la difusió, el desenvolupament de l'activitat turística, els projectes territorials estratègics, l'ordenació i la regulació, el foment de l'activitat econòmica i la gestió turística.

PLANS DE TURISME DE DISTRICTE – PROGRAMES

1. INFORMACIÓ I DIFUSIÓ

- Impulsar accions per donar a conèixer els barris i districtes des d'una perspectiva turística

2. DESENVOLUPAMENT DE L'ACTIVITAT TURÍSTICA

- Posar en valor els atractius i recursos potencials del territori, afavorint el desenvolupament i creació de producte turístic

3. PROJECTES TERRITORIALS ESTRATÈGICS

- Incorporar la vessant turística en els projectes claus per a la desconcentració

4. ORDENACIÓ I REGULACIÓ

- Establir les normatives per tal de minimitzar els efectes de l'activitat turística i vetllar pel seu compliment

5. FOMENT ACTIVITAT ECONÒMICA

- Fomentar l'activitat turística com a generadora d'activitat econòmica i ocupació

6. GESTIÓ TURÍSTICA

Potenciar les estructures administratives necessàries

ACTUACIONS	Oriol Vells	Eusebi Sureda	Santi Montoliu	Lluís Cortès	Sergi Sureda	Graça	Nuria Gualardo	Noel Barrio	Sant Andreu	Sant Marti
1. INFORMACIÓ I DIFUSIÓ										
1.1 Declaració marca Barcelona	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.2 Mapa turístic	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.3 Agenda Turística	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.4 Apps	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.5 Web bcn.cat	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.6 Serialització turística	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.7 Informació transport públic	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
1.8 Espais informació	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2. DESENVOLUPAMENT ACTIVITAT TURÍSTICA										
2.1 Història i memòria	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.2 Cultura popular	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.3 Patrimoni arquitectònic	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.4 Patrimoni industrial	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.5 Innovació, creativitat, disseny	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.6 Música i arts escèniques	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.7 Patrimoni natural	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.8 Comerç	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.9 Gastronomia	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.10 Destinació Esportiva	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.11 Espais esdeveniments	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.12 Turisme familiar i d'oci	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.13 Cinema	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
2.14 Projectes entre districtes	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
<div> <div>3.10 No s'ha unificat signage de barri - urban</div> <div>3.16 Node Plaça de Gràcia</div> <div>3.17 Eix Metropolità - Cam Dragó i Nova Eurozona - Nou EixTSL</div> <div>3.18 El Born</div> </div>										
4. ORDENACIÓ I REGULACIÓ										
<div> <div>4.1 Regulació d'usos</div> <div>4.7 Regeneració integral edificis turístics</div> <div>4.3 Regulació botigues itinerants</div> <div>4.4 Mobilitat Turística</div> </div>										

[illegible]

En definitiva, es tracta d'afavorir una distribució més homogènia sobre el territori, tant dels beneficis que genera l'activitat turística a Barcelona com de les seves externalitats negatives, en el marc de l'aposta feta per la ciutat de Barcelona de promoure un turisme responsable i sostenible que afavoreixi el desenvolupament de l'activitat econòmica. És per això que cada districte ha dut a terme un procés participatiu amb representants d'entitats, associacions i tècnics per identificar quins són aquells actius i potencialitats que pot destacar. Fruit d'aquest treball han sorgit deu fulls de ruta per tal que cada districte desenvolupi les seves pròpies estratègies.





Organització de la Gestió de la Destinació- A2

Taula i Ponència Municipal Turisme i Ciutat

La Taula Tècnica Municipal Turisme i Ciutat és una eina operativa de coordinació transversal i de proposta als òrgans executius en matèria de turisme. És un instrument del govern de la ciutat per garantir la coherència de les accions de les diferents àrees en les polítiques turístiques de l'Ajuntament de Barcelona.

La Taula, presidida per la Tinenta d'Alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació, és impulsada pel Gerent Municipal, cosa que garanteix la transversalitat, la capacitat de generar encàrrecs a l'organització municipal i la vinculació als òrgans de govern de l'estructura municipal executiva.

En formen part els gerents de les àrees i sectors d'actuació municipal. També compta amb la presència d'un representant del Consorci de Turisme de Barcelona com a òrgan responsable de la promoció turística de la ciutat.

La Taula Municipal Turisme i Ciutat al febrer del 2013 va constituir la Ponència Turisme i Ciutat com a espai tècnic per a l'impuls i el seguiment de les accions en matèria de turisme. La Ponència Turisme i Ciutat tracta de donar resposta al conjunt de qüestions relacionades amb l'activitat turística que es produeixen a la ciutat, amb interès en assegurar una línia de treball coherent, cohesionada i efectiva.

La Ponència és presidida per la Gerència Adjunta de Projectes Estratègics, i esdevé un veritable instrument de coordinació transversal en matèria turística, assegurant una estreta i efectiva coordinació interdepartamental cada dos mesos. Està integrada per representants de les diverses àrees i departaments municipals i compta amb la presència d'un representant del Consorci Turisme de Barcelona.:

- Gerència Adjunta de Projectes Estratègics, Gerència Municipal;
- Direcció de Supervisió Estratègica, Gerència Municipal;
- Direcció de Turisme i Esdeveniments, Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació;
- Direcció de Prevenció, Àrea de Prevenció, Seguretat i Mobilitat;
- Direcció de Mobilitat, Àrea de Prevenció, Seguretat i Mobilitat;
- Gerència d'Hàbitat Urbà;
- Àrea de Qualitat de Vida, Igualtat i Esports;
- Direcció d'Innovació, Àrea de Cultura, Coneixement i Innovació;
- Direcció del Pla Global de Comunicació;
- Gerència Districte de l'Eixample;
- Direcció Serveis a la Persona i Territori, Districte d'Horta-Guinardó;
- Barcelona Serveis Municipals;
- Consorci Turisme de Barcelona.



Les funcions de la Ponència Turisme i Ciutat són les següents:

- Desenvolupament dels encàrrecs de la Taula Municipal Turisme i Ciutat.
- Impuls i coordinació dels projectes “Turisme i Ciutat”.
- Proposta d'actuacions municipals a finançar amb els recursos provinents de la recaptació de l' impost turístic.
- Validació de la memòria de sostenibilitat turística anual.

En el primer any de la seva constitució, la Ponència Turisme i Ciutat ha assumit com a projectes prioritaris l' Impost d'Estades en Establiments Turístics, el Sistema d'Informació i Gestió Turística (SIGT), el seguiment de l'elaboració dels Plans de Turisme de Districte i el portal web de Turisme.

La creació de la Ponència Turisme i Ciutat demostra la necessitat i preocupació municipal d'afrontar el conjunt de complexitats del turisme i el seu encaix a la ciutat, i constitueix un nou exercici de gestió turística en el marc del nou model de management i gestió municipal.

Aquest model de coordinació interdepartamental, coherent amb una concepció d'un turisme integrat en la ciutat i amb una visió transversal de l'activitat turística és pioner i capdavanter a nivell internacional, la qual cosa permet que Barcelona exerceixi un important lideratge en el turisme urbà.

Organització de la Gestió de la Destinació- A2

Barcelona Sustainable Tourism

El Consorci Turisme de Barcelona ve desenvolupant actuacions per a la sostenibilitat. En particular treballa en tres àmbits: la visualització que el consorci de promoció avança en la sostenibilitat; el reconeixement de Barcelona com a Biosphere World Class Destination; i el Barcelona Sustainable Tourism (BST), el programa que promou el turisme sostenible a la ciutat.



El Barcelona Sustainable Tourism, programa de Turisme de Barcelona, creat l'any 2012, que promou el turisme sostenible i responsable a la ciutat, obert a la participació d'empreses que treballen per la sostenibilitat ambiental, cultural, social i econòmica, ha comptat en el darrer any amb 21 membres, un nombre ascendent d'empreses participants al programa, totes elles compromeses amb el gaudi sostenible de la ciutat, i que amb la diversitat de sectors d'activitat donen compte de la transversalitat d'aquesta temàtica:

- allotjaments amb sensibilitat ambiental i social
- hotels amb certificacions ambientals reconegudes
- espais i serveis especialitzats en l'organització d'esdeveniments sostenibles
- espais i serveis especialitzats en l'organització de visites a la ciutat
- mitjans de transport sostenible
- empreses que ofereixen serveis per a la sostenibilitat



Es pot trobar la relació dels membres del programa BST en el següent enllaç:
<http://www.barcelonaturisme.com/imgfiles/Professionals/bst/Barcelona-Sustainable-Tourism-Cat-Ang.pdf>

Barcelona Sustainable Tourism engloba també les actuacions que Turisme de Barcelona està treballant en matèria de Responsabilitat Social Corporativa i Sostenibilitat, amb l'objectiu d'avaluar i reduir els impactes mediambientals en l'àmbit de l'empresa i la ciutat, i postular-se com una empresa més sostenible.



Els principals objectius del Barcelona Sustainable Tourism són:

- Posicionar Barcelona com a destinació sostenible, i reforçar-ne la imatge i prestigi.
- Promocionar la ciutat a un target amb sensibilització en l'àmbit de la sostenibilitat, que vol conèixer Barcelona d'una manera coherent amb aquest àmbit.

En el marc del Barcelona Sustainable Tourism i pel que fa a la gestió interna del consorci, Turisme de Barcelona ha implementat una sèrie de mesures i eines d'anàlisi. Una d'aquestes iniciatives ha convertit el consorci barceloní en un dels primers organismes de promoció turística d'Europa que ha calculat la petjada de carboni, un indicador ambiental que quantifica els gasos d'efecte hivernacle (GEH) que emet.

Per altra banda, s'han realitzat accions promocionals. El primer famtrip adreçat a un operador especialitzat per tal de conèixer l'oferta turística sostenible a la ciutat. El Barcelona Sustainable Tourism ha estat present a dues fires adreçades a professionals amb sensibilitat ambiental i social, organitzades a Barcelona: Smart City Expo i Business With Social Value.



Altres accions a mencionar són la participació per primera vegada en una acció al mercat holandès a través d'un workshop organitzat per un dels membres del programa. Així mateix, la primera portada amb temàtica ambiental a l'agenda cultural que Turisme de Barcelona realitza amb la col·laboració de Time Out.

La proximitat de Turisme de Barcelona a les persones que visiten la ciutat, a través per exemple de la xarxa de punts d'informació, suposa una bona oportunitat per a evidenciar la sensibilitat pel turisme sostenible i responsable que sovint compartim amb els visitants.

Turisme de Barcelona ha implementat diverses mesures d'estalvi: el consorci ha apostat pel reciclatge (tònners, CD, vidre, piles, paper, cartró, plàstic, matèria orgànica, mòbils, material d'oficina i equips informàtics), l'estalvi d'energia (amb l'ús d'equips informàtics correctes i material d'oficina ecològic), la mobilitat a la ciutat amb la prioritat del transport públic i la missatgeria en bicicleta.

El Consorci Turisme de Barcelona fa difusió de les certificacions ambientals de l'oferta turística de la ciutat i incorpora l'etiqueta Barcelona Sustainable Tourism a les visites a la ciutat amb mitjans de transport sostenibles. En la mateixa línia, Turisme de Barcelona utilitza 100% paper reciclat a la fulleteria de productes turístics, i introdueix el FSC progressivament al material promocional en paper.



Organització de la Gestió de la Destinació- A2**Barcelona: Serveis Municipals**

Barcelona: Serveis Municipals (B:SM) és una empresa pública que té l'encàrrec de proporcionar serveis en àmbits com la mobilitat o en diferents espais emblemàtics de lleure, per la qual cosa té una especial incidència en la gestió de l'activitat turística a la ciutat.

- Serveis a la mobilitat (aparcaments, àrea verda, estacions d'autobusos, grua municipal, Bicing, ZonaBus).
- Activitats i espais
 - Zoo
 - Tibidabo
 - Park Güell
 - Anella Olímpica
 - Palau Sant Jordi
 - Sant Jordi Club
 - Estadi Olímpic
 - Barcelona Teatre Musical
 - Parc del Fòrum
 - Cementiris de Barcelona

Com a empresa responsable i compromesa, treballen per incorporar les millors pràctiques de gestió i fer un bon ús dels recursos disponibles. Tota activitat està aixoplugada dins la Política de Medi Ambient de B:SM, on s'integren els eixos estratègics, els valors i els compromisos. Treballen per ser responsables de l'impacte ambiental de les seves activitats i tracten de mantenir l'equilibri ecològic global.

L'any 2013, han renovat amb les parts interessades els Plans d'Acció del Zoo, d'Aparcament i de Transports. Al Zoo es va desenvolupar a través d'una sessió participativa amb integrants de l'Equip Verd, personal de diferents departaments del Zoo i, fins i tot, el personal de neteja. A les Divisions d'Aparcament i de Transports l'han renovat els grups de treball de qualitat de totes i cadascuna de les unitats (Aparcaments, Àrea, Grues i Estacions) com un punt especial de l'ordre del dia.





Al maig del 2013, en la línia de l'estratègia en matèria de gestió de persones de B:SM, van signar al Comitè de Direcció l'adhesió al Manifest Factor Humà, que expressa la voluntat d'exercir, de manera ètica i responsable, el paper d'agents de progrés i de benestar a la societat. Tenen el compromís d'esdevenir una empresa responsable i van participar al mes de juny a la quarta setmana de la RSE a Catalunya, sota el lema "Totes i tots amb la responsabilitat social".

En el marc de les polítiques d'empresa existeix un principi d'igualtat d'oportunitats per evitar cap discriminació per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social. S'aplica a totes les àrees de l'empresa i especialment en la formació del personal, la selecció de les persones candidates, la política igualitària de retribucions, l'ús del llenguatge no sexista, la no tolerància a l'assetjament, etc.

Des de l'any 2008 disposen d'un Pla d'Igualtat que des de finals de 2012 està sent revisat per a la seva renovació al llarg de 2014.

Tot el personal de B:SM és coneixedor, a través de la comunicació interna de diferents missatges, del control de temperatures adequades per a una bona climatització o dels avantatges d'apagar els ordinadors i monitors en finalitzar la jornada laboral.



Organització de la Gestió de la Destinació- A2

Impost d'Estades en Establiments Turístics

L'1 de novembre de 2012 va entrar en vigor la Llei 5/2012, de 20 de març, mitjançant la qual el Parlament de Catalunya va crear l'impost sobre estades en establiments turístics (IEET) com a tribut propi de la Generalitat, en va regular els elements essencials i va establir la seva afectació a la dotació del Fons de Foment del Turisme i la participació dels ens locals en el seu rendiment.

L'IEET grava les estades en establiments hotelers, apartaments turístics, càmpings, establiments de turisme rural, albergs de joventut, habitatges d'ús turístic, àrees de pernoctació destinades a albergs mòbils, embarcacions de creuers turístics.

Amb el Decret 129/2012, de 9 d'octubre, s'aprovà el reglament de l'impost (RIEET), i es van desenvolupar els aspectes estrictament tributaris de la llei, entre altres, els terminis per la presentació de les autoliquidacions trimestrals. L'ordre ECO/33472012, de 24 d'octubre, regula els models d'autoliquidació.

Seguidament, el Decret 161/2013, de 30 d'abril, aprovà el Reglament del Fons per al Foment Turisme, regulant i fixant les regles de funcionament i distribució del Fons, i en particular, el termini per ordenar transferir la participació de les administracions locals i els deures que aquestes tenen atribuïts quant a la justificació del destí.

El rendiment de l'impost està afectat a la dotació del Fons per al Foment del Turisme, mecanisme per finançar projectes i actuacions directament relacionats amb els objectius assenyalats en l'article 116.1 de la Llei.

Sense perjudici dels objectius a que s'han de destinar els recursos del FFT, les administracions locals participen d'aquests recursos en els següents termes:

- Amb caràcter general, es destina a les administracions locals el 30% del rendiment obtingut en els establiments i equipaments del seu territori.
- La ciutat de Barcelona participa del 30% del FFT i del 50% del diferencial entre tarifa general i la tarifa específica del municipi.

L'IEET es recapta mitjançant autoliquidació, que presenten i ingressen trimestralment els titulars de l'explotació dels establiments o equipaments turístics, com a subjectes passius substituïts del contribuent. La gestió, recaptació i inspecció de l'IEET correspon a l'Agència Tributària de Catalunya.

El Fons és gestionat pel Comitè Bilateral (turisme i economia), que aprova les directrius d'actuació, decideix l'assignació dels recursos i controla la participació amb el destí local.

Es creà també la Comissió del FFT, integrada per representants de la Generalitat, les administracions locals i el sector turístic, que té com a funcions garantir la informació prèvia



al sector afectat i proposar directrius d'actuació de conformitat amb la planificació sectorial de la Generalitat.

La transferència de l' import que correspon a cada ajuntament s'ordena dos mesos després de finalitzar el període de presentació i ingrés de l'autoliquidació de l' impost per part del subjecte passiu substituït (art.2.3 RD 161/2013).

Els ens locals han de destinar la participació a actuacions concretes de promoció turística que es derivin de les directrius d'actuació, i han de certificar davant el Comitè bilateral el destí efectiu dels crèdits a la finalitat de promoció turística.

Per al 2013 es fixen les següents directrius d'actuació del Fons per al Foment del Turisme aprovades pel Comitè Bilateral en el seu tram municipal:

- Millora de l'experiència turística a les Oficines d'Informació Turística
- Millora de l'experiència turística a través de la creació de nous productes turístics
- Aplicació de les TIC en l'àmbit de la millora de l'experiència turística
- Millora de la senyalització turística
- Suport als segells de l'especialitat de la destinació
- Millora en la formació d'idiomes, atenció al client i prestació de serveis turístics
- Priorització i plans de captació de turisme interior

Per acord de la Comissió de Govern del 17 d'abril de 2013, es transfereix el 50% de cada ingrés al Consorci de Turisme de Barcelona i es reserva per a projectes pròpiament municipals l'altre 50%.

El quadre següent mostra el detall dels ingressos percebuts i d'aquesta distribució entre el Consorci Turisme de Barcelona i el propi Ajuntament:

Data cobrament	Període de la recaptació	Total cobrat	Traspàs a TdB	Projectes AB
juny 2013	novembre 12 - març 13	1.750.280	875.140	875.140
octubre 2013	abril - juny 13	1.782.309	891.154	891.154
desembre 2013	juliol - setembre 13	2.010.048	1.005.024	1.005.024
maig 2014	octubre – desembre 13	1.454.336	727.168	727.168
Total		6.996.972	3.498.486	3.498.486

Mesures per al monitoratge del turisme sostenible- A3**Satisfacció dels turistes**

L'enquesta als turistes allotjats en els hotels de la ciutat que es realitza cada any avalua el seu nivell de satisfacció. Els turistes valoren amb millor nota Barcelona cada any que passa i aquest 2013 es constata aquesta tendència a l'alça: si el 2011 els turistes puntuaven la ciutat amb un 8,28 i el 2012 pujava al 8,41, la valoració global atorgada a la ciutat el 2013 és de 8,42.

Els aspectes més valorats són l'arquitectura (9,21), l'oferta cultural (8,82), les platges (8,75) i el caràcter dels barcelonins (8,71). Cal destacar la millora constant de la valoració que els turistes fan de les platges de Barcelona: al 2011 era de 7.8, al 2012 de 8.35 i al 2013 de 8.75.

Com a novetat, a l'enquesta feta el 2013, es pregunta per la preocupació per la sostenibilitat ambiental (amb resposta afirmativa en el 62.5% dels casos) i per la sostenibilitat social-cultural (amb un 65.9% que valoren que la ciutat es preocupa per aquest tema).

5 Valoració de Barcelona Valoración de Barcelona Evaluation of Barcelona		
Opinió sobre diferents aspectes de Barcelona (escala d'1 a 10) Opinión sobre diferentes aspectos de Barcelona (escala de 1 a 10) Opinion about different aspects of Barcelona (scale of 1 to 10)		
		2013
1	Oferta arquitectònica Oferta arquitectónica - Architecture	9,21
2	Oferta cultural Oferta cultural - Culture	8,82
3	Platges Playas - Beaches	8,75
4	Caràcter dels ciutadans Carácter de los ciudadanos - Character of the local people	8,71
5	Oferta comercial Oferta comercial - Shopping	8,60
6	Oci i entreteniment Ocio y entretenimiento - Leisure and entertainment	8,51
7	Infraestructures Infraestructuras - Infrastructures	8,50
8	Senyalització i informació Señalización e información - Signage and information	8,50
9	Oferta hotelera Oferta hotelera - Hotels	8,44
10	Oferta de restaurants Oferta de restaurantes - Restaurants	8,44
11	Transport públic Transporte público - Public transport	8,34
12	Qualitat/preu oferta comercial Calidad/precio oferta comercial - Value for money of shopping	8,26
13	Qualitat/preu oferta restauració Calidad/precio oferta restauración - Value for money of restaurants	8,26
14	Qualitat/preu oferta hotelera Calidad/precio oferta hotelera - Value for money of hotels	8,23
15	Neteja general Limpieza general - General cleanliness	7,95
16	Oferta bars Bares - Bars	7,91
17	Qualitat/preu bars Calidad/precio bares - Value for money of bars	7,79
18	Contaminació atmosfèrica Contaminación atmosférica - Atmospheric pollution	7,57
19	Seguretat ciutadana Seguridad ciudadana - Safety in the city	7,46
20	Soroll Ruido - Noise	7,15
	Valoració global Valoración global - Global evaluation	8,42

Fuente / Fuente / Source: Instituto DYM per a/para/for Turismo de Barcelona. Estadística oficial / Official statistics.



La publicació *Estadístiques de turisme a Barcelona i comarques. Síntesi 2013* es pot consultar a l'enllaç:

<http://professional.barcelonaturisme.com/imgfiles/estad/Est2013.pdf>

Mesures per al monitoratge del turisme sostenible- A3

Intel·ligència turística

Des de l'Ajuntament s'han endegat nombroses accions per millorar i incrementar el coneixement en relació a l'activitat turística de la ciutat. Es tracta d'iniciatives que afavoreixen la coordinació dels diferents operadors implicats i la realització d'estudis o recerques pel coneixement específic d'aspectes del turisme.

La creixent complexitat dels diversos usos i fluxos que caracteritza l'activitat turística a la nostra ciutat, així com el fet que cada cop hi sovintegin més esdeveniments, grans congressos, convencions i arribades massives de visitants, condueix a la creació d'un sistema d'informació i de coordinació municipal amb caràcter permanent que dona resposta a les diverses situacions en relació a l'ús que l'activitat turística fa de la ciutat: el SIGT.

ACTIVITAT TURÍSTICA A BARCELONA | Juliol de 2014



DESTACATS

- ✓ De maig a setembre les Fonts de Montjuïc tenen la màxima afluència de públic. L'horari es de dijes a dijes de 21'30h a 23'30h. El dijes és el dijes que reben més visitants (postes arriben entre 300 i 400 autoturs) i el nombre va creixent fins dijes.
- ✓ Durant tot el mes de juliol el **Grac 2014 Festival de Barcelona** celebra espectacles per diversos espais de la ciutat. El 2013 va tenir una participació de 35.871 espectadors.
- ✓ El dijes 8 de juliol els comerços poden romanere oberts.
- ✓ 12^a edició de la **Sala Montjuïc** del dijes 8 al dijes 31 de juliol. Cinema a la fresca als jardins del Castell de Montjuïc els dijes, dijes i dijes a vespre.
- ✓ Fins al dijes 10 de juliol se celebren concerts al **Festival Jardins de Pedrales** (Raphaël, Cane Bruni, Bulka, ...).
- ✓ El **Planic Electronic Barcelona** se celebra tots els dijes als jardins Joan Brossa. S'estima una participació de 5.000 persones/dijes.
- ✓ El **Poble Espanyol** aplega nombroses activitats durant tot el mes. James Cullum, Afina Serafina, Barcelona Metal Festival, Jeff Back, Bona nit Barcelona 2014, ...
- ✓ Durant tot el mes de juliol hi ha una afluència massiva a les platges de Barcelona. Més d'una tercera part dels usuaris són persones no residents a la ciutat.
- ✓ Durant tot el mes s'apleguen nombroses festes majors de barri: El Raval, Poble Sec, El Camell, Riquelme, la Cita i Vila Olímpica.
- ✓ Si bé Barcelona té una alta destinació de l'activitat turística al llarg de l'any, els mesos de juliol i agost es registra el **major percentatge d'ocupació hotelera**. L'any 2013 l'ocupació hotelera dels mes de juliol va ser del 91,15% i la del mes d'agost del 91,64%.

Juliol 2014

Di	Dm	Dc	Dj	Dv	Ds	Dg					per assistent per dia		
1	2	3	4	5	6	7		1	Cruers	Port de Barcelona	Visitant	13.000	23.000
8	9	10	11	12	13	14		2	080 Barcelona Fashion	St. Pau Recinte Modernista	Mut	10.000	10.000
15	16	17	18	19	20	21		3	080 Barcelona Fashion	St. Pau Recinte Modernista	Mut	10.000	10.000
22	23	24	25	26	27	28		4	Cruers	Port de Barcelona	Visitant	10.000	10.000
29	30	31						5	080 Barcelona Fashion	St. Pau Recinte Modernista	Mut	10.000	40.000
								6	Barcelona Hanley Days	A tota la ciutat	Mut	20.000	20.000
								7	Cruers	Port de Barcelona	Visitant	18.000	18.000
								8	Concert David Bisbal	Palau Sant Jordi	Local	18.000	48.500
								9	Barcelona Hanley Days	A tota la ciutat	Mut	12.000	12.000
								10	Cruers	Port de Barcelona	Visitant	22.000	34.000
								11	Barcelona Hanley Days	A tota la ciutat	Mut	12.000	34.000
								12	Concert One Direction	Estadi Lluís Companys	Local	60.000	60.000
								13	Festival Ciutat Barcelona	Forum	Local	12.000	12.000
								14	Cruers	Port de Barcelona	Visitant	11.000	23.000
								15	Festival Ciutat Barcelona	Forum	Local	12.000	23.000
								16	Cruers	Port de Barcelona	Visitant	22.000	34.000
								17	Festival Ciutat Barcelona	Forum	Local	12.000	34.000
								18	Aniversari Dagoli Dagoli	Fonts de Montjuïc	Local	30.000	30.000
								19	Cruers	Port de Barcelona	Visitant	10.000	30.000
								20	Festival AfroCafé Soe Africa	Mut	20.000	20.000	
								21	Cruers	Port de Barcelona	Visitant	23.000	30.000
								22	Concert Alejandro Fernández	Palau Sant Jordi	Local	18.000	64.000
								23	Dia Nacional de Colombia	Mut	23.000	23.000	
								24	Cruers	Port de Barcelona	Visitant	11.000	11.000
								25	Assamblea Testimoni de Jahova	Palau Sant Jordi	Mut	15.000	30.000
								26	Barcelona Beach Festival	Platja Sant Adrià i Forum	Mut	30.000	45.000
								27	Assamblea Testimoni de Jahova	Palau Sant Jordi	Mut	15.000	30.000
								28	Cruers	Port de Barcelona	Visitant	21.000	30.000
								29	Assamblea Testimoni de Jahova	Palau Sant Jordi	Mut	15.000	30.000

ESPAIS

Dimarts 8



Dimarts 20



Font: Elaborat pel Grup de Treball SIGT (Gerència Municipal, Gabinet Tècnic de Programació i Direcció de Turisme i Esdeveniments).
Taula: Índex d'activitats d'arribada turística - 10.000 persones/dijes. Es comptabilitzen el total de passatgers de creuers que arriben durant.

ACTIVITAT TURÍSTICA A BARCELONA | Juny de 2014



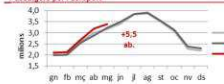
BALANÇ D'ACTIVITAT TURÍSTICA - A 10 DE JUNY DE 2014

Turistes allotjats en hotels



Retocadex lleugerament el nombre de turistes a l'abril, bastant per un nou descens dels procedents del mercat interior després de cinc mesos de recuperació. Aquesta davallada no afecta el signe de l'acumulat anual, que en el primer trimestre creix un 3,3%.

Passatgers per l'aeroport



El trànsit aeri de passatgers manté un fort ritme de creixement, impulsat pel moviment amb l'exterior, tant a dijes com fora de la Unió Europea. El trànsit interior, penalitzat per la conjuntura econòmica i per la competència amb el tren, s'ha auri.

% de barcelonins que creuen que...



La majoria de barcelonins opina que la ciutat pot continuar atraent més turistes. Pràcticament totum (un 97,6%) es mostra disposat a recomanar a familiars, amics i coneguts que visitin la ciutat.

Percepció dels barcelonins de la importància econòmica del turisme



Hi ha un elevat grau d'acord en que el turisme és beneficiós i aporta riquesa a la ciutat. També es majoritària la idea de que dona a conèixer la ciutat al món, crea llocs de treball i ajuda a mantenir els equipaments culturals. S'ha.

Tot i que més baixa que l'any passat, continua sent molt elevada la proporció de barcelonins que ha atorgat algun visitant a casa seva en el darrer any. Un 77% dels entrevistats declara que els agrada relacionar-se amb els turistes.

L'opinió dels residents sobre la gestió de l'Ajuntament en relació amb el turisme és majoritàriament positiva. L'11,6% que té una visió negativa opina que la ciutat s'orienta massa al turisme, que té una excessiva concentració en alguns punts i que no es fomenta el turisme de qualitat.

Nota: Els valors derivats i en % corresponen a la versió preliminar de la darrera dada disponible.
Font: Elaborat pel Grup de Treball SIGT (Gerència Municipal, Gabinet Tècnic de Programació i Direcció de Turisme i Esdeveniments), a partir de dades de l'INE, AENEA, APB, Turisme de Barcelona, TMB, For de Barcelona, BSA, Departament d'Empreses i Ocupació, Barcelona Convention Bureau i Ajuntament de Barcelona.

L'Informe SIGT respon a la necessitat d'informar anticipadament dels visitants previstos per establir les mesures de gestió que minimitzin el seus efectes a la ciutat i afavoreixin una millor experiència de visita. També pretén aconseguir una millor coordinació entre els serveis municipals i els operadors i agents turístics.



L'informe, de caràcter mensual, que es distribueix a tots els serveis i agents implicats amb l'activitat turística, permet planificar l'impacte dels esmentats fluxos, proposar mesures correctores i establir accions per la recuperació de la quotidianitat de la ciutat. Recull, per una banda, la previsió de l'activitat turística de la ciutat i el flux d'arribada de visitants; per l'altra banda, s'hi afegeix l'evolució mensual dels principals indicadors turístics.

Els proveïdors regulars de la informació són els organitzadors i gestors d'esdeveniments i actuacions de caire turístic amb impacte a la ciutat: Port de Barcelona, Fira de Barcelona, Barcelona Convention Bureau, B:SM, AENA, Palau de Congressos de Catalunya, CCIB, Guàrdia Urbana.

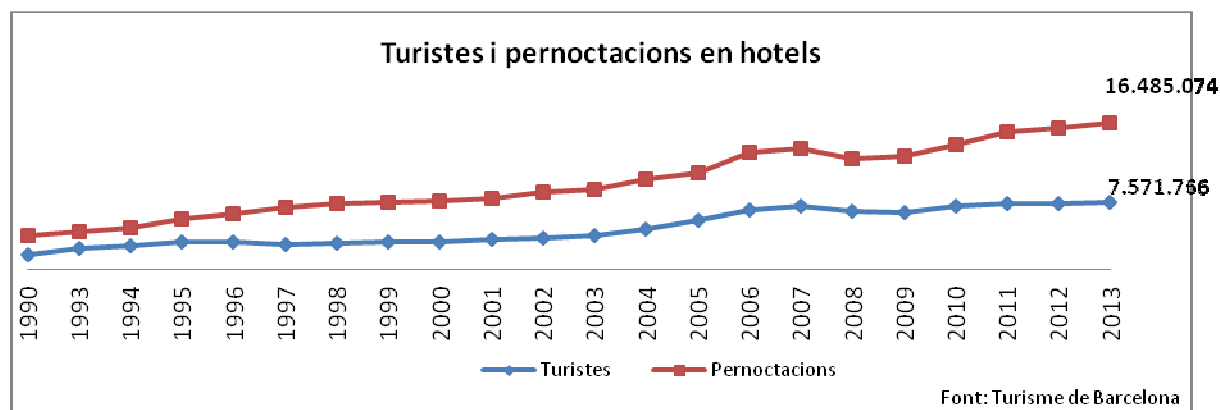
Aquest informe es distribueix a més de 160 persones implicades en la gestió municipal del turisme a la ciutat, així com als diversos operadors turístics.

Mesures per al monitoratge del turisme sostenible- A3

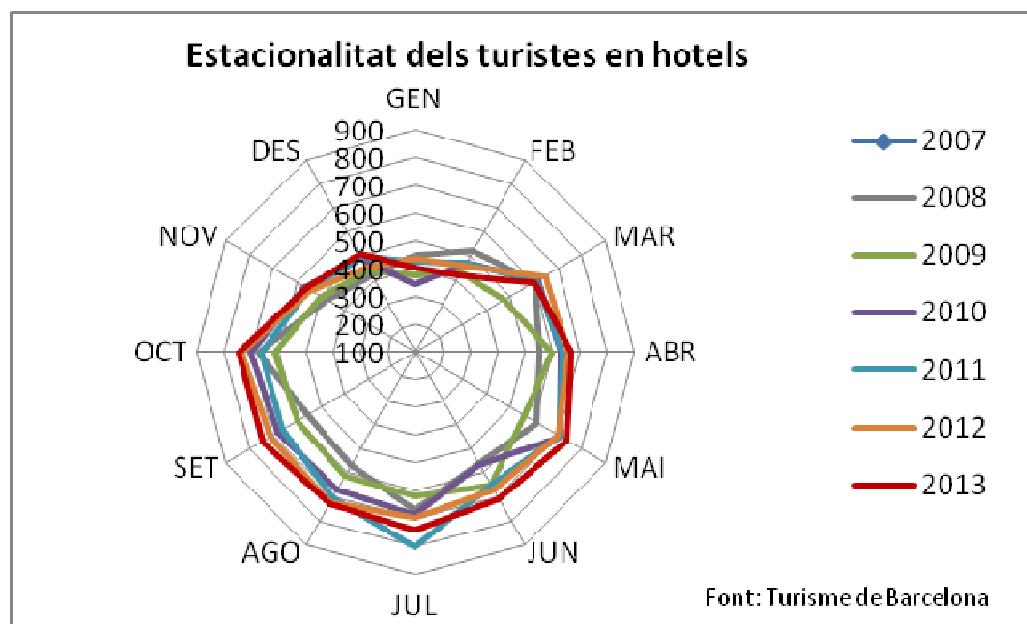
Sistema d'Indicadors

Es disposa d'un sistema d'indicators, del seu càlcul i la seva evolució, que reflecteixen els processos en matèria de desenvolupament turístic sostenible.

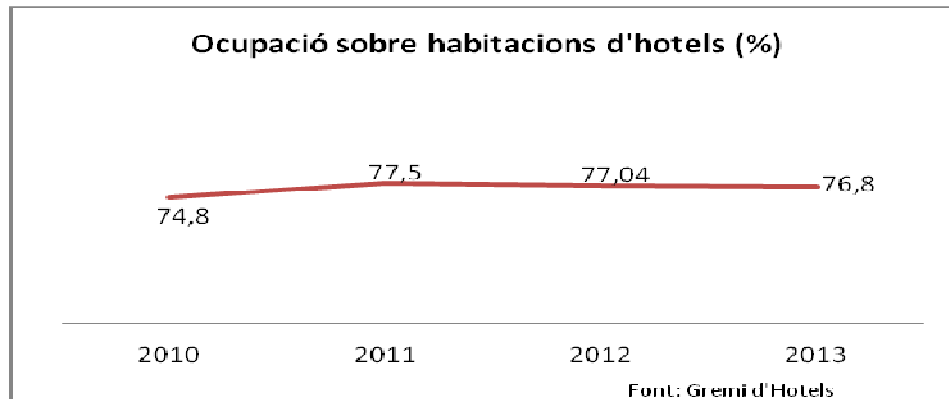
Turistes allotjats en hotels i pernoctacions



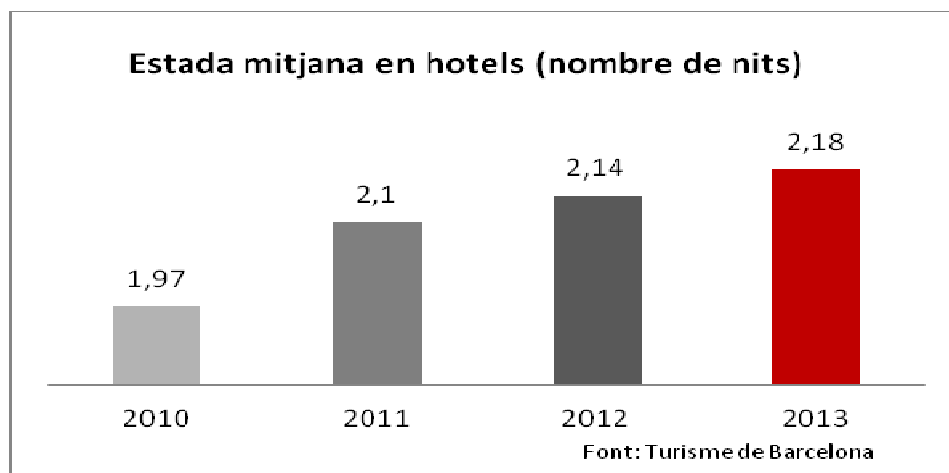
Estacionalitat dels turistes en hotels



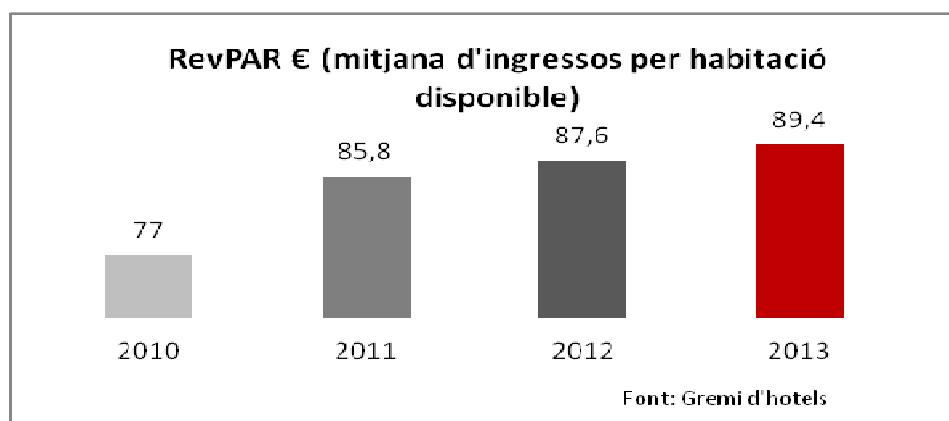
Ocupació hotelera



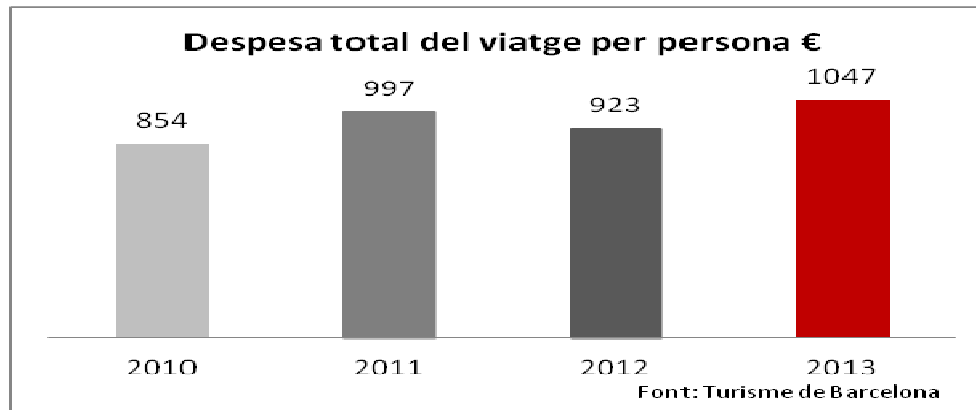
Estada mitjana en hotels



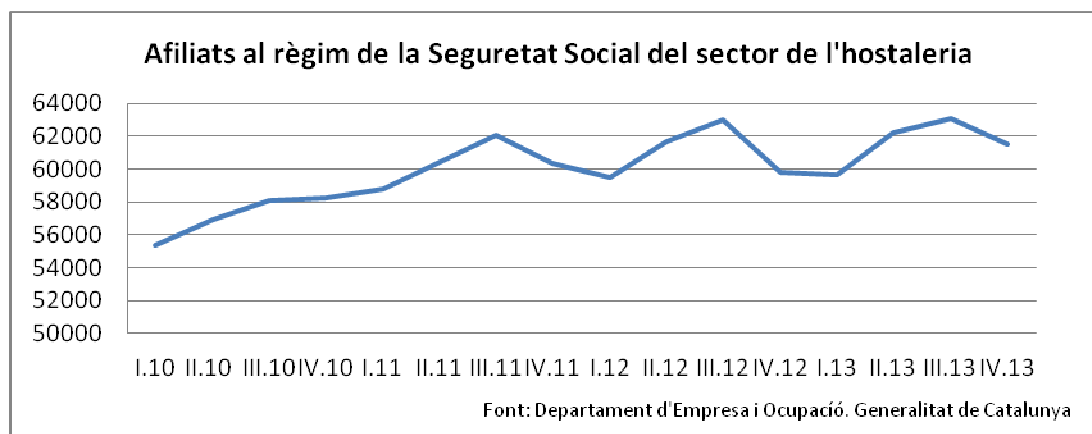
RevPAR –Rendibilitat Hotelera



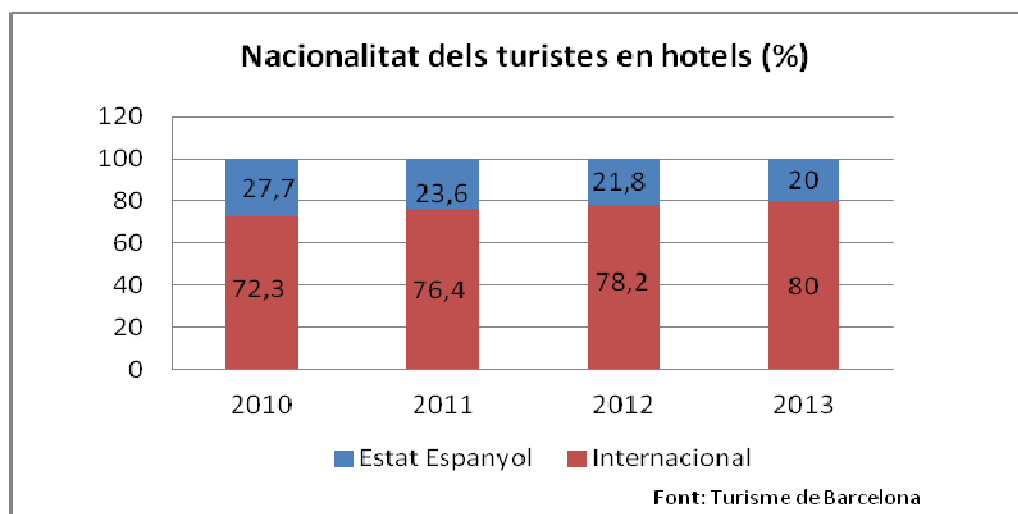
Despesa turística



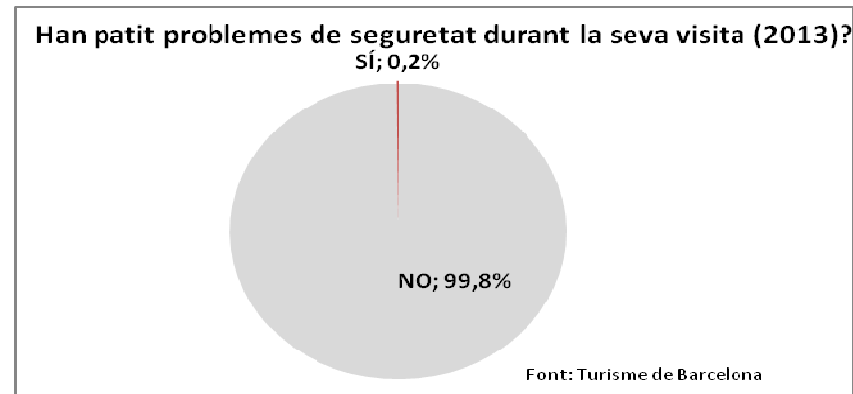
Ocupació al sector de l'hostaleria



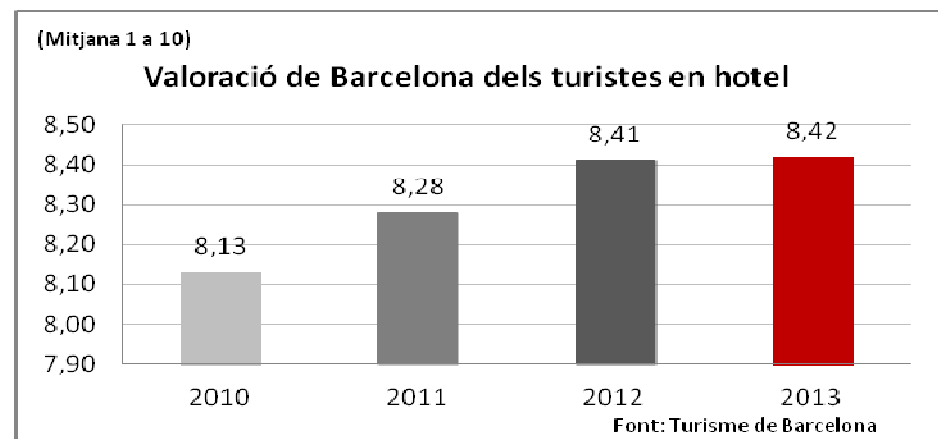
Procedència dels Turistes



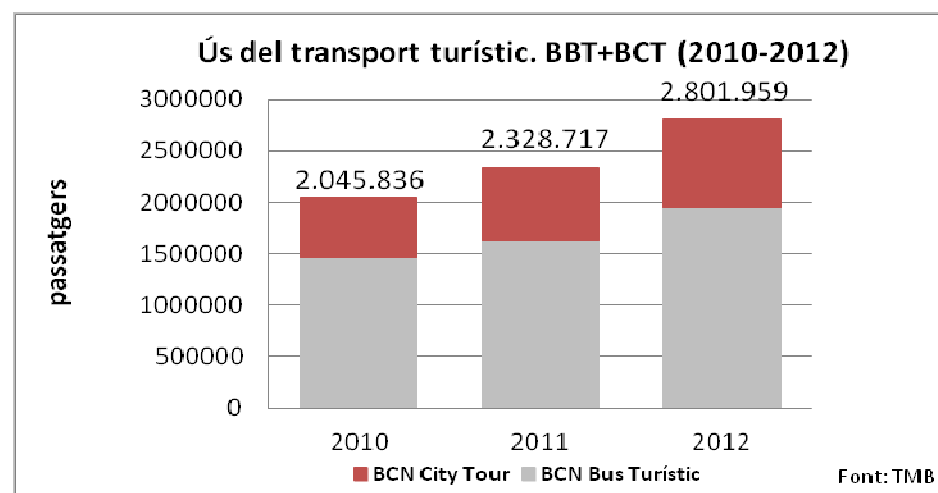
Seguretat dels turistes



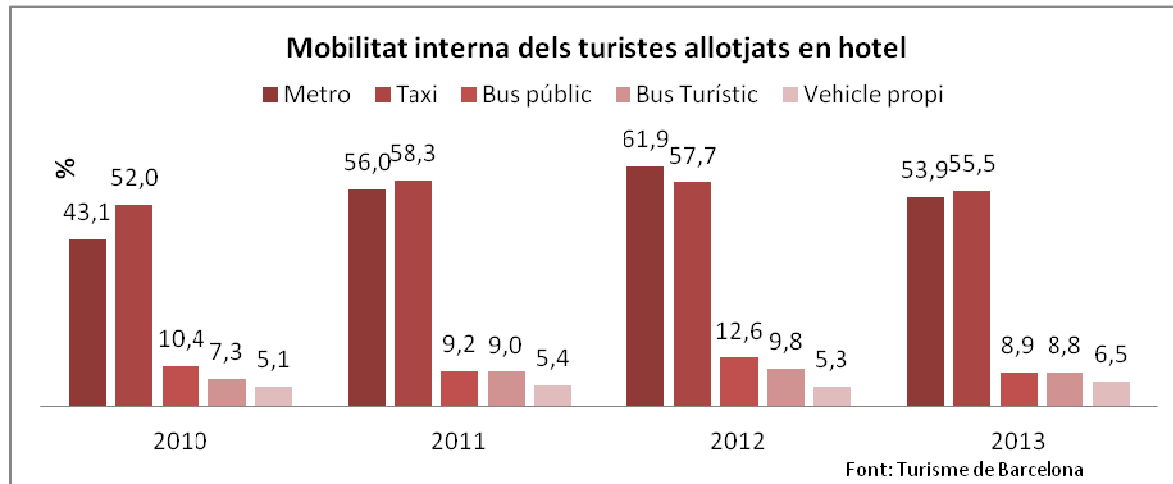
Què opinen de Barcelona?



Usuaris Bus Turístic i City Tour



Mobilitat dels turistes



Visitants

	2010	2011	2012	2013
Museu Picasso	1.065.388	1.057.399	948.869	915.226
Zoo de Barcelona	1.054.885	1.164.013	1.080.187	1.070.104
Castell de Montjuïc	1.200.000	1.318.000	1.159.042	1.072.000
CosmoCaixa	721.337	830.282	788.176	716.877
L'Aquàrium	1.514.570	1.675.735	1.647.163	1.718.380
Museu del Futbol Club Barcelona	1.311.638	1.626.990	1.540.648	1.506.022
CaixaForum	733.945	782.529	971.101	686.151
Basílica de la Sagrada Família	2.317.349	3.202.000	3.233.526	3.176.970
La Pedrera	943.782	962.293	861.583	944.509
Poble Espanyol				1.258.645



Principals indicadors culturals de Barcelona. 2013

Museus i espais d'exposicions

Nre. de museus i grans centres d'exposicions	55
Nre. d'espais i seus dels museus i centres	66
Visitants de museus, exposicions i col·leccions (en milions)	20,9
Visitants als 10 espais amb més públic (en milions)	13,2
Nre. de centres amb més de 500.000 visitants anuals	15
Nre. d'exposicions temporals amb més de 100.000 visites	11
Nre. de galeries d'art contemporani	26
Valoració ciutadana dels museus i centres d'exposicions (del 0 al 10)	7,9

Rodatges a la ciutat

Nre. de rodatges a la ciutat	2.494
Nre. de llargmetratges rodats a Barcelona	50

Festivals

Nre. de festivals i fires a la ciutat	163
Nre. de festivals amb més de 100.000 assistents	5

Festes

% de barcelonins que han assistit a les festes de la Mercè	35,2%
Valoració ciutadana de les festes populars (del 0 al 10)	7,7

Fonts: Barcelona-Catalunya Film Commission (BCFC), , enquesta Òmnibus municipal de l'Ajuntament de Barcelona, Institut de Cultura de Barcelona (ICUB).

Mesures per al monitoratge del turisme sostenible- A3

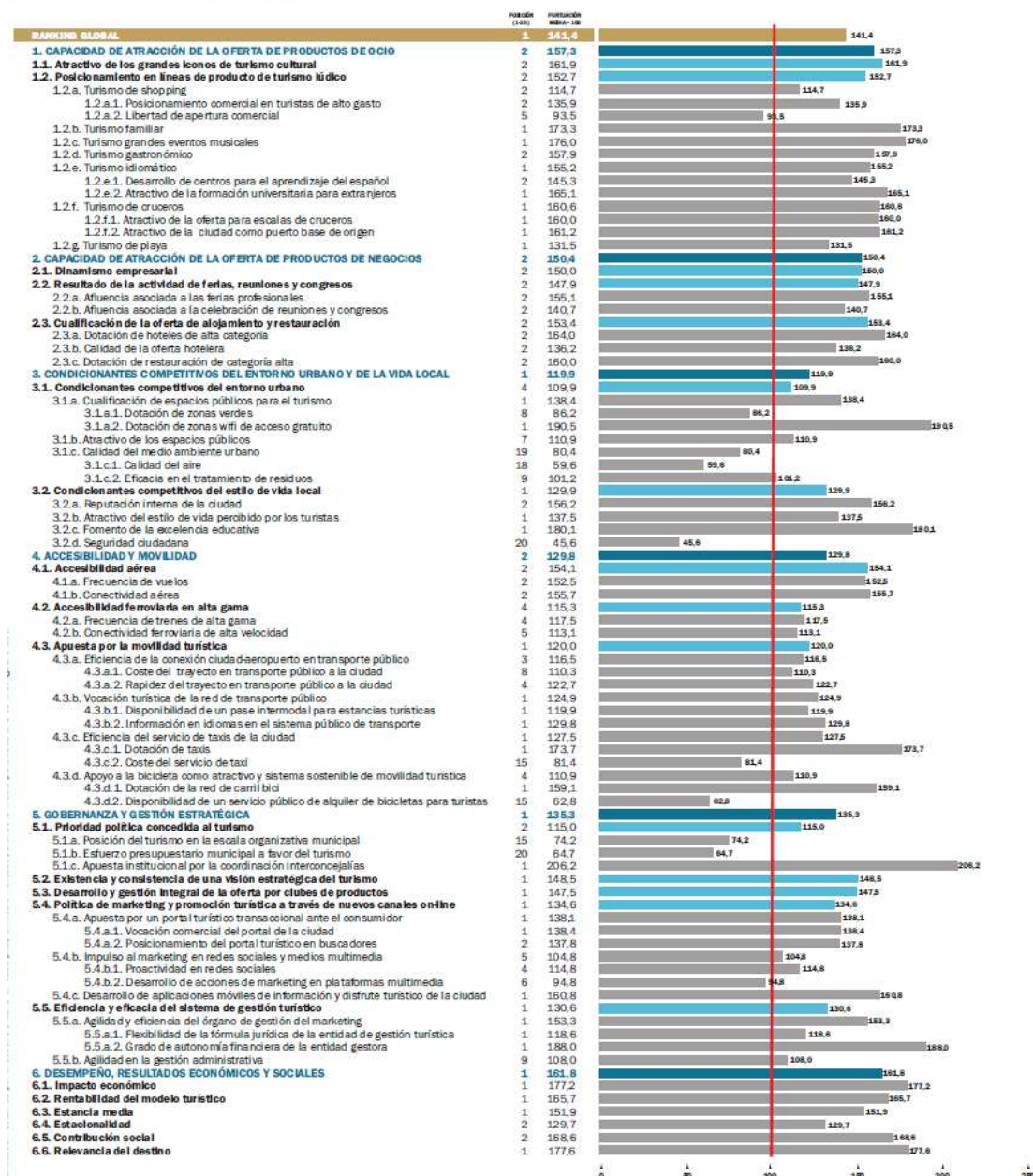
UrbanTur

Per primera vegada, Exceltur ha presentat l'informe UrbanTur de l'any 2012, un indicador de competitivitat que analitza comparativament les destinacions de turisme urbà situant a la ciutat de Barcelona en primer lloc entre les ciutats de l'Estat.



BARCELONA

POSICIÓN COMPETITIVA RELATIVA POR PILARES, ÁMBITOS E INDICADORES DE BARCELONA RESPECTO DE LOS DEMÁS DESTINOS URBANOS
UNIDADES. ÍNDICE (MEDIA=100). POSICIÓN DE 1-20



B.1. POSICIÓ EN EL RANKING POR PILARES

		CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS DE OCIO	CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE LA OFERTA DE PRODUCTOS DE NEGOCIOS	CONDICIONANTES COMPETITIVOS DEL ENTORNO URBANO Y DE LA VIDA LOCAL	ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD	GOBERNANZA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA	DESEMPEÑO, RESULTADOS ECONÓMICOS Y SOCIALES
Barcelona	1	2	2	1	2	1	1
Madrid	2	1	1	2	1	6	2
Valencia	3	3	3	14	3	2	3
Sevilla	4	4	4	9	4	9	4
San Sebastián	5	13	10	3	15	3	5
Málaga	6	9	7	15	6	10	6
Bilbao	7	8	6	7	9	12	7
Santiago de Compostela	8	6	18	8	11	8	10
Zaragoza	9	15	5	20	5	7	13
Granada	10	5	9	11	10	14	9
Salamanca	11	14	15	5	19	5	18
Gijón	12	20	20	12	20	4	19
Córdoba	13	10	14	17	7	11	15
La Coruña	14	12	8	6	12	15	14
Alicante	15	11	12	19	8	18	8
Santander	16	17	11	16	13	13	11
Toledo	17	7	16	10	18	16	17
Burgos	18	16	19	13	14	17	20
Oviedo	19	18	13	4	17	20	16
León	20	19	17	18	16	19	12

El document complet UrbanTur 2012 es pot consultar a l'enllaç:
http://www.exceltur.org/excel01/contenido/portal/files/informe_urbantur2012.pdf

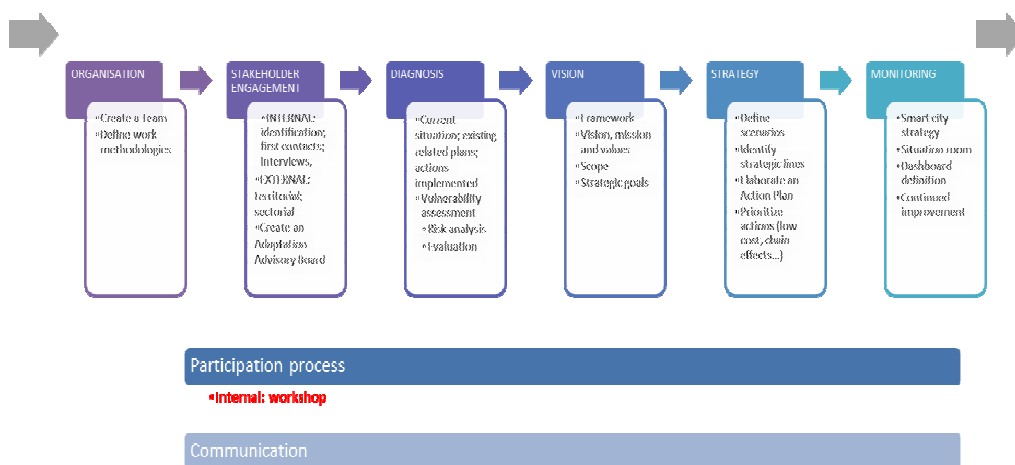
Adaptació al Canvi Climàtic- A5**Pla de resiliència i adaptació al canvi climàtic de Barcelona**

Els impactes del canvi climàtic a nivell local ja estan succeint i cal preparar-se per fer front als efectes no desitjables derivats d'aquest canvi climàtic (adaptació). Les ciutats són especialment sensibles a aquests canvis, els efectes dels quals poden ser molt variables en funció de la ubicació geogràfica, la qualitat de les seves infraestructures, la gestió del risc que se'n realitza, la densitat de població, etc., és a dir, en funció de la seva resiliència (capacitat de suportar, adaptar-se i recuperar-se d'un impacte en el menor temps possible) i vulnerabilitat (nivell de sensibilitat al risc).

A Barcelona s'està redactant el *Pla de resiliència i adaptació al canvi climàtic*, amb la missió d'avançar cap a una ciutat que sigui capaç de fer front als seus reptes, impactes o situacions de crisi d'una manera proactiva, i superar-los mentre n'aprèn i esdevé cada vegada més forta, afegint valor a la ciutat i garantint la qualitat de vida de les persones que hi viuen i/o hi treballen.

Els objectius del Pla són:

- Proporcionar a la ciutat els mecanismes adequats per a la identificació i avaluació anticipada de riscos.
- Reduir la vulnerabilitat a través d'accions que previnguin i / o redueixin els impactes dels riscos, de manera que la ciutat sigui capaç de resistir sense deixar de mantenir les seves funcions essencials.
- Millorar la capacitat de resposta i reduir el temps de recuperació.
- Proporcionar informació i eines útils per ajudar al procés de presa de decisions.





Durant l'any 2013, en l'elaboració del Pla de resiliència i adaptació al canvi climàtic, s'han desenvolupat les següents accions:

- S'ha creat un equip de treball transversal i flexible.
- S'ha definit la metodologia de treball (exportació dels processos TISU als projectes relacionats amb el canvi climàtic).
- S'ha concretat un Planning 2013-2014 de redacció del Pla.
- S'ha començat a identificar els impactes derivats del canvi climàtic esperats a la ciutat (com l'augment de temperatures, de les onades de calor, del risc de sequera, del risc d'incendis, d'inundacions, etc.), a identificar les actuacions que ja es realitzen en matèria d'adaptació i a resoldre problemàtiques específiques prèviament identificades a través d'unes taules intersectorials, les TISUS, en l'anàlisi de la vulnerabilitat de les infraestructures que es va fer anteriorment.
- S'ha realitzat una diagnosi preliminar de les mesures d'adaptació ja implantades a la ciutat com l'existència de dipòsits de retenció d'aigües de pluja, el Pla del Verd i la Biodiversitat, els plans d'emergència per fer front a les onades de calor i a la sequera, etc.
- S'ha redactat una proposta de marc estratègic, missió, visió, valors i objectius estratègics.
- S'ha participat en diversos projectes i trobades internacionals: *CITIES ADAPT*, *RAMSES*, *CLUE* i *LEADING CITIES*, *UNISDR*, *RESILIENT CITIES*, *10 CITIES PROFILING*, etc

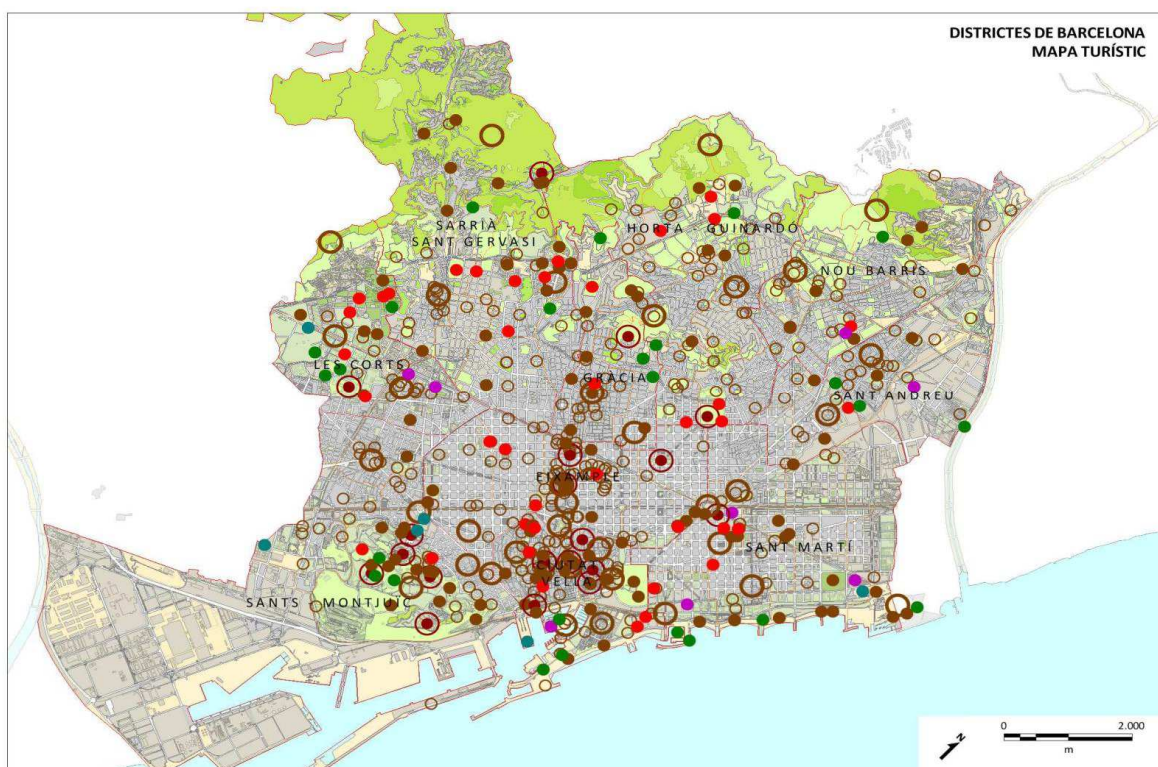
Inventari d'actius i atractius turístics- A6

Nou mapa turístic

Un dels aspectes fonamentals de la Mesura de Govern de Desconcentració Territorial de l'activitat turística esmentada anteriorment, ha estat la realització d'un mapa turístic de la ciutat que posi de relleu les seves potencialitats.

L'objectiu ha sigut configurar un nou mapa turístic de Barcelona on els barris generin el seu propi relat per tal de mostrar la seva identitat i obtenir un millor posicionament en el mapa simbòlic de la destinació Barcelona. El barri ha d'esdevenir un nou objecte turístic, afavorint l'impuls d'iniciatives de creació de producte per tal de tenir oportunitats reals de participar directament en l'activitat turística.

Es tracta d'un nou mapa turístic de la ciutat que posa en valor la identitat de cada barri i districte i en destaca tots els seus atractius, de manera que els visitants i també els propis barcelonins, descobreixin els secrets més ben guardats de la ciutat, els nous punts d'interès turístic.

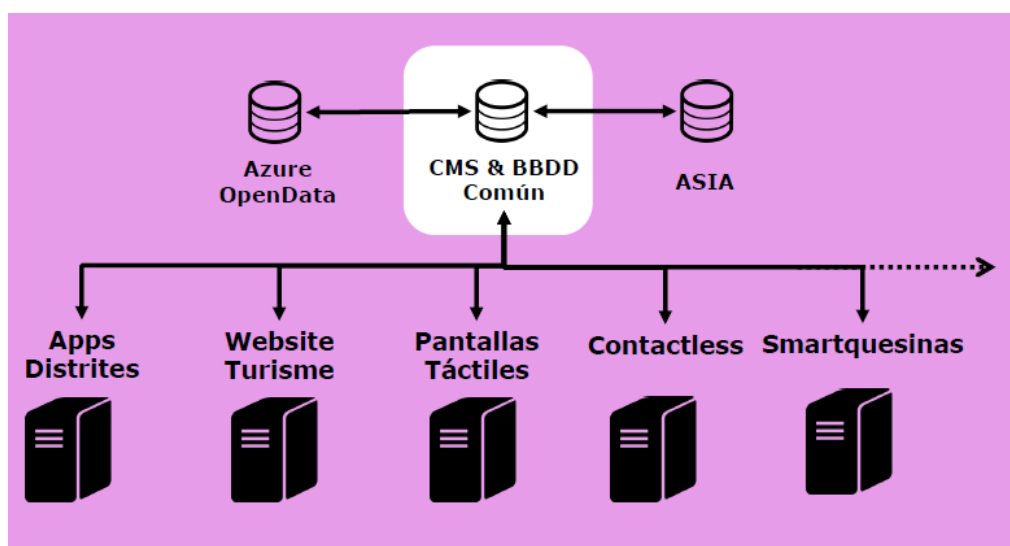


	PUNTS INTERÈS TURÍSTIC	NODES – ZONES
Nivell global	Icones	Nodes - Zones
Nivell ciutat	PIT ciutat	
Nivell local	PIT Barri/Districte	

El conjunt de Punts d'Interès Turístics que recull la Mesura de Govern s'han classificat d'acord al seu àmbit en el triple nivell global/ciutat i local.

S'han identificat 56 punts de nivell global, 213 de nivell ciutat i 303 de nivell local.

S'estructuren en una base de dades que anirà incorporant continguts digitals que serviran per nodrir els diversos canals d'informació previstos (web, aplis, contact-less, pantalles tàctils interactives, smartquesines...) i s'oferirà com Open Data.



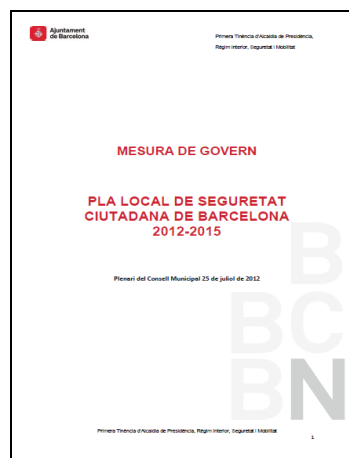
La destinació Barcelona que es caracteritza pel seu caràcter multimodal, amb punts d'interès dispersos arreu del territori, on els barris poden obtenir un nou protagonisme i valor turístic. De fet, la ciutat disposa d'atractius molt diversos distribuïts pel seu territori, amb una molt diferent visibilitat i projecció turística: mentre uns gaudeixen de molt ressò i popularitat, d'altres amb prou feines tenen cap reconeixement. Repensar aquest mapa és una oportunitat per donar protagonisme als barris i que esdevinguin objecte turístic.

Protecció i Seguretat- A12**Seguretat dels visitants**

La Gerència de Prevenció, Seguretat i Mobilitat (PSM) ha elaborat el "Pla Estratègic de Sostenibilitat 2013-2022", el PES, per tal de tendir a un desenvolupament sostenible en les diferents àrees de la seva activitat de forma gradual, transversal i participativa.

La principal finalitat del PES és afavorir la transició envers una economia verda i una ciutat intel·ligent, respectuosa amb el medi ambient i amb els drets socials. Gran part del seu contingut consisteix en aplicar una política de compra responsable en tots els nivells de la Gerència. Es desenvolupa en més de 100 fitxes d'actuacions agrupades en programes d'actuació i en eixos estratègics (infraestructures, logística, telecomunicacions, mobilitat, comunicació i formació).

Per altra banda, cal destacar el desplegament del Pla Local de Seguretat Ciutadana de Barcelona 2012-2015 que va ser aprovat el juliol de 2012 i suposa la revisió i adaptació del Pla 2009-2011 i té com a principals objectius la reducció dels delictes i la incidència en la percepció de seguretat.



Els objectius estratègics del Pla de Seguretat Ciutadana de Barcelona 2012-2015 són:

1. Planificar les polítiques públiques que han de millorar la seguretat i la convivència a la ciutat, integrant les polítiques policials i les de foment de la convivència, la participació i la resolució pacífica del conflicte.
2. Elaborar i mantenir un quadre d'indicadors permanent sobre l'estat de la seguretat.
3. Desenvolupar línies d'anàlisi sobre la seguretat a la ciutat.

Es pot consultar el document a:

http://governobert.bcn.cat/sites/default/files/MG_Presid%C3%A8ncia_seguretat_250712.pdf

La missió del Pla consisteix en analitzar, planificar i establir les línies d'actuació necessàries per millorar els índex de victimització i la percepció de seguretat a Barcelona.

Els principals eixos estratègics del Pla 2012-2015 són:

1. Barris més segurs.
2. Anticipació i gestió dels conflictes
3. Prevenció i control de l'activitat delictiva.
4. Reforçar la gestió local de la seguretat.

El Pla de Seguretat 2012-2015, en el seu vector 8, fa referència a la minimització del risc dels turistes i visitants amb les seves quatre accions estratègiques associades:

1. Mantenir una mitjana periòdica a les Estadístiques de Turisme de Barcelona sobre el nivell de seguretat percebuda i la intimidació per robatori o furt de béns personals.
2. Seguir col·laborant amb els organitzadors d'esdeveniments de gran afluència de visitants per dissenyar mesures i plans de protecció específics.
3. Elaborar una estratègia comunicativa pactada amb els operadors públics i privats del sector turístic que informi sobre seguretat de mode preventiu, operatiu i no alarmista en el marc d'una orientació general sobre la visita a la ciutat.
4. Facilitar la col·laboració amb els establiments hotelers i turístics de la ciutat per prevenir furts i robatoris contra turistes i visitants i mantenir els serveis especialitzats d'atenció i suport a les víctimes en el seu idioma.

Una de les accions estratègiques que el Pla 2012-2015 destaca és la informació als visitants de la ciutat sobre les pautes de convivència a la ciutat i sobre els comportaments deguts i indeguts en la convivència en l'espai públic amb la campanya de coresponsabilització dels visitants a través del "Welcome to Barcelona".

En l'àmbit de la seguretat als visitants, també cal esmentar que *European Forum for Urban Security* va presentar a la Comissió Europea el projecte "Turisme i seguretat" en el que Barcelona participa, junt a ciutats com Roma, Munich, Brussel·les, Alba, Gdansk, Saint Denis, Brasov i l'Associació portuguesa d'atenció a les víctimes.



Avec le soutien financier du Programme pour la prévention de et la lutte contre la criminalité
Commission européenne - Direction générale des Affaires intérieures

El projecte preveu que cada ciutat desenvolupi una auditoria sobre un àmbit de millora en la gestió de la seguretat del turisme. Barcelona ha optat per desenvolupar una auditoria que permeti reforçar i millorar les eines de gestió de la realitat del turisme a la ciutat, mitjançant un coneixement més profund de les característiques dels visitants a la ciutat.

- Coneixement del perfil dels visitants en relació a l'ús dels serveis de ciutat.
- Coneixement del tipus i qualitat de la informació amb la que comptem.
- Disseny d'un sistema d'integració de dades i xarxa d'accés des dels diferents serveis per a l'explotació de l'impacte i la previsió dels serveis vers els visitants.
- Dimensionat dels serveis en funció de la previsió de visitants que espera la ciutat.
- Elaboració de les estratègies d'acollida i els missatges de prevenció (en origen i en destí) que han de rebre els visitants.

Dins l'àmbit de la salut, s'ha endegat el projecte *Barcelona, ciutat cardioprotegida* que pretén distribuir per les oficines de farmàcia Desfibril·ladors intel·ligents (DEA: desfibril·ladors Externs Automàtics), que poden salvar la vida d'una persona que té una aturada cardíaca en els 10 primers minuts.

El projecte, que compta amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona, dotarà de desfibril·ladors les farmàcies de la ciutat esdevenint un servei també adreçat als turistes que visiten la ciutat.

En la fase pilot del projecte s'ha cobert tots els districtes de Barcelona, amb 20 farmàcies dotades de desfibril·ladors (14 d'elles obertes les 24h). En el futur s'anirà augmentant el nombre de farmàcies que disposin de desfibril·ladors fins a arribar als 860 establiments de farmàcia de la ciutat.

L'Ajuntament de Barcelona també està promovent la col·locació d'aparells desfibril·ladors en instal·lacions municipals, tant esportives com culturals, perquè estiguin a l'abast dels usuaris.





Directrius de planificació- A7

Programa Ajuntament + Sostenible

Un dels àmbits prioritaris d'actuació de l'Ajuntament de Barcelona és l'ambientalització de la seva pròpia organització. Les iniciatives de millora es troben emmarcades en el programa anomenat Ajuntament + Sostenible que és una expressió més del compromís municipal amb la sostenibilitat local i global.

Aquest compromís es vertebrava a partir de l'assistència tècnica, la sensibilització i la formació del personal municipal, i persegueix:

- Reduir l'impacte ambiental i social causat per l'organització.
- Impulsar una economia i una producció sostenibles, utilitzant el potencial de l'Administració com a consumidor responsable.
- Incrementar la coherència ambiental i social de l'Ajuntament, liderant el canvi amb el propi exemple.

Les línies d'actuació inclouen des de la compra i la contractació de productes i serveis fins a les obres d'urbanització, construcció o rehabilitació d'edificis i l'ambientalització d'esdeveniments.

El 20 de novembre de 2013, l'alcalde va signar el nou Decret d'alcaldia sobre la contractació pública responsable amb criteris socials i ambientals de l'Ajuntament de Barcelona. La nova normativa, que entrà en vigor el 15 de desembre, insta als òrgans de contractació municipals a incorporar les clàusules de contractació responsable que s'estableixen al decret i en altres normatives municipals en matèria de contractació sostenible.

El nou decret, en els aspectes socials, inclou la reserva de contractes a entitats d'inserció social, així com tot un seguit de criteris de solvència tècnica, condicions d'execució i criteris d'adjudicació de caràcter social a introduir als plecs de condicions.

Pel que fa als criteris ambientals, l'Ajuntament de Barcelona definirà, de forma coordinada amb les diferents àrees encarregades, criteris específics per diversos grups de productes i serveis prioritaris com alimentació, electricitat, vehicles, etc. Aquests criteris es formalitzaran mitjançant circulars, guies o instruccions que seran d'obligat compliment per a tots els òrgans de contractació.

Per tal de donar difusió i facilitar l'aplicació d'aquest decret s'ha portat a terme una formació específica organitzada des de la Gerència de Recursos Humans i Organitzacions.

Directrius de planificació- A7**Responsabilitat Social Empresarial**

Des de l'Observatori de Turisme Responsable TSI-Turisme Sant Ignasi, per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona i amb la participació del propi Ajuntament, de Turisme de Barcelona i del Gremi d'Hotels, es va iniciar un estudi per tal de valorar la importància que els hotels de la ciutat de Barcelona donen als temes de Responsabilitat Social d'Empresa (RSE) i/o Sostenibilitat i per identificar les Bones Pràctiques que s'estan realitzant en aquests àmbits.

A la primera fase, s'ha fet una anàlisi del contingut de les pàgines web de tots els Hotels de 3, 4 i 5 estrelles de Barcelona per esbrinar si l'hotel comunica als seus grups d'interès (stakeholders) i al públic en general les bones pràctiques que realitza en els àmbits mediambiental, social, econòmic i de bon govern.

Des del Grup de Treball de Responsabilitat Social Empresarial, impulsat per l'Ajuntament i amb la participació de Turisme de Barcelona i del Gremi d'Hotels de Barcelona, s'ha fet seguiment de l'estudi i propostes de millora.



Accés per a tots- A8

Accessibilitat

Les principals accions que es van dur a terme l'any 2013 en temes d'accessibilitat són:

- Campanya "Amb transport públic, Barcelona no té límits". <http://barcelonanotelimits.cat/>



Campanya conjunta de l' Institut Municipal de Persones amb Discapacitat i TMB que posa en valor l'important esforç en matèria d'accessibilitat i mobilitat de la ciutat i convida totes les persones a fer ús del metro i els busos siguin quines siguin les seves condicions. Pel que fa al metro, el 86% de les estacions tenen ascensors i altres facilitats per a persones amb mobilitat reduïda, i es continua treballant per arribar al 100%. El Funicular de Montjuïc i el Telefèric de Montjuïc, així com el Barcelona Bus Turístic, també són serveis adaptats.

Es va portar a terme una acció simbòlica durant el Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat: catorze persones amb discapacitat van pujar a diferents línies de bus i van enregistrar el seu recorregut en un plànol de la ciutat de Barcelona que seguint l'itinerari dibuixava les paraules "BCN, no límits".

Pel que fa al bus, tota la xarxa està 100% adaptada. El metro de Barcelona ha fet un gran avenç en termes d'accessibilitat els últims deu anys i és ara un dels més adaptats del món del seu tipus. A més de comptar amb ascensors i escales mecàniques a gairebé totes les estacions, també s'hi poden trobar plataformes mòbils que faciliten el desplaçament als passadissos, rampes d'accés de l'andana al vagó, espais i seients reservats a l'interior dels vehicles, així com plans i simulacions d'evacuació amb supòsits de mobilitat reduïda.

Així mateix, els discapacitats visuals i/o amb problemes auditius també compten amb diversos elements per avaluar l'accessibilitat. En aquest sentit, cal destacar els plànols de

metro en relleu i amb llegenda en braille, encaminaments, comandaments per localitzar les màquines expenedores amb navegadors per veu, avisadors acústics i visuals d'obres o alteracions, de propera parada i de tancament de portes, pantalles informatives i monitors MouTV a les andanes, així com senyalitzadors lluminosos de parades a l'interior dels vehicles i avisos lluminosos de tancament de portes.

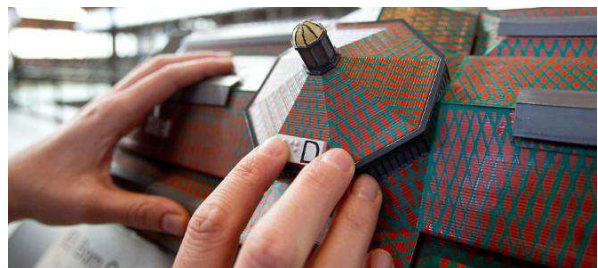
TMB també està duent a terme actuacions de detall a les instal·lacions del metro per millorar la seguretat dels usuaris amb ceguesa i visió reduïda.

Al novembre de 2013 el web de TMB www.tmb.cat va obtenir el nivell AA d'accessibilitat, d'acord amb el compromís d'oferir informació per a tothom.

- Manteniment i ampliació del nombre d'espais accessibles.

Destaca la inauguració del Born Centre Cultural, l'11 de setembre de 2013. El nou equipament és totalment accessible per a persones amb mobilitat reduïda i compta amb mesures d'accessibilitat comunicativa per a persones amb discapacitat visual i/o auditiva.

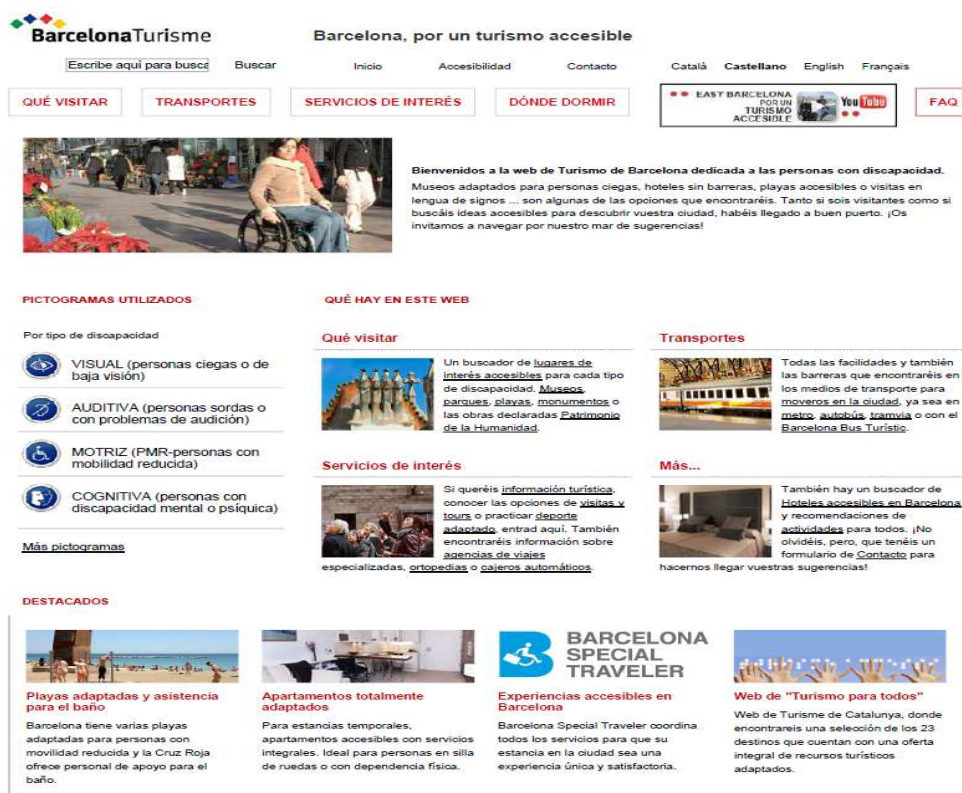
El Born Centre Cultural s'articula al voltant d'un gran jaciment arqueològic on el visitant es fa una idea de com era la vida quotidiana a la Barcelona del 1.700 i al seu voltant tota la infraestructura museística: dues exposicions que incorporen la darrera tecnologia que permet al visitant submergir-se a la Barcelona de l'època.



-Realització del video *Easy Barcelona - For accessible tourism*, testimoni de l'estada a Barcelona d'una persona amb una gran discapacitat. Pot visualitzar-se a: https://www.youtube.com/watch?v=DWGY_dthSKc&feature=youtu.be



- Informació d'utilitat al web www.barcelona-access.cat de Turisme de Barcelona dedicat a les persones amb discapacitat, on es pot trobar museus adaptats per a persones cegues, hotels sense barreres, platges accessibles o visites en llengua de signes, entre altres.



The screenshot shows the BarcelonaTurisme website with the heading "Barcelona, por un turismo accesible". It features a search bar, navigation links (Inicio, Accesibilidad, Contacto), and language options (Català, Castellano, English, Français). The main content area is titled "Bienvenidos a la web de Turismo de Barcelona dedicada a las personas con discapacidad" and lists various accessible services and facilities. The website is organized into sections: "QUÉ VISITAR", "TRANSPORTES", "SERVICIOS DE INTERÉS", and "DÓNDE DORMIR". It also includes a "Pictogramas Utilizados" section for different types of disabilities (Visual, Auditive, Motor, Cognitive) and a "Destacados" section highlighting specific accessible services like beaches, apartments, and travel experiences.

Alhora, des del Consorci Turisme de Barcelona s'ha continuat fent atenció de sol·licituds sobre temes de visites accessibles via mail i s'ha participat en la Ponència "Barcelona, destino turístico accesible", el 17 maig en el marc de la Feria Gran Canaria Accesible 2013 i en la taula rodona "Bones pràctiques de turisme accessible", el 15 octubre a l'Escola de Turisme i Hosteleria de la UAB, dins el curs "Turisme accessible i atenció al client amb discapacitat".

Promoció- A14**Conveni certificació Biosphere**

L'Institut de Turismo Responsable, el Gremi d'Hotels de Barcelona i l'Ajuntament de Barcelona van signar un conveni, l'objecte del qual és establir un marc de col·laboració amb la finalitat de dur a terme actuacions i programes que promoguin el desenvolupament sostenible a la indústria turística, amb especial incidència a la planta hotelera de la ciutat.

Així, el Gremi d'Hotels de Barcelona conscient de la importància de posicionar Barcelona com a destinació turística sostenible, vol promocionar la ciutat a un target amb sensibilització en l'àmbit de la sostenibilitat, facilitant als hotelers de la ciutat la possibilitat d'obtenir la certificació internacional de *Biosphere Responsible Tourism*, una vegada hagin demostrat pràctiques de gestió sostenible i de turisme responsable.



Els requisits principals que han de complir els hotels per obtenir la certificació són:

- La conservació del patrimoni natural, cultural i paisatgístic.
- El desenvolupament econòmic i social de la comunitat local.
- La contribució de l'establiment a la qualitat de vida dels treballadors.
- La conservació del medi ambient.
- La satisfacció dels clients en la implicació en el sistema i en la qualitat del servei.

Són quatre els hotels de la ciutat que ja han obtingut la certificació Biosphere: el Meliá Barcelona Sarrià, el Meliá Barcelona Sky, The Level at Meliá Barcelona Sky i l' Andante.



B.MAXIMITZAR ELS BENEFICIS ECONÒMICS PER A LA COMUNITAT LOCAL I MINIMITZAR ELS IMPACTES NEGATIUS

A l'àrea d'anàlisi relacionada amb el desenvolupament econòmic i social de la comunitat local, la certificació Biosphere posa de relleu la gran quantitat d'actuacions orientades a l'activitat turística que es duen a terme a la ciutat.

Monitoratge econòmic- B1

Desenvolupament econòmic

Al 2013 s'ha conegut l'*Estudi d'Impacte Econòmic 2012*, derivat de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona l'any 2012, elaborat per la Universitat de Girona- Institut de Recerca en Turisme (Insetur).

Les grans xifres en destaquen són:

ACTIVITAT ECONÒMICA GENERADA

- ✓ Més de 13.400 milions d'euros l'any 2012
 - 37 milions d'euros diaris

IMPACTE SOBRE EL PIB

- ✓ 10-12% del PIB de la ciutat de Barcelona

VAB

- ✓ Més de 7.100 milions d'euros l'any 2012 en termes de VAB
 - Creixement del 51% (2007-2012)

DESPESA DIRECTA

- ✓ Més de 9.100 milions d'euros a Barcelona
 - 25 milions d'euros diaris
- ✓ La despesa total per turista l'any 2012 és de 654€

- Creixement del 20% (2009-2012)
- ✓ La despesa total per turista professional l'any 2012 és de 732€
 - Creixement del 27% (2009-2012)

OCUPACIÓ

- ✓ Més de 120.000 llocs de treball vinculats al turisme

ALTRES

	2009	2012	Var. 2012/2009
Turistes en hotels	6.476.033	7.440.113	14,9%
Pernotacions en hotels	12.817.170	15.931.932	24,3%
Estada mitjana en hotels (nits)	1,97	2,14	8,6%

Font: Enquesta d'ocupació hotelera. Turisme de Barcelona

	2009	2012	Var. 2012/2009
Excursionistes	12.448.418	13.574.886	9,0%
Visitants (turistes + excursionistes)	24.534.261	27.149.772	10,7%

Estimacions. Font: Insetur (Universitat de Girona)

A tall de conclusió, al 2012 l'augment del nombre de turistes ve acompanyat d'un augment de l'estada mitjana; disminueix la despesa diària dels turistes, però es queden més dies i, per tant, augmenta la despesa total.

Barcelona es consolida com una gran ciutat turística del món. En termes de multiplicador, l'impacte econòmic que genera un turista a Barcelona és comparable al de la ciutat de Nova York.

Des del 2009 fins el 2012, el turisme a Barcelona ha esdevingut un motor de creixement econòmic. L'any 2012 l'activitat turística a la ciutat de Barcelona supera el 10% del PIB. El sector turístic segueix una evolució molt favorable i el seu pes es preveu que segueixi augmentant.

Oportunitats locals d'ocupació- B2**Formació i capacitació turística**

Barcelona Activa (www.barcelonactiva.cat), integrada en l'àrea d'Economia, Empresa i Ocupació, és l'organització executora de les polítiques de promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona. Des de fa més de 25 anys impulsa el creixement econòmic de Barcelona i el seu àmbit d'influència donant suport a les empreses, la iniciativa emprenedora i l'ocupació. Alhora, promociona la ciutat internacionalment i els seus sectors estratègics, en clau de proximitat al territori.

La seva missió consisteix en ser l'organització de referència al servei de les polítiques de suport a l'empresa, a la creació d'ocupació i a la projecció internacional de Barcelona com un entorn excel·lent per a l'activitat econòmica i el progrés social.

Des de Barcelona Activa, concretament des de la línia de Capacitació professional i ocupació, s'orienta i capacita les persones al llarg de la seva carrera professional, d'acord amb els requeriments del mercat i les empreses, tot afavorint la trobada qualitativa entre demanda i oferta de treball. I des de la línia de formació s'ofereix un ventall d'activitats de formació adaptades a les necessitats dels usuaris, incloent programes específics de divulgació i capacitació tecnològica que millorin les competències dels ciutadans, professionals i empreses de Barcelona.

En l'àmbit turístic, Barcelona Activa va dur a terme el Programa "Joves per l'ocupació" del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC) per formar i inserir al món laboral nois i noies sense estudis i en situació d'atur. El Gremi d'Hotels de Barcelona i l'Escola Superior d'Hostaleria de Barcelona hi van col·laborar amb la impartició dels cursos d'Auxiliar de servei de restaurant i bar i d'Ajudant de cuina.



El programa "Joves per l'ocupació" és un programa innovador de suport a l'experiència pràctica de les persones joves entre 16 i 25 anys en situació d'atur amb dèficits formatius i amb baixa qualificació que combina accions:

- ▶ D'orientació, tutorització i seguiment individualitzat
- ▶ De formació professionalitzadora i formació en competències transversals
- ▶ D'adquisició d'experiència professional en empreses



Des del departament de Formació de Barcelona Activa s'han impartit diversos cursos de cambreres de pisos, auxiliars de cuina i ajudants de servei de restaurant i bar i cal destacar la formació professionalitzadora en l'àrea de hoteleria i restauració dins del programa Treball als Barris, programa ocupacional, formatiu i de dinamització econòmica a 12 barris d'especial atenció a la ciutat, cofinançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya.

Altres accions de formació i capacitació turística fetes a la ciutat l'any 2013 han estat:

- Curs "Servei bàsic de restaurant i bar" per a joves en risc d'exclusió social

L'Escola Superior d'Hostaleria de Barcelona, ESHOB, i el Districte de Sant Martí, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona i del Gremi d'Hotels de Barcelona, van posar en marxa un nou curs formatiu de Servei bàsic de restaurant i bar per a joves d'entre 16 i 19 anys que no haguessin obtingut el títol de graduat en educació secundària obligatòria (ESO). Dels 15 participants en aquesta acció formativa que van fer pràctiques en algun dels establiments associats al Gremi d'Hotels de Barcelona, 9 van ser contractats posteriorment.

- Xarxa laboral del Raval (Fundació Tot Raval)

El Gremi d'Hotels de Barcelona col·labora amb la Xarxa Laboral del Raval des del novembre del 2009, i facilita la inserció de persones d'aquest barri que han rebut formació adequada per ocupar diversos llocs de treball als hotels de la ciutat.

- Fundació Projecte Aura

El Gremi d'Hotels de Barcelona col·labora amb Fundació Projecte Aura des de l'abril del 2011 i facilita, així, la inserció de persones amb discapacitat intel·lectual. Aura va ser el primer programa de treball amb suport a Espanya, i incorpora al món laboral normalitzat aquest col·lectiu de persones.

- Càritas

El Gremi d'Hotels de Barcelona col·labora, des del gener de 2011, amb Càritas, i facilita la donació de mobles i de roba de les habitacions dels hotels. A més, el Gremi d'Hotels de Barcelona col·labora en la inserció laboral de persones sense feina, mitjançant la facilitació de pràctiques als hotels del Gremi d'Hotels de Barcelona.



Opinió de la Comunitat Local- B4

Percepció dels barcelonins

L'Ajuntament de Barcelona realitza una enquesta quadrimestral als barcelonins que recull la percepció dels ciutadans en relació a l'activitat turística.

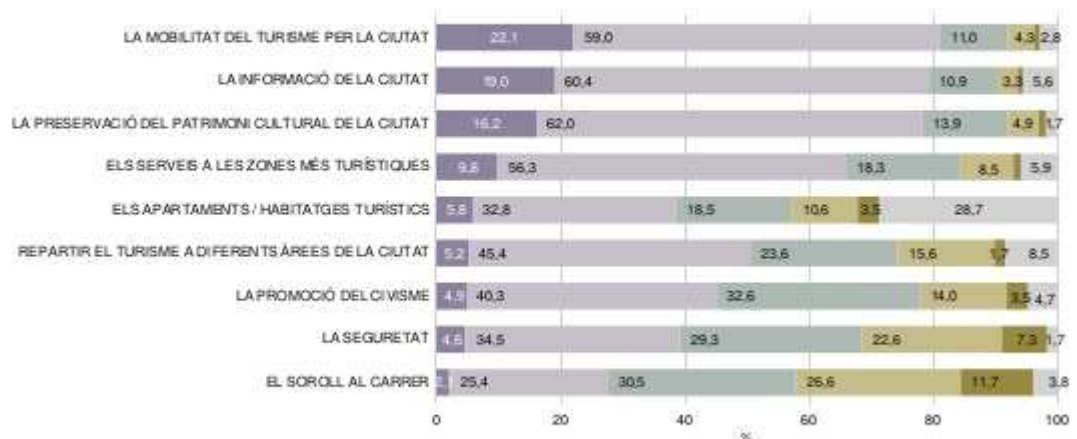
Destaca de les dades del 2013 que al 77.6% dels barcelonins els agrada relacionar-se amb els turistes i que 3 de cada 4 valoren positivament la gestió de l'Ajuntament de Barcelona en relació al turisme de la ciutat (és la valoració més alta des del 2009). Només el 10% dels barcelonins en fan una valoració negativa.



Percepció del Turisme a Barcelona - Any 2013
Presentació de Resultats

VALORACIÓ DE LA GESTIÓ MUNICIPAL PER ÀMBITS RESUM

GESTIÓ MUNICIPAL DEL TURISME



P9

Entitat al turisme, comparativa gestió de l'Ajuntament de Barcelona en els diferents àmbits: mobilitat, informació, patrimoni cultural, serveis, apartaments, repartiment, promoció del civisme, seguretat, soroll al carrer.

0-20
21-40
41-60
61-80
81-100

Molt bé
Bé
Regular
Molt malament
NS / NC

Molt bé
Bé
Regular
Molt malament
NS / NC

60

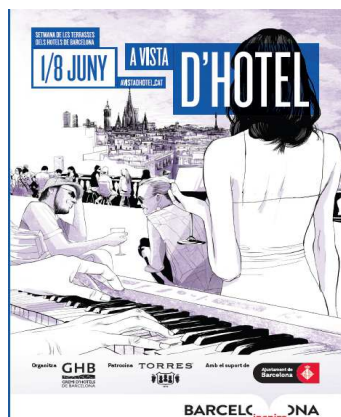
La publicació *Percepció del turisme a Barcelona. Presentació de resultats. Any 2013* es pot consultar a l'enllaç:

<http://w42.bcn.cat/web/cat/media-room/presentacions/index.jsp?componente=201-111467>

Acces Local- B5**A Vista d'Hotel**

El Gremi d'Hotels, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona, va organitzar la 3a Setmana de les Terrasses amb “A vista d'hotel”, que permet als barcelonins gaudir de les terrasses dels hotels de la ciutat. Es tracta, en definitiva, d'afavorir un millor encaix de l'oferta turística en la dinàmica social de la comunitat. Des dels seus inicis aquesta activitat té l'objectiu de promocionar i divulgar els espais i serveis que ofereixen els hotels de la ciutat i les seves terrasses, per tal que els barcelonins i visitants els tinguin en compte, dins les seves activitats d'oci, com a lloc per gaudir de bons moments.

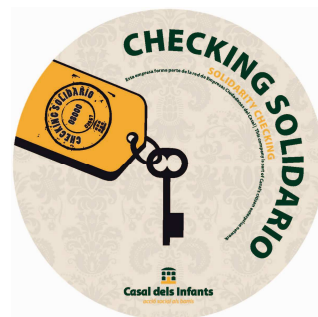
Ha tingut una extraordinària participació ciutadana: per les terrasses dels hotels passaren més de 20.000 persones durant els vuit dies que durà l'esdeveniment, una xifra que supera amb escreix les aconseguides en edicions anteriors (10.000 l'any 2011 i 17.000 l'any 2012). I hi van participar 51 hotels de la ciutat amb 180 activitats diferents. Durant una setmana, cadascun dels hotels ha ofert una proposta cultural, d'oci, gastronòmica, familiar i lúdica especial a la seva terrassa.



Recolzament a la Comunitat Local- B8**Programes de RSE**

Més enllà del compliment de les tasques i objectius que li corresponen directament com a organisme de promoció turística de la capital catalana i donada la seva condició d'ens parcialment públic, Turisme de Barcelona manté una aposta ferma per la responsabilitat social. Treballant en la direcció de l'acció social, el consorci ha establert una contribució activa, basada en les donacions econòmiques i materials, que es dirigeix tant a la societat barcelonina i catalana, a través de la Fundació Arrels, La Marató i Ajuda en Acció, com a la resta del món, col·laborant en campanyes internacionals d'emergències. Un exemple significatiu va ser el caràcter solidari que el consorci donà a la Barcelona Opportunity Week (2010-2012) amb l'aportació benèfica a diferents onegés de la ciutat.

En la mateixa direcció, enguany 16 empreses del sector turístic, membres de l'associació Apartur, han unit el seu compromís al del Casal dels Infants en la lluita contra la pobresa infantil, participant en el projecte Checking Solidari, mitjançant el qual cada organització ha destinat una part de l'import de cada reserva o lloguer d'apartaments destinats al turisme. Els beneficis del Checking Solidari es destinaran al projecte "Vincles" que, cada dia, dona suport a les mares en risc i als seus nadons.



Altres actuacions de diversos establiments turístics de la ciutat que mereixen ser destacades són:

- L'Hotel Andante ha posat en marxa la certificació Biosphere que contribueix a garantir la sostenibilitat i la gestió responsable de l'hotel.
- L'Hotel Princess va rebre el Premi de Turisme Responsable de Catalunya en la seva primera edició amb el seu programa d'inserció laboral de persones en risc d'exclusió.
- Els Hotels Catalonia han reconstruït una escola que va quedar destrossada arrel del terratrèmol d'Haití de 2010.
- L'Hotel Mandarin Oriental fa el seu arbre de Nadal amb desitjos dels infants que viuen en centres d'acollida de la ciutat amb els seus desitjos per als Reis Mags i fan un triatló solidari a favor de "Make-a-Wish".

- L'Hotel Gallery col·labora amb el Banc d'Aliments i fa arribar els excedents als menjadors socials de la ciutat. També contribueix a la formació de persones en risc d'exclusió social amb la fundació Èxit.
- Els hotels Le Meridien Barcelona, Barceló Raval, Espanya, Andante, Acta Hotels, Oriente, Arc La Rambla i Chic Basis Rambles han estat guardonats amb el premi a l'Excel·lència Empresarial per una llarga experiència de col·laboració i compromís vers el territori (Raval).



- El Gremi d'Hotels de Barcelona va signar un acord de col·laboració amb la Fundació Tot Raval pel desenvolupament d'una iniciativa que afavoreix el procés de formació dels participants en els cursos d'hoteleria de les entitats.

Recolzament a l'empresari local i comerç just- B9

Foment dels productes de proximitat

S'han dut a terme diverses iniciatives per impulsar els proveïdors locals, les denominacions d'origen i el comerç just. En són bons exemples:

-La segona edició de la iniciativa "*Hotels amb D.O.*", desenvolupada en col·laboració amb el Gremi d'Hotels de Barcelona i l' Institut Català de la Vinya-INCAVI amb l'objectiu de promocionar els vins catalans en vint-i-un hotels de Gran Luxe, 5 estrelles, 4 estrelles superior i 4 estrelles de Barcelona oferint tast de vins d'alguna de les 12 denominacions d'origen catalanes. Enguany, se sumaren a l'agenda dues sessions de tast que se celebraren íntegrament en anglès.

-La celebració de *Mercat de Mercats*, organitzat per l' Institut Municipal de Mercats amb la col·laboració de la Generalitat de Catalunya. L'any 2013 va celebrar la seva quarta edició i l'Acadèmia Catalana de Gastronomia l'ha considerat el millor esdeveniment gastronòmic de l'any.



En la línia de la promoció de productes locals i de proximitat, cal assenyalar un nombre creixent de propostes gastronòmiques i de restauració al 2013 desenvolupades a nivell de barri:

- Les dues primeres edicions de Tapantoni, la ruta de tapes pel barri de Sant Antoni de Barcelona.
- La Ruta de Tapes i Pintxos del Poble Sec, que el primer dijous de cada mes donà el 10% dels ingressos de la promoció del dia a finançar la tasca social de Bona Voluntat en Acció, entitat poblesequina que treballa per la inclusió social i laboral de persones del barri amb recursos limitats.

Recolzament a l'empresari local i comerç just- B9**Suport a empreses i emprenedors**

En la línia d'incrementar el suport a l'empresa, considerant-la com la principal generadora d'ocupació i motor de creixement econòmic, des de Barcelona Activa (<http://empresa.barcelonactiva.cat/empresa/cat/>), l'Ajuntament ha consolidat l'estratègia iniciada al 2012 de crear, per primer cop, una àrea municipal de serveis permanents i programes de suport a les empreses de Barcelona. El sector Cultura, turisme i oci, per volum d'empreses ateses, constitueix el 4rt sector empresarial al que més suport es dona.

Sectors de les empreses ateses	
Comerç	24,3%
Serveis a les empreses	14,4%
TIC	14,2%
Cultura, turisme i oci	9,4%
Producció creativa	7,7%
Indústria/Manufactura	5,6%
Construcció	5,0%
Serveis a les persones	4,8%
Ciències de la vida	3,0%
Salut i assistència social	2,4%
Medi ambient	1,7%
Transport, logística i distribució	1,2%
Altres	6,2%

Quant a accions concretes realitzades cal esmentar:

- Dinar amb la direcció de l'Aeroport de Barcelona - El Prat. Dinar en format informal amb l'objectiu d'incentivar la cooperació empresarial entre la convidada i les empreses participants, totes elles joves, innovadores i relacionades amb el sector. Van participar-hi 11 empreses.
- Innovation Zone al Saló Internacional de Turisme de Catalunya. Stands a preu reduït durant els 3 dies del Saló del Turisme, per a empreses joves i innovadores del sector. Van ser-hi seleccionades 5 empreses.



- SynergyS al Saló Internacional de Turisme de Catalunya. Activitat de networking dins el Saló del Turisme, on grans empreses referents del sector (9 ponents) presenten reptes i necessitats que tenen dins la seva empresa, per a que les pimes de la ciutat els hi puguin oferir les seves solucions, amb l'objectiu per tant de generar col·laboracions entre ells amb oportunitats reals de negoci. Hi van assistir 55 empreses.

També al Centre de Recursos per Emprendre de Barcelona Activa les persones emprenedores tenen a la seva disposició un reforçat equip d'experts en creació d'empreses que ofereixen assessorament al llarg del procés de creació, proporcionant suport en l'elaboració del pla d'empresa, en la recerca de finançament i en l'estudi de viabilitat del projecte. (<http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/cat/que-es-barcelona-activa/qui-som/promocio-de-la-iniciativa-emprenedora/index.jsp>)

Durant l'any 2013 s'han acompanyat 2.653 nous projectes empresarials, sent els sectors econòmics més representatius el del comerç en un 24,3% dels casos, el turisme i l'oci en un 18,2%, els serveis a les persones en un 12%, així com els serveis a les empreses i la producció creativa en un 10,5% i un 10,3% respectivament.

Recolzament a l'empresari local i comerç just- B9**Fòrum TurisTic**

L'any 2013 Barcelona Digital va organitzar la primera edició del Forum TurisTIC, el primer congrés a Catalunya especialitzat en TIC i Turisme, un mercat en constant creixement i un dels principals motors de l'economia catalana. (<http://www.forumturistic.com/-/primera-edicion-forum-turistic-2013>)



Més de 800 assistents es van donar cita durant els dies 21 i 22 de maig al CaixaForum de Barcelona per conèixer tendències i solucions que permetin millorar l'experiència del turista i al mateix temps fer més rendible i competitiva l'oferta del sector . El congrés va comptar amb el suport de la Generalitat de Catalunya, a través del pla idigital, l'Ajuntament de Barcelona i la Diputació de Barcelona.

La tecnologia destaca com un dels factors clau del canvi de l'escenari turístic mundial, ja que l'ús de les TIC per part de l'usuari final ha donat tot el protagonisme al turista. Un repte del sector és l'articulació de la informació disponible com a valor diferencial per diferenciar productes i serveis.

En aquest sentit, durant la primera jornada del congrés, empreses destacades del sector turístic van identificar els reptes tecnològics de la cadena de valor hotelera, tendències del sector quant a solucions tecnològiques aplicables a l'àmbit del turisme i van debatre sobre nous models de negoci en la gestió dels viatges.

El turisme mòbil en ruta i casos d'èxit de noves experiències d'usuari en el sector del turisme també van ser tractats al Fòrum Turístic i es va tenir l'ocasió de debatre el paper dels bloggers i les xarxes socials en el turisme actual.

Recolzament a l'empresari local i comerç just- B9**Promoció turística**

Com a eina de suport a l'acció promocional, Turisme de Barcelona fa poc merchandising, per tant, l'impacte ambiental d'aquest és molt limitat. Tot i així, en les poques actuacions que es realitzen en aquest àmbit, Turisme de Barcelona aplica els següents criteris en relació a la sostenibilitat:

- Material de baix impacte ambiental
- De producció local
- Relacionats amb la cultura local
- Produïts per empreses de l'economia social
- Amb utilitat al llarg del temps

Es prioritzen els productes de merchandising que apliquen tres d'aquests criteris. Addicionalment, es tenen en compte aquells productes de merchandising que transmetin un missatge relacionat amb la sostenibilitat o el consum responsable.



En el producte que Turisme de Barcelona ven a través de la seva xarxa comercial, s'apliquen criteris socio-culturals. Addicionalment, s'aplica el criteri de discriminació positiva per a aquells serveis turístics que inclouen transport lliure de fum, en l'àmbit mediambiental. En aquest cas es tracta de producte comercialitzat a través de la Bcnshop de Turisme de Barcelona.

Pel que fa al producte comercialitzat a través de Barcelona Original (producte físic), s'està incorporant el grau de compromís també en l'àmbit mediambiental i social. Un bon exemple, en són alguns dels productes que es venen a l'Oficina de Turisme de Plaça Catalunya de la marca social Dona Kolers, de productes artesanals i únics, tots fets a mà per dones en situació d'exclusió social. Tots els productes són dissenyats i produïts a Barcelona.



Des de la línia Sustainable Tourism de Turisme de Barcelona es convida al visitant a gaudir de les tradicions i costums locals, a donar suport a l'economia local comprant productes de la zona, a consumir productes ecològics i de proximitat, a moure's en transport públic i usar vehicles ecològics, a estalviar energia i a tractar de minimitzar la generació de residus, així com fer rutes per conèixer la Barcelona dels barris i els atractius turístics a prop de Barcelona.

A banda de Turisme de Barcelona, el sector cultural i els professionals, empreses i associacions del sector, també duen a terme una potent tasca de promoció de les seves activitats:

- En el sector dels festivals, un tipus d'esdeveniments que atreuen a molt públic forani a la nostra ciutat, s'han emprats uns mecanismes propis de promoció a l'estranger, sobretot per part d'aquells festivals amb una major vocació internacional, com el Sonar o el Primavera Sound.
- La promoció de Barcelona com escenari de rodatges: 2.494 produccions l'han utilitzat com a plató durant el 2013.
- Les programacions culturals dels museus, les propostes internacionals del festival de Barcelona Grec, o les festes de ciutat amb la ciutat convidada de Viena.

La ciutat de Barcelona ha dut a terme durant molts anys, accions i programes orientats a una gestió responsable en l'àmbit cultural mitjançant el conjunt de polítiques i programes que tenen per objecte conservar i donar a conèixer la seva diversitat cultural, material i immaterial, i amb la interrelació de les dinàmiques culturals amb els nous equipaments d'atracció turística de la ciutat.



C. MAXIMITZAR ELS BENEFICIS A LA COMUNITAT, ELS VISITANTS I LA CULTURA; MINIMITZAR ELS IMPACTES NEGATIUS

Protecció dels atractius turístics- C1

Conservació i millora del patrimoni

Un dels principals arguments que expliquen l'èxit de Barcelona com a destí turístic és la qualitat i la varietat de l'oferta cultural de la ciutat. El seu patrimoni (arqueològic, urbanístic, arquitectònic i artístic) és sens dubte un dels seus actius més importants; al mateix temps, una altra de les singularitats de Barcelona és el que anomenem patrimoni immaterial: la cultura tradicional i les festes populars fascinen el visitant i marquen el pols d'una ciutat que viu les manifestacions culturals amb molta intensitat. I per a que aquests actius funcionin, la ciutat desenvolupa una sèrie d'accions de promoció turística i de projecció internacional que han d'ajudar a donar a conèixer la ciutat, facilitar la seva visita i que aquesta experiència sigui positiva tant per als visitants com per als ciutadans.

Les ciutats mil·lenàries com Barcelona tenen un ampli patrimoni arqueològic que és difícil que surti a la llum. Barcelona ha engegat els darrers anys un projecte de recuperació, protecció i posada en valor del seu passat més remot. La Carta Arqueològica de Barcelona (<http://cartaarqueologica.bcn.cat/>) és un recull de tot el patrimoni arqueològic de la ciutat, amb més de 3.000 punts d'interès, localitzats en especial a la zona de Ciutat Vella, però també a Montjuïc, als turons i, com s'ha descobert més recentment, a altres zones del pla, com la Sagrera o els voltants del mercat de Sant Antoni.

Una altra línia d'actuació per a la difusió del patrimoni arqueològic de la ciutat és el Pla Barcino, centrat en la recuperació dels tresors arqueològics de la ciutat romana, i que ha permès impulsar diferents troballes a les muralles o a l'església de Sant Just i Pastor. Per la seva banda, l'antic Mercat del Born, que uneix el passat romà amb la ciutat del convuls segle XVIII, ha esdevingut un nou i important nucli d'interpretació del passat de la ciutat amb la inauguració del nou Born Centre Cultural, epicentre a més dels actes del Tricentenari BCN.



Una altra part del patrimoni cultural de la nostra ciutat, amb una gran projecció internacional, és la de les col·leccions dels artistes amb una vinculació especial amb Barcelona com les de Picasso, Miró, o Tàpies i que es poden veure en espais tan singulars com la seva obra.

Finalment, el patrimoni urbà més recent també és objecte de protecció i difusió. Una de les majors riqueses de la ciutat és el seu patrimoni arquitectònic i urbanístic, amb l'obra de Gaudí i la resta de monuments modernistes al capdavant que els visitants poden descobrir amb la Ruta del Modernisme, un itinerari per 116 edificis repartits per tota la ciutat. Però a més, la ciutat compta amb molts altres punts d'interès patrimonial amb un fort potencial d'atracció turística que es pot desenvolupar: des del Call passant per l'Eixample i el Pla Cerdà, l'arquitectura industrial, els edificis del GATCPAC, la ciutat olímpica o les architectures més innovadores del 22@ (amb la Torre Agbar com a nova icona indiscutible de la ciutat). Per conèixer el patrimoni arquitectònic de la ciutat té molta rellevància la iniciativa Open House Barcelona, un cap de setmana al mes d'octubre de portes obertes a més de 150 edificis de tot tipus, forma i mida. És una oportunitat d'experimentar l'arquitectura de forma excepcional i gratuïta, una iniciativa de l'associació cultural Open House Barcelona, a la qual l'Ajuntament dóna suport.

Protecció del patrimoni cultural- C4**Cultura popular i patrimoni immaterial**

La ciutat mediterrània fa vida al carrer, i Barcelona n'és una bona mostra: les dues festes majors de la ciutat, les de la Mercè i les de Santa Eulàlia, convoquen dues vegades l'any a tots els barcelonins a omplir els carrers. I els barcelonins responen massivament, tant de dies com de nits, per gaudir dels espectacles, dels concerts i sobretot de les diverses manifestacions de la cultura tradicional catalana. Tot i que la tradició segueix sent segurament l'ingredient principal de les festes de la ciutat, la creativitat i l'experimentació s'han anat incorporant a aquests esdeveniments ciutadans, donant pas a cites com el festival Mercè Arts de Carrer, la millor mostra del talent, el treball i l'expressivitat dels artistes de carrer, en el marc de la Mercè, o com Llum BCN que, integrat dins les festes de Santa Eulàlia i seguint la tendència d'altres ciutats d'Europa, aconsegueix que la llum esdevingui l'element central d'un gran festival urbà capaç de mostrar-nos una ciutat nova, de transformar edificis o de conferir a petits racons de la ciutat antiga una màgia carregada de significat i de poesia.

Altres celebracions de caire cultural, com la Nit dels Museus que se celebra el maig i que omple d'activitats durant una nit els museus de Barcelona i l'àrea metropolitana, i també la Festa de la Ciència i Tecnologia que se celebra el mes de juny al parc de la Ciutadella s'han afegit al calendari festiu de la ciutat presentant l'activitat cultural d'una manera fresca i dinàmica, oberta a tota mena de públics.



Les grans festes de la ciutat són també un factor de projecció cap a l'exterior, ja que suposen un atractiu turístic innegable i ofereixen una imatge festiva de Barcelona. Perquè Barcelona viu amb vertadera passió les trobades castelleres, els correfocs i els balls dels gegants, i cada vegada més podem trobar més turistes compartint la festa al costat dels autòctons i al·lucinant amb la màgia de la nostra cultura popular. També per Sant Jordi la ciutat sencera surt a passejar, i, de mica en mica, els turistes van descobrint que quan arriba l'estiu no tot és sol i platja, que Barcelona ha recuperat la celebració tradicional de Sant Joan, i que als antics pobles de Gràcia i Sants s'hi organitzen unes festes majors multitudinàries, plenes de color i úniques al món. Aquest patrimoni immaterial és un altre

dels actius que Barcelona ofereix al visitant, i que li serviran per a descobrir la ciutat a base de sensacions i emocions.

Cada dissabte al vespre té lloc la Festa Catalana, que és un programa d'activitats gratuïtes relacionades amb els elements folklòrics més importants de Catalunya. Així, diversos espais en ple casc antic s'alternen per acollir aquestes manifestacions de la cultura autòctona, que a més tenen locució multilingüe per permetre gaudir dels espectacles tant a ciutadans barcelonins com a turistes i visitants foranis. El programa inclou, entre d'altres, bastoners, esbarts dansaires i gegants. Cada acte combina l'actuació d'una colla castellera local, una colla castellera convidada i un grup d'imatgeria o ball.

Barcelona també és una ciutat gegantera, essent la capital que té més figures de gegants, els quals passeja i fa ballar a les diverses celebracions. Des de fa més de sis-cents anys, a Barcelona els gegants sempre han estat a les festes i solemnitats de la ciutat.



Per altra banda, els castellers són una de les manifestacions culturals més genuïnes i singulars d'Europa. Sota el lema identificatiu "força, equilibri, valor i seny", els castells constitueixen una excel·lent targeta de presentació de la ciutat al món. Contemplar, i especialment participar, en una exhibició castellera és una experiència apassionant que permet posar de manifest la lluita de l'autosuperació individual i col·lectiva, l'esforç per assolir un objectiu comú. De fet, des del passat 16 de novembre de 2010, la Unesco va aprovar la inclusió dels castells dins la Llista representativa del Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat.

Els Castellers de Barcelona engeguen un compte de Twitter i una pàgina web (<http://barcelona.de/en/barcelona-castellers-human-towers.html>) íntegrament en anglès per apropar els castells als turistes que visiten la ciutat comtal convidant-los a participar de l'activitat. Aquesta iniciativa de la colla barcelonina pretén facilitar que el públic forà entengui què són els castells i aprofundeixi en aquesta tradició.

Des de Turisme de Barcelona es donen a conèixer les festes i tradicions als visitants a través de documents que tenen disponibles a la seva web. Un dels principals exemples es pot trobar a http://professional.barcelonaturisme.com/files/8684-942-pdf/Festes%20i%20tradicions_CAT.pdf

Pla de maneig dels visitants- C2**Gestió d'Espais Turístics**

A partir de l'octubre de 2013, l'Ajuntament de Barcelona inicia un pla de regulació de la Zona Monumental del Park Güell amb l'objectiu prioritari de preservar aquest espai emblemàtic de la ciutat i mantenir-lo en el millor estat de conservació possible. El Park Güell i tot el seu entorn patia, des de fa anys, una alta massificació turística que comportava greus inconvenients als veïns i veïnes del barri, així com una degradació constant d'aquest patrimoni arquitectònic, únic al món. Per evitar que aquesta situació empitjorés es regulà l'entrada de visitants a la zona monumental, que és més fràgil i massificada.



La Zona Monumental té l'aforament limitat, no es deixa entrar més de 400 persones cada mitja hora, per preservar l'espai. Els veïns i veïnes dels barris adjacents al Park Güell (El Coll, Vallcarca-Penitents, La Salut, El Carmel i Can Baró) tenen accés lliure durant tots els dies de l'any mitjançant una targeta personal i intransferible que es pot sol·licitar mitjançant el 010 o el portal de tràmits de l'Ajuntament de Barcelona.

El Park Güell disposa d'una zona d'aparcament exclusiva per a autocars turístics, per a garantir la fluïdesa del trànsit i la comoditat dels visitants.

Més informació a <http://www.parkguell.cat/es/>

Un altre espai de la ciutat on es detecta una alta massificació turística que està desplaçant als residents és La Rambla de Barcelona. L'Ajuntament impulsa un debat profund de com s'ha de transformar aquesta artèria.

El desembre del 2011, l'Ajuntament va presentar el pla Cor, un projecte estratègic a mitjà termini per posar ordre a la Rambla, que persegueix fer un rentat de cara a la via: es pretén que les activitats que s'hi desenvolupen se cenyixin a la normativa. En l'elaboració del pla hi han col·laborat més de 60 entitats de la ciutat. El consistori ha previst una despesa de deu milions d'euros per a sis anys (2012-2018).



Com a primera mesura del pla Cor, l'Ajuntament de Barcelona va decidir el mes de gener del 2012 traslladar les estàtues humanes a la Rambla de Santa Mònica, tram final de la Rambla, que és la part més ampla del passeig i, alhora, la més alliberada d'altres activitats. També va establir una taxa per exercir-hi l'activitat i va controlar que les propostes fossin de qualitat.

A partir del novembre del 2012, l'Ajuntament va impulsar el pla d'inspecció de la Rambla (PIR), una iniciativa que pretenia reforçar el control sobre les activitats que es fan en aquest cèntric eix. El PIR incloïa la inspecció sobre les terrasses, les parades de floristes i les d'antics ocellaires. També preveia intensificar la vigilància sobre l'estacionament de motocicletes, sobre l'activitat dels trilers -que ja ha desaparegut-, sobre els venedors ambulants o sobre el repartiment de publicitat.

El consistori va aprovar el setembre del 2013 un reglament que fixava en 62 les llicències per a pintors i dibuixants. Es van establir 31 espais, amb un funcionament amb doble torn: els dies senars per a uns artistes i els parells per als altres. Els pintors que volien accedir-hi van haver de presentar-se a un concurs públic.

Després de mesos de negociació en el marc del pla Cor per buscar una solució negociada -la creació d'una línia pròpia de productes amb el segell de la Rambla de les Flors i els dissenys de l'escola Massana-, l'octubre del 2013 l'Ajuntament va començar a multar les parades que venien altres souvenirs.

Per saber més del Pla Cor:

<http://www.conselldecitutat.cat/site/files/118/Pla%20cor%20projecte%20intervencio%20integral%20de%20la%20rambla.pdf>

Comportament del visitant- C3**Welcome to Barcelona**

Barcelona és una ciutat per viure-hi, amb un caràcter obert i integrador que es vol preservar. Es fa un esforç per mantenir la ciutat bonica, neta i segura i per això es demana al visitant que ajudi sent respectuós amb els costums i normes de convivència.

Es recomana als visitants que tinguin en compte els diversos consells i informacions que se'ls dona per tal que gaudeixin d'una bona estada a través de la campanya Welcome to Barcelona de consells d'autoprotecció, fulletó en nou idiomes (català, castellà, anglès, francès, italià, alemany, rus, japonès i xinès) i en tres formats digitals diferents amb l'objectiu que es pugui consultar i descarregar total o parcialment i editar-lo en els formats i materials propis de cada operador del sector.

A grans trets, la informació que conté el Welcome to Barcelona és:

- La seguretat i el model policial a la ciutat.
- Seguretat personal en llocs amb molta concentració de persones (equipatge, desplaçaments, allotjament).
- Pautes de comportament.
- Serveis d'emergències i serveis d'informació.

Idioma	Visites	Descàrregues
Anglès	330	3.963
Francès	198	1.879
Català	122	1.650
Castellà	116	1.126
Japonès	105	1.053
Rus	78	451
Alemany	58	374
Xinès	54	395
Italià	49	268
Total	1.110	11.159



El Welcome to Barcelona en els diversos idiomes es pot consultar als enllaços següents:

[http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/Documents/WWW_FULL_WELCOME_BCN_\(CAT\).pdf](http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/Documents/WWW_FULL_WELCOME_BCN_(CAT).pdf)
[http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/Documents/FOLL_WELCOME_BCN_\(ESP\).pdf](http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/Documents/FOLL_WELCOME_BCN_(ESP).pdf)
[http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/WWW_FOLL_WELCOME_BCN_\(eng\).pdf](http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/WWW_FOLL_WELCOME_BCN_(eng).pdf)
[http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/WWW_FULL_WELCOME_BCN_\(AL\).pdf](http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/WWW_FULL_WELCOME_BCN_(AL).pdf)
[http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/WWW_FULL_WELCOME_BCN_\(FR\).pdf](http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/WWW_FULL_WELCOME_BCN_(FR).pdf)
[http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/WWW_FULL_WELCOME_BCN_\(IT\).pdf](http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/WWW_FULL_WELCOME_BCN_(IT).pdf)
[http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/WWW_FULL_WELCOME_BCN_\(JP\).pdf](http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/WWW_FULL_WELCOME_BCN_(JP).pdf)
[http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/WWW_FULL_WELCOME_BCN_\(XN\).pdf](http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/WWW_FULL_WELCOME_BCN_(XN).pdf)
[http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/WWW_FULL_WELCOME_BCN_\(RUS\).pdf](http://w110.bcn.cat/Seguretat/Prevencio/Continguts/WWW_FULL_WELCOME_BCN_(RUS).pdf)




Comportament del visitant- C3

Correfocs de la Mercè

El Departament de Festes i Tradicions de l' Institut de Cultura, l'any 2013 tenint en compte les experiències dels organitzadors dels correfocs de les festes de la Mercè en anys anteriors, quan han estat testimonis de situacions potencialment perilloses en la participació de turistes en els actes amb el foc i la pólvora com a protagonistes, han elaborat un text explicatiu adreçat als turistes que arriben a Barcelona durant la Mercè, per gaudir dels correfocs amb les mesures de precaució que haurien de prendre si decideixen participar-hi.


Es van fer traduccions al castellà i a l'anglès del breu document inicialment en català que va servir per posar en alerta als visitants de la ciutat durant les festes de la Mercè.

Des de les associacions d'allotjament turístic Acatur, Apartur i Gremi d'Hotels de Barcelona es va fer difusió del document en els tres idiomes entre els seus associats. També es va posar a disposició de l'Associació Catalana d'Agències de Viatges (ACAV) i TMB, que els van fer arribar al seu personal que està a les oficines d'atenció al client.



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut de Cultura
Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.ica.cat/barcelonacultura



Benvinguts a la Mercè!

Barcelona ret homenatge aquests dies a la seva patrona. I ho fa amb una celebració cent per cent mediterrània on la pólvora és un element destacat. El Correfoc és una de les màximes expressions d'aquesta festa del foc. Aquí trobareu figures tradicionals, i en especial dracs i d'altres bèsties de foc, diables i tabalers en una gran cerimònia feta d'espurnes i pirotecnia. És un moment bellíssim i espectacular de la Mercè però, degut a la presència del foc, cal viure'l amb especial precaució.

Si no heu participat mai en un Correfoc, és essencial que no us feu els valents, mesureu les vostres possibilitats i el seguïu des d'una distància prudencial i amb el respecte que mereix. Us preguem que en tot moment seguïu aquestes senzilles precaucions:

S'hi ha d'anar vestit com cal. Poseu-vos gorra, mocador al coll i camisa o samarreta de màniga llarga, pantaló llarg i calçat tancat i flexible. La roba ha de ser de cotó, així que deixeu de banda les fibres sintètiques i inflamables.

Protegiu la canalla
Els nens i nenes podran gaudir del foc més intensament i amb menys perills a la Cercavila de Foc dels Diables Petits, però si veniu amb ells al Correfoc dels adults, col·loqueu-vos a una distància prudencial, en cap cas a la primera fila.

Si patiu alguna discapacitat
Sigueu prudents si teniu problemes de mobilitat o patiu alguna mena de discapacitat. No us poseu a primera fila.

No us feu els valents
El Correfoc és divertit però pot ser perillós. Mesureu les vostres possibilitats i no prengueu riscos innecessaris. Si encara així teniu un problema, a la zona trobareu serveis mèdics i ambulàncies.

En tot cas recordeu que sou responsables en tot moment de la vostra pròpia seguretat.

Seguiu les normes!



D. MAXIMITZAR ELS BENEFICIS PER AL MEDI AMBIENT I MINIMITZAR ELS IMPACTES NEGATius

La conservació ambiental és determinant per a la supervivència de l'activitat turística. La ciutat de Barcelona ha estat sempre conscient de la importància que tenen els recursos naturals per a la conformació de l'espai turístic.

Identificació i abordatge dels riscos ambientals- D1

Smart City

Smart City (ciutat intel·ligent) és el terme que defineix el nou model de ciutat que integra iniciatives orientades a millorar la sostenibilitat mediambiental i econòmica, així com la gestió eficient dels seus serveis, amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida de les persones i permetre, a llarg termini, una reducció de la despesa pública. Per fer-ho innova, per exemple, en els materials, recursos i models emprats, buscant la màxima integració i connexió entre les infraestructures i serveis de la ciutat.

El fet que els projectes Smart Cities afectin el desenvolupament d'infraestructures i serveis d'una ciutat, el converteix en un sector transversal que abasta activitats tant diverses com l'energia, l'aigua, el transport, l'urbanisme, la recollida de residus, l'ensenyament o la salut, a més de les TIC, entre d'altres.

Barcelona llueix l'etiqueta smart per garantir la qualitat de vida, la millora social i urbana, donar valor afegit als barris, fomentar el desenvolupament sostenible i l'economia verda a favor d'una ciutat autosuficient energèticament i on l'equilibri amb la naturalesa té un paper destacat. Barcelona camina cap a un model basat en els principis d'eficiència, qualitat de vida, igualtat social i que inverteix recursos, talent i innovació per construir la ciutat del futur: intel·ligent, productiva i en creixement.

El caràcter emprenedor de Barcelona està aconseguint que la ciutat experimenti una evolució significativa, cosa que, sumada a la vocació de ser una autèntica ciutat intel·ligent, la converteix en una de les urbs i marques més atractives a nivell global en aquest camp.

Un dels projectes més destacats d'aquesta ciutat inspiradora és la Mobile World Capital, fins al 2018, una iniciativa destinada a convertir la ciutat en un centre de referència de les tecnologies mòbils. Es tracta d'aprofitar el potencial d'aquestes tecnologies com a element per transformar la vida quotidiana i crear noves oportunitats de negoci, i utilitzar-les com a motor de desenvolupament.



Barcelona també basa la seva estratègia de transformació a llarg termini per convertir-se en una ciutat intel·ligent en reptes com l'autosuficiència, barris productius i de velocitat humana. També en el disseny d'una metròpolis hiperconnectada i d'emissions zero. L'objectiu és garantir més qualitat de vida, millora social i valor afegit als barris, fomentant el potencial urbà en el desenvolupament sostenible i l'economia verda.

Barcelona potencia la innovació a través de la creació de centres tecnològics i la creació d'espais que permetin les relacions amb les altres ciutats. Les polítiques innovadores que s'estan portant a terme en aquest sentit identifiquen Barcelona com hub d'innovació del Mediterrani i promouen la transferència de coneixement i un model de negoci de corresponsabilitat, com el districte 22@, l'Smart City Campus o Bit Habitat.

L'Ajuntament lidera el camp de l'open data, un factor clau en la transformació de la ciutat. Les dades són la matèria primera de la societat de la informació i és necessari posar-les a disposició de tercers per desenvolupar solucions tecnològiques de negoci per reactivar la indústria. Barcelona lidera la City Protocol Society, una comunitat de ciutats, universitats, centres d'investigació, empreses i organitzacions sense ànim de lucre que posen en comú el coneixement per col·laborar en la transformació urbana.

Són molt nombroses les iniciatives que ja estan desplegades per part de l'Ajuntament per tal que la ciutat avanci cap a la seva configuració com a 'smart city', i ja es treballa en la remodelació dels principals carrers de Barcelona per integrar projectes i telecomunicacions, il·luminació i sensorització dels sistemes de control.

Protecció d'entorns sensibles- D2**Pla del Verd i la Biodiversitat de Barcelona**

El mes de novembre de 2013 es va presentar el nou Pla del Verd i la Biodiversitat de Barcelona 2020, instrument estratègic per enfortir el lideratge municipal, el treball en xarxa i el compromís en la conservació del verd i de la biodiversitat.

El Pla del Verd i la Biodiversitat planifica a llarg termini les actuacions per aconseguir una infraestructura ecològica, que produeixi beneficis per a les persones, subministri serveis ambientals i socials, generi llocs de vida dins l'hàbitat urbà, insereixi la natura a la ciutat, connecti i relligui la urbs en el territori i faci la ciutat més fèrtil i més resiliència davant dels reptes de futur.

El Programa A+S (Ajuntament més Sostenible), incorpora alguns dels objectius del Pla del Verd com a part de la millora ambiental de la organització municipal. En concret, el Programa A+S persegueix:

- Estudiar l'ampliació del verd i la biodiversitat en els espais i edificis municipals existents (cobertes, façanes, terrasses, patis, espais oberts, etc.).
- Vetllar per la incorporació de criteris d'ampliació i millora del verd i la biodiversitat en els nous edificis municipals i en els projectes urbans.
- Avançar en una política de compres i contractació respectuosa amb el medi ambient des de la gestió del verd urbà.
- Fomentar la incorporació dels valors de la biodiversitat entre els treballadors municipals.
- Impulsar actuacions de compensació i custòdia del territori.

El Pla del verd i de la biodiversitat defineix els reptes, objectius i compromisos del govern municipal en relació a la conservació del verd i de la diversitat biològica i a com la població els coneix, en gaudeix i en té cura.





La superfície més gran de natura a l'àrea de Barcelona és la Serra de Collserola (8000 ha), una bona part de la qual és terme municipal de la ciutat. La Serra és actualment un Parc Natural de la xarxa catalana i és una reserva de natura ben conservada i molt visitada, que aporta una gran qualitat de vida i ambiental a tota l'àrea metropolitana.

Connectar Collserola i els entorns naturals és essencial per a la ciutat i els ciutadans, i l'instrument que el pla esmentat preveu són els corredors verds urbans, unes franges amb una presència dominant de vegetació i un ús exclusiu o prioritari de vianants i bicicletes, que travessaria el teixit urbà i que garantiria la connexió entre les diferents taques de verd existents dins la ciutat. El conjunt de corredors formaria una xarxa verda funcional connectada amb els espais naturals perifèrics, una veritable infraestructura ecològica dins la ciutat. L'any 2013 s'han iniciat els treballs per a dissenyar el primer corredor verd de Barcelona.

Treballar per construir la infraestructura ecològica de Barcelona significa adaptar el planejament actual a la nova realitat urbana, proposant canvis en les actuals qualificacions del sòl o introduint modificacions del Pla General Metropolità, com ara la del Parc de Montjuïc, recentment aprovada, que permetrà la protecció de la part més alta de la muntanya i dels penya-segats, i preservar la muntanya com a parc urbà d'equipaments amb l'ampliació d'espais lliures i usos consolidats.

Montjuïc disposa, a més, d'un patrimoni jardiner de primer ordre, doncs s'hi reconeixen les diferents tendències estilístiques que s'han donat a Barcelona al llarg dels segles XX i XXI. Els jardins de Montjuïc ocupen prop de 70 hectàrees de diversos estils i època, reflex de la història verda de la ciutat. L'App Rutes BCNVerda Montjuïc convida a descobrir el patrimoni botànic dels jardins temàtics i altres espais verds de la muntanya de Montjuïc.

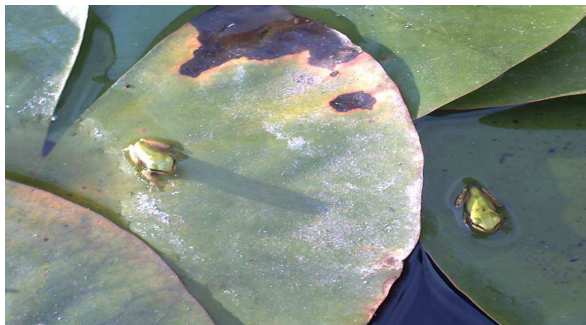
Així doncs, el Pla del verd i de la biodiversitat és l'expressió del compromís municipal per a la conservació del patrimoni natural de Barcelona, per tal que en puguem gaudir i ens beneficiï a tots. L'Ajuntament treballa per la conservació del verd i de la biodiversitat de la ciutat, tenint cura dels entorns sensibles i de la flora i la fauna. Barcelona compta amb una biodiversitat remarcable, on destaquen les espècies de vertebrats protegides per la legislació autonòmica.

Protecció de la fauna- D3**Fauna protegida i conservació de la biodiversitat**

L'Ajuntament de Barcelona impulsa i participa en programes de suport per a totes aquelles espècies d'aus que utilitzen els edificis com a llocs de nidificació i cria, i ho fa principalment vetllant perquè les obres de rehabilitació dels edificis siguin compatibles amb la conservació d'aquestes espècies i promovent la integració de nius artificials en els edificis de nova construcció. Falcons, xoriguers, gralles, falciots i orenetes es veuen beneficiats d'aquests programes.

Igualment, Barcelona impulsa un programa de gestió de basses naturalitzades a favor de la biodiversitat, que representa una alternativa a la gestió convencional de cloració que reben les basses i fonts de la nostra ciutat. L'objectiu és generar ecosistemes autosuficients a partir de l'activitat de la flora i fauna aquàtica associada. En aquest sentit, es promou la recuperació i/o introducció, entre d'altres espècies, de tres amfibis, la reineta (*Hyla meridionalis*), el tòtil (*Alytes obstetricans*) i la granota verda (*Pelophylax perezi*) totes amb funcions ecològiques de cara a l'assoliment del equilibri de l'ecosistema.

Tenir basses ben constituïdes i a ple rendiment biològic permet gaudir d'estanys amb un grau notable de transparència i amb un esforç menor en quant a tasques de neteja i manteniment. No obstant, cal vetllar per evitar pertorbacions que puguin malmetre negativament l'equilibri esmentat i, en aquest sentit, posar especial èmfasi en evitar que la fauna exòtica (carpes, carpins i tortugues de Florida principalment) sigui alliberada en aquestes basses naturalitzades.



Bioblitz Barcelona és una proposta de ciència ciutadana, unes jornades obertes de recerca científica que se celebren a Barcelona des del 2010, i en la que participen totes aquelles escoles, nens i adults interessats en la natura, els quals són acompanyats per experts científics en l'observació i el coneixement de la biodiversitat urbana, impulsant valors de consciència ambiental i de necessitat de preservar els valors naturals de la ciutat.

També és un treball de construcció col·lectiva de coneixement l'Atles dels ocells nidificants a Barcelona, que va néixer el 2011 com una col·laboració entre l'Ajuntament de Barcelona, la Universitat de Barcelona i l'Institut Català d'Ornitologia. Pel seu paper bioindicador de l'avifauna permet, a més de determinar les espècies i la distribució dels ocells que nidifiquen a la ciutat de Barcelona, fer una valoració acurada de l'estat de conservació de la biodiversitat urbana amb la participació ciutadana apropant-la, per tant, als valors naturals de la nostra ciutat i facilitant dades per a la gestió.



El compromís de Barcelona en la conservació del patrimoni natural implica directament aspectes de gestió, com ara evitar que els espais verds de la ciutat siguin un focus de propagació de plantes invasores en el medi natural proper, especialment al Parc de Collserola i als cursos fluvials, treballant amb centres de recerca i gestors d'aquests espais per determinar les plantes potencialment invasores, proposar alternatives i treballar per a la seva eradicació.

Des de l'Ajuntament de Barcelona es treballa per conservar i potenciar la biodiversitat urbana i s'estan començant a impulsar, en les tasques de manteniment habituals de jardineria, pràctiques a favor de la biodiversitat, com ara la sega selectiva, la creació de jardins de papallones i vetllar per una representació de l'estrat arbustiu de qualitat. Un element clau sobre el que també es treballa per diversificar espècies és l'arbrat viari.

L'any 2013 s'han iniciat al Parc de la Trinitat del districte de Sant Andreu, les pràctiques experimentals de sega selectiva en determinades zones del parc, que consisteixen en disminuir la freqüència de sega deixant evolucionar les gespes tot introduint el concepte de jugar amb dibuixos i patrons geomètrics per crear diferents textures com a elements paisatgístics amb un augment de la biodiversitat associada, especialment de la fauna invertebrada. Amb la sega selectiva s'afavoreix la biodiversitat naturalitzant les nostres gespes i d'altra banda, s'estalvien hores de feina.

El paper bioindicador de les papallones, sensibles als canvis ambientals, la bona acceptació social per part de la ciutadania, i la gran especificitat que mostren, la majoria d'elles, en relació a la seva planta nòciva, fan de la construcció d'aquest tipus de jardins una bona forma d'atraure papallones dins la trama urbana. Per això s'està impulsant aquesta iniciativa a la ciutat.

Pel que té a veure amb la diversificació de l'arbrat viari, poques imatges identifiquen més clarament Barcelona que la trama de l'Eixample i els seus carrers arbrats. Que els arbres són essencials en una ciutat densa i compacta com Barcelona ho demostra també la política municipal, compromesa amb l'increment del nombre i sobre tot de la qualitat dels arbres als carrers, com a conseqüència de la gran quantitat de beneficis socials i ambientals que aporten a la ciutat.

Un exemple de gestió adaptada és el darrer projecte endegat: la diversificació de l'arbrat viari de la ciutat, amb l'objectiu que d'aquí a 50 anys, cap espècie d'arbrat viari superi el 15% del total de la població. L'estudi previ dona resposta a la necessitat de diversificar les espècies vegetals, considerant el seu desenvolupament i els diferents tipus de carrers i estableix els criteris generals de selecció viari.

Identificació i abordatge dels riscos ambientals- D1**Noves formes de verd urbà, propers, productives i participatives**

L'eclosió en aquest primer decenni del segle XXI dels horts urbans és un fenomen a escala mundial que es manifesta en les grans metròpolis i en la majoria de les ciutats de mida mitjana i s'explica pels múltiples beneficis en salut, socials, econòmics i de sostenibilitat que comporta la seva pràctica. Els canvis socials i econòmics han possibilitat nous models de desenvolupament que han facilitat la implantació de l'agricultura urbana en diversos programes. Alguns han estat promoguts per l'Ajuntament, com ara els 13 horts municipals destinats a majors de 65 anys, els horts del Pla buits urbans, que aprofiten solars desocupats temporalment, o els més de 200 horts a terra i verticals de les escoles adscrites a l'Agenda21 Escolar. I altres en jardins, terrasses, cobertes, patis o terrats particulars.

Tanmateix, les polítiques de verd de Barcelona només es poden desenvolupar amb la complicitat i participació de tota la ciutadania, per construir junts coneixement i participar en la conservació del patrimoni natural.





Control de les emissions de gasos d'efecte hivernacle- D4

Control de la contaminació atmosfèrica i de les emissions d'efecte hivernacle

Barcelona és una ciutat compromesa amb la sostenibilitat i així ho demostren les polítiques en relació amb l'ordenació de l'espai i la renaturalització, la mobilitat, la qualitat ambiental, l'ús racional dels recursos, la responsabilitat social, l'economia verda, la resiliència i la responsabilitat planetària.

Barcelona és una ciutat saludable per als seus ciutadans i es consolida com una destinació sostenible per als visitants. La qualitat ambiental de la nostra ciutat millora dia a dia gràcies a mesures com la gestió integral de l'aire, la promoció de vehicles més nets, l'impuls de sistemes energètics més eficients o la reducció dels residus en origen.

Els més de 150.000 arbres que hi ha a la ciutat poden eliminar unes 305 tones l'any de contaminants atmosfèrics. El verd urbà aporta beneficis ambientals i socials i afavoreix la salut i el benestar de les persones.

La complexa orografia en què està enclavada Barcelona, que tendeix a acumular la contaminació de manera que se'n dificulten la dispersió i la dilució atmosfèriques, i l'efecte en els nivells de contaminació que suposa el Pla Cerdà, que implica l'acolliment de més de 30.000 vehicles al dia en algunes vies de l'Eixample, són els principals condicionants que incideixen en la qualitat de l'aire de la ciutat.

Així, el trànsit, les grans infraestructures de mobilitat (port i aeroport) i les obres són, en aquest ordre, els primers responsables de la contaminació atmosfèrica. En aquest sentit, si tenim en compte que el trànsit n'és el principal, la mobilitat responsable, basada en l'ús de transport net, i les accions dirigides a la promoció del transport públic, com la nova xarxa octogonal, i del vehicle elèctric, constitueixen un impuls en el repte de reduir emissions.

Des de l'Ajuntament de Barcelona es duen a terme una sèrie d'actuacions dirigides a la millora contínua de la qualitat de l'aire de la ciutat que s'agrupen en cinc àrees temàtiques:

Comunicació i transparència informativa

- Pla de comunicació sobre la qualitat de l'aire de Barcelona.
- Sensibilització ciutadana: control d'emissions dels vehicles més contaminants.
- Promoció dels cursos de conducció eficient i econòmica.
- Educació ambiental.

Serveis urbans, obres i verd urbà

- Increment de la superfície verda de la ciutat; murs i cobertes verds, jardins comunitaris i corredors verds.
- Repavimentació antipols.
- Neteja de carrers amb aigua freàtica i incorporació d'additius a les aigües de reg per evitar la resuspensió de partícules.
- Ambientaltització d'obres per reduir les emissions de contaminants.
- Materials constructius fotocatalítics per reduir la presència de NOx a l'aire.

Port de Barcelona

- Millora de la flota de vehicles que hi operen i renovació de la flota interior i de la maquinària auxiliar de càrrega i descàrrega.
- Canvi modal energètic: abastament energètic des de xarxes terrestres.
- Modificació de l'esquema de taxes portuàries.
- Potenciació del transport ferroviari de mercaderies.
- Milliores en la manipulació de materials pulverulents a dojo.

Energia

- Criteris d'autosuficiència energètica i ambiental en projectes nous.
- Modernització i millora de les instal·lacions d'enllumenat públic.
- Definició del marc normatiu per regular la incorporació de sistemes fotovoltaics i del marc fiscal favorable per assegurar la màxima eficiència energètica en edificis.
- Mesures d'estalvi i eficiència energètica a les instal·lacions i els edificis municipals.
- Sistemes de monitoratge a les instal·lacions municipals.
- Sistemes de generació tèrmica d'alta eficiència.
- Projecte pilot d'un sistema de generació de fred per concentració solar.
- Predicció de la qualitat de l'aire a curt termini.

Mobilitat

- Millora de la xarxa de bus i del servei de taxi.
- Pla de foment de la bicicleta i promoció del *sharing*.
- Pacificació de carrers i implementació del carril bus-VAO.
- Impuls del vehicle elèctric i de la moto elèctrica.
- Ambientaltització de flotes de vehicles públics.
- Zones de càrrega i descàrrega prioritàries i regulació dels horaris de distribució de mercaderies.

La campanya informativa *Barcelona Respira* va consistir en l'edició d'un fulletó informatiu dirigit a ciutadans i visitants de la ciutat per donar a conèixer les actuacions que es desenvolupen per la reducció de les emissions i sensibilitzar a la població i als visitants respecte a la corresponsabilitat en la millora de la qualitat de l'aire de Barcelona. Aquestes actuacions donen resposta a alguns dels objectius del Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat.



Varen distribuir-se 10.000 fulletons en tres idiomes (català, castellà i anglès) a les Oficines Municipals d'Atenció al Ciutadà i a les de Turisme de Barcelona durant l'estiu de 2013.

La coresponsabilitat és un element indispensable per a la reducció d'emissions i, per tant, per a la millora de la qualitat de l'aire que respirem. Per això, des de l'Ajuntament de Barcelona es treballa per mantenir informat el ciutadà de manera continuada i per oferir programes de sensibilització i d'educació ambiental.

La ciutat disposa d'una xarxa d'estacions de mesura dels diferents contaminants en diversos punts de la ciutat (<http://habitaturlba.bcn.cat/qualitataire/ca/inici>). Les dades recollides en temps real, així com les previsions a 24 i a 48 hores, es poden consultar al portal web de la ciutat que conté altres informacions d'interès, com les accions en marxa per millorar la qualitat de l'aire, consells a la ciutadania, normativa i actualitat relacionada. Així mateix, en aquest web es pot trobar tota la informació relativa al pla d'actuació en cas d'emergència per hipotètics episodis de contaminació atmosfèrica.

Per altra banda, la jornada "Acords voluntaris i competitivitat del sector turístic" organitzat pel Gremi d'Hotels de Barcelona, va tractar aspectes relacionats amb l'estalvi i amb eficiència energètica en establiments hotelers, amb casos reals. En aquest sentit, el Gremi d'Hotels de Barcelona va signar, durant el mes d'abril de 2013, un conveni de col·laboració amb el Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, per posar en coneixement dels seus establiments associats el Programa d'acords voluntaris de reducció de gasos amb efecte hivernacle.



Al 2013, també va tenir lloc la jornada "Gestió energètica integral, certificació energètica i seguretat en el sector hotelier" a l'Institut Tecnològic Hotelier. La jornada va donar resposta a qüestions com el desenvolupament de la gestió energètica d'un hotel; implicacions de la Certificació Energètica en un establiment hotelier; requisits de la normativa vigent en seguretat, i com trobar l'equilibri entre la norma, els recursos, la tecnologia i la eficiència.

Conservació de l'energia- D5**Gestió i control de l'energia**

L'Ajuntament de Barcelona fa una aposta clara per treballar l'energia a nivell global, amb un plantejament cap a l'autosuficiència energètica que busca maximitzar la generació d'energia renovable dintre de la pròpia ciutat, així com, reduir el seu consum global d'energia mitjançant mesures d'estalvi i d'eficiència energètica. Aquests dos arguments es convertiran en el principal instrument estratègic per a millorar l'eficiència i reduir les emissions de gasos d'efecte hivernacle, així com altres contaminants d'efecte local.

Entre molts altres beneficis socials i econòmics, la reducció de la importació d'energia de l'exterior fomenta la reducció de la dependència de recursos fòssils, impulsa l'economia local mitjançant la creació de llocs de treball associats a les energies renovables i a l'eficiència energètica i posiciona Barcelona com a ciutat pionera en la instal·lació i explotació de sistemes renovables en entorn urbà, no sempre fàcil.

A dia d'avui, Barcelona és una de les ciutats amb més superfície de captació solar (prop dels 90.000 m² projectats), i amb un marc normatiu que obliga a l'aprofitament del recurs solar en tota obra nova i rehabilitació, així com una llarga experiència en planificació energètica local. Cal aprofitar aquesta inèrcia generada tant pel sector públic i les seves ordenances i actuacions singulars de noves tecnologies, com pel sector privat i les seves iniciatives per a maximitzar la idea.



En aquest sentit durant el 2013 es va realitzar un procés important de reflexió sobre l'energia solar tèrmica a Barcelona. Després de 10 anys d'ordenança solar es va poder estudiar els èxits i aquells punts en els que caldria millorar o evolucionar, amb un conjunt de taules de treball. Una taula específica va estar destinada al sector allotjament on varen participar un conjunt important d'hotels i l' Institut Tecnològic Hoteler aportant una important experiència i possibles millores a incorporar en el sector per tal de continuar potenciant la producció de calor mitjançant energia solar.

Es treballa en un full de ruta per a fer més instal·lacions renovables en edificis existents, fomentant l'autoconsum i generant un procés d'apropiació de l'energia generada que porti a emprar-la amb una nova consciència. Sense oblidar que la generació renovable ha d'anar sempre acompanyada d'una millora en l'eficiència dels edificis existents per tal d'aprofitar correctament cada kWh que generem localment.

La llum i la contaminació acústica- D11**Pla Director d'Il·luminació**

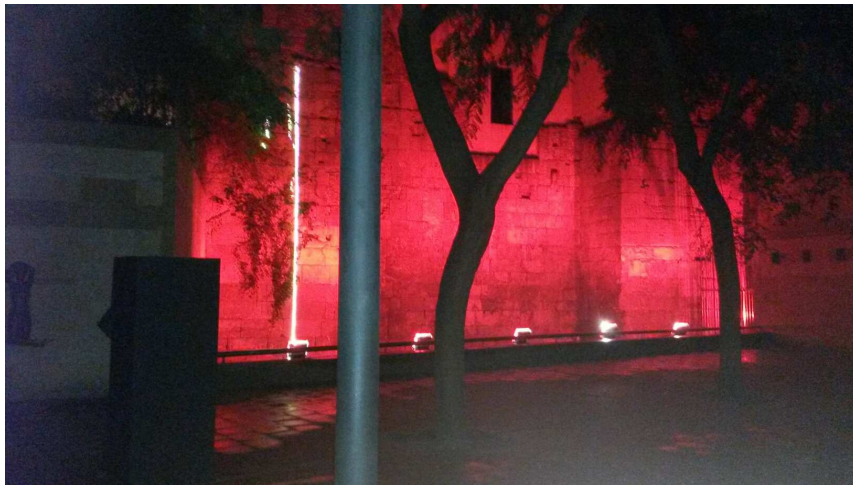
L'Ajuntament de Barcelona ha posat de manifest i s'ha compromès en dur a terme accions que contribueixin a facilitar una nova visió lumínica de la ciutat.

En aquesta línia s'ha desenvolupat el Pla Director d'Il·luminació que entre els seus objectius està el de personalitzar, amb la llum, carrers, edificis i monuments i introdueix nous criteris per a l'enllumenat de la ciutat, amb l'objectiu de millorar-ne el nivell lumínic, la uniformitat i l'eficiència energètica, adaptant-lo a l'ús dels espais i incorporant la importància d'il·luminar el pla vertical (edificis, monuments, etc).

S'ha treballat per establir els criteris de millora de l'enllumenat de la ciutat, tenint en compte la seva funció social i la importància per a l'activitat de la ciutat, cuidant la seva vinculació a les percepcions de seguretat, qualitat de l'espai públic i confort per als ciutadans.

La ciutat compta amb més de 146.000 punts de llum, un conjunt desigual fruit de renovacions urbanístiques i de manteniment aïllades que han donat lloc a una disparitat de criteris, models i resultats. En l'elaboració del nou Pla Director d'Il·luminació de Barcelona, es van analitzar unes 180 vies de tot tipus i de tots els districtes, per estudiar-ne la tipologia i els nivells lumínics actuals, i s'han tingut en compte aspectes com l'amplada del vial, l'amplada de voreres, l'espai de vianants o de circulació o l'existència d'ambdós, l'arbrat en vorera, l'alçada dels edificis adjacents, etc. per establir els criteris d'il·luminació i elaborar el nou mapa lumínic de la ciutat.

Amb el nou Pla Director d'Il·luminació, l'Ajuntament vol generar una nova imatge nocturna de la ciutat que busca l'equilibri entre l'ordre funcional i l'ordre estètic, incorporant nova tecnologia a l'enllumenat, com la tecnologia LED, però també elements de gestió com la regulació, la possibilitat de telecontrol i en general noves solucions tecnològiques que permetin avançar cap a una *smart city*, tant als carrers, avingudes i places, com en la il·luminació d'edificis o elements singulars.

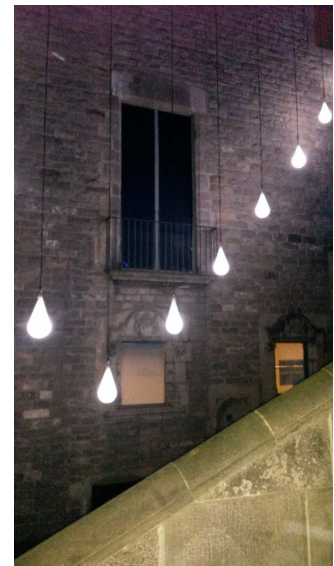


L'objectiu és intentar anar un pas més enllà i adaptar la il·luminació a la realitat urbanística de la ciutat d'avui, optimitzant el consum energètic i millorant la qualitat dels espais públics, i sempre tenint en compte el marc normatiu sobre eficiència energètica. Es busca mostrar la identitat de la ciutat també en la seva imatge nocturna, a través del que la defineix essencialment, com pot ser la seva arquitectura, la seva història, els seus barris, els seus projectes, etc, i en aquest context es potenciarà la il·luminació ornamental.

Alhora, amb el Pla es pretén millorar la percepció de llum de la ciutat, esbiaixada en part pel color groguenc de les làmpades de vapor de sodi d'alta pressió (VSAP), per la uniformitat dels nivells lumínics a tota la ciutat i per una difícil relació arbres-llum, que sovint ocasiona pèrdues d'uniformitat.

Així com, s'ha aconseguit tenir un marc definit sobre el que es basin els futurs projectes individuals d'il·luminació del pla vertical, aquest marc ha de donar les directrius adients per a que totes les intervencions futures siguin coherents amb la imatge d'excel·lència que es busca de la ciutat també de nit.

Amb aquesta voluntat, de buscar la màxima excel·lència en la il·luminació de façanes, i centrant-nos en el sector hotel·ler, es determina que aquest sector té un clar interès en significar els seus edificis, també de nit, per tal que siguin espais reconeguts però assegurant la màxima confortabilitat per als seus clients i el mínim impacte per als ciutadans. Per fer-ho, es creà la Comissió Mixta d'Hotels conformada per Paisatge Urbà, Gremi d'Hotels de Barcelona, Departament d'Enllumenat, Patrimoni, districte implicat i hotel implicat i en aquestes trobades es planteja i determina què il·luminar i amb quins criteris fer-ho.



Veure detall del document *Desplegament 2013-2015. Pla Il·luminació de Barcelona* a:

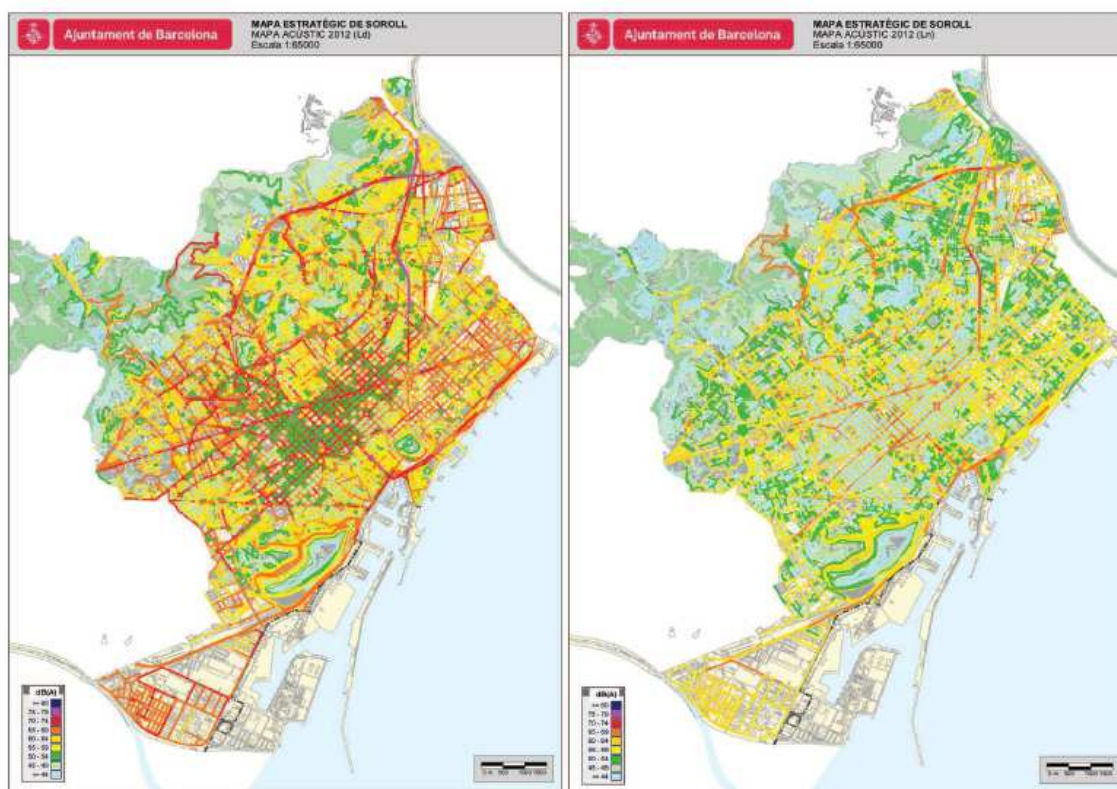
http://es.slideshare.net/Barcelona_cat/desenvolupament-del-pla-dilluminaci-20132015

La llum i la contaminació acústica- D11

Mapa del soroll

L'Ajuntament ha dut a terme el Mapa Estratègic de Soroll de Barcelona 2013, que reflecteix la situació acústica de la ciutat i permet veure'n l'evolució des de 2009.

Per elaborar el Mapa Estratègic de Soroll 2013 es van realitzar mesures reals a diferents trams de carrers de la ciutat en horari diürn, de vespre i nocturn, i es van contrastar amb la capacitat acústica de cada tram, segons la seva configuració i classificació en zones de sensibilitat acústica alta, moderada o baixa. Amb els resultats obtinguts es va confeccionar un mapa de la situació acústica de la ciutat.



Mapa del soroll de dia

Mapa del soroll de nit

Les principals fonts de soroll són el trànsit durant el dia i les activitats al voltant de l'oci en horari nocturn. En aquest sentit, el turisme responsable i conscienciat ajuda a reduir els punts conflictius del soroll.

Veure detall del document *Mapa Estratègic de Soroll 2013* a:
http://premsa.bcn.cat/wp-content/uploads/2014/03/140317_DOSSIER_Mapasoroll.pdf



Gestió de l'aigua- D6

Gestió i control de l'aigua

Els pics de població flotant que representa el turisme, podrien incrementar l'impacte de la ciutat en el medi ambient que l'envolta i, més concretament, en tots els aspectes que afecten el cicle de l'aigua.

Barcelona es troba a l'àmbit biogeogràfic mediterrani on els recursos hídrics són un bé molt preuat per la irregularitat de les pluges i la manifestació periòdica d'èpoques de sequera. En aquest context, l'Ajuntament de Barcelona aplica polítiques i estratègies d'acord amb els principis de la cultura de la sostenibilitat i que tenen en compte el turisme com a font important de prestigi i motor econòmic de la ciutat.

L'Ajuntament de Barcelona dedica un gran esforç a protegir i millorar el Medi Ambient i l'Habitat Urbà, i considera que l'aigua és un vector indispensable en qualsevol decisió a la ciutat.

El darrer anys l'Ajuntament ha elaborat diversos plans tècnics per a la millora de la gestió de l'aigua a la ciutat:

- Pla d'Aprofitament de Recursos Hídrics Alternatius (PLARHAB 2013), que té com objectiu disminuir el consum d'aigua potable pels serveis municipals, identifica els recursos hídrics existents, analitza quins usos i necessitats es poden satisfer d'acord amb la seves característiques, dimensiona la demanda potencial i estableix quines infraestructures es requereixen per al seu aprofitament.
- Programa de Gestió Integral del Litoral de Barcelona, redactat anualment, en el que es planifiquen els serveis pels gairebé 5 km de platges de Barcelona posant especial èmfasi en el seguiment dels indicadors ambientals definits.

En el marc d'aquests plans i arran del compromís amb la sostenibilitat, des de l'Ajuntament de Barcelona s'han impulsat nombroses mesures per a reduir el consum d'aigua, actuacions que han estat especialment significatives en el sector dels equipaments i serveis municipals.

La intervenció de les ciutats en el cicle natural de l'aigua és decisiva. Gestionar els recursos hídrics incidint de manera global en tot el cicle de l'aigua d'una manera responsable és fonamental i engloba l'abastament dels recursos hídrics disponibles, la xarxa de clavegueram i la retenció d'aigües pluvials, les fonts públiques i els llacs ornamentals, les platges o el consum d'aigua a la ciutat.

Parcs i Jardins de l'Ajuntament de Barcelona disposa d'un sistema de gestió mediambiental des de l'any 2001, una que ha permès reduir el consum d'aigua. Mitjançant aquest sistema es realitzen controls dels elements i procediments que subministren l'aigua als espais verds, com ara la selecció d'espècies vegetals menys exigents hídricament, la gestió de consums, la racionalització de les programacions de reg, la substitució dels elements de reg per altres de més eficients, la instal·lació de sensors de pluja, el control de fuites.

L'any 2013, s'ha aconseguit una fita rellevant en la gestió dels espais verds de la ciutat amb la posada en servei de la plataforma SMART WATER per a la telegestió del reg al Parc del Centre del Poblenou i que, en una primera fase, està previst s'estengui a 79 hectàrees, el 27% del total de la ciutat. La telegestió del reg permet reduir al voltant d'un 25% el volum d'aigua consumit respecte el consum actual mitjançant: l'adaptació del reg al tipus de planta i les necessitats teòriques de cada superfície verda; la quantificació de la pluja útil; i el control de l'aigua real que arriba a la planta i per així poder detectar fuites a la xarxa més ràpidament.



La neteja viària i del clavegueram utilitzen aigua freàtica en la seva operativa, estalviant l'aigua potable per al consum humà. Els equips incorporen millores tècniques per a incrementar l'eficiència en l'ús de l'aigua.

L'Ajuntament de Barcelona ha engegat diferents iniciatives per a reduir progressivament el consum dels edificis municipals. En alguns equipaments, com és el cas dels mercats, s'han aplicat mesures concretes d'estalvi com la neteja mecànica enlloc del baldeig, el control de fuites, el control de la demanda per punts de consum, etc.

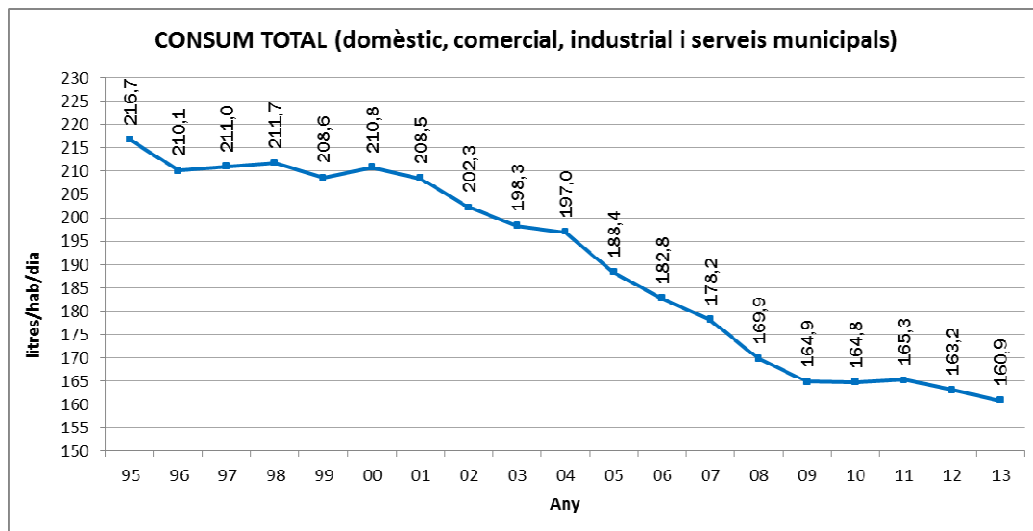
A més, s'elabora materials divulgatius per a fomentar l'estalvi i l'ús responsable de l'aigua tant als ciutadans, com als visitants i al sector turístic mitjançant guies d'educació ambiental, opuscles, pàgina web, exposicions sobre l'aigua i la celebració del Dia Mundial de l'Aigua, entre d'altres.

Abastament d'aigua potable- D7**Abastament d'aigua potable**

L'abastament és un dels primers passos en el cicle de l'aigua i consisteix en la captació, la potabilització i la distribució d'aigua per al consum domèstic, comercial, industrial i de serveis públics. La ciutat de Barcelona s'abasteix d'aigua potable per mitjà de tres recursos principals: aigua superficial, aigua subterrània i aigua procedent de la dessaladora.

La potabilització en les conques dels rius Ter, Llobregat i Besòs es troben les quatre grans ETAP's (Estació de Tractament d'Aigua Potable) que tracten l'aigua que alimenta Barcelona i altres poblacions. L'aigua s'emmagatzema en els dos grans dipòsits de la Trinitat i el de la Font Santa. Des d'aquests dipòsits de capçalera es distribueix l'aigua mitjançant un sistema de bombeig vers als 101 dipòsits de regulació de cua, situats a les cotes més altes i amb una capacitat total de 452.292 m³.

La ciutat de Barcelona ha realitzat millores tècniques i tecnològiques que es posen en marxa des de l'Ajuntament, juntament amb l'empenta de tots els sectors presents a la ciutat inclòs el turístic, per reduir any rere any el consum total d'aigua potable per habitant que inclou el consum domèstic, turístic, comercial, industrial i serveis municipals.

Consum total d'aigua potable per habitant

L'aigua potable de Barcelona rep els tractaments necessaris, en funció de la procedència de les aigües, que es requereixin per a aconseguir una aigua amb una qualitat organolèptica òptima, complint amb tots els requeriments normatius.

Les fonts ornamentals formen part de les solucions urbanístiques que aporten bellesa, riquesa i vitalitat a l'entorn. Barcelona té més de 301 fonts ornamentals que guarneixen avingudes, carrers i parcs. Són autèntiques obres d'art on l'aigua esdevé llenguatge i passa a formar part de la creació de l'artista.

L'Ajuntament de Barcelona ha fet un gran esforç d'inversió per aconseguir que les fonts i llacs emblemàtics de la ciutat tinguin un subministrament provinent dels recursos hídrics alternatius, de l'aprofitament de les aigües subterrànies. D'aquesta forma, la Font Màgica, el Gran Llac i la Gran Casada de la Ciutadella, el Llac de l'Espanya Industrial, el Llac de Diagonal Mar, i altres làmines d'aigua, no consumeixen aigua potable.

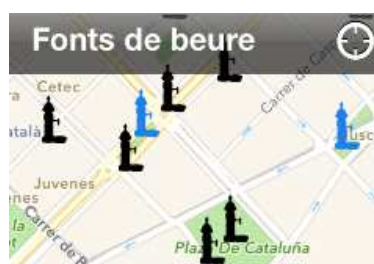


Les fonts ornamentals estan dotades de sistemes de recirculació que permeten estalviar al màxim el consum d'aigua, i també disposen de sistemes de tractament físico-químic o biològic per a mantenir l'aigua en les condicions higiènic-sanitàries requerides.

La Font Màgica, element principal d'un conjunt de jocs de llum i aigua ubicat a l'eix des del Palau Nacional fins la Plaça Espanya, i que rep 2,5 milions de visitants cada any, ha esdevingut una símbol de Barcelona, que la distingeix de la resta del món. L'any 2013 s'ha realitzat una millora del sistema d'il·luminació de colors de la Font Màgica, s'ha renovat el sistema de recirculació de l'aigua, i s'han instal·lat dos webcams. Aquestes millores permeten que, amb un mateix consum energètic, els visitants de la Font Màgica puguin gaudir de més hores de funcionament.

Barcelona manté en funcionament més de 1.650 fonts, el que representa poc més d'una font d'aigua per beure per cada 1.000 habitants. Aquest gran nombre de fonts es deu tant a motius històrics i tradicionals com a la voluntat d'oferir un servei públic gratuït i de qualitat al vianant. A més, consumint aigua de les fonts es redueixen els costos econòmics i els residus provinents dels envasos de l'aigua embotellada.

L'Ajuntament de Barcelona ha llançat una nova aplicació gratuïta per al mòbil o dispositiu smart que permet localitzar-les, conèixer quina és la més propera, com s'hi arriba, consultar el mapa i obtenir informació bàsica de totes les fonts de beure. Fonts Bcn està destinada a la ciutadania en general, però té en compte, sobretot, el col·lectiu d'esportistes i de turistes que vulguin obtenir informació sobre el seu caràcter singular o històric, animant a consumir aigua de les fonts, estalviar i reduir la producció de residus.



Qualitat de l'aigua- D8**Qualitat de l'aigua**

Les platges de Barcelona, amb una extensió de 4,78 quilòmetres, es visiten tot l'any gràcies al clima benèvol que caracteritza la ciutat. La primavera i l'estiu acusen un ús més intensiu de les platges per part de residents i turistes, que l'any 2013 van ser prop de 3.755.000 des del mes de maig a finals del mes de setembre. Durant aquest període l'Ajuntament ha equipat i dotat les platges de serveis per tal que es puguin utilitzar com a espais de solàrium i bany que compleixen totes les garanties possibles en termes de seguretat, salvament, assistència sanitària i ambientals.

El Programa de Gestió Integral del Litoral de Barcelona, que es redacta anualment, dona una rellevància especial als aspectes ambientals. El control ambiental inclou: la meteorologia, la qualitat de la sorra, la qualitat de l'aigua, la gestió de residus i el soroll. La informació és proporcionada al visitant mitjançant els informadors ambientals, els panells informatius a les platges, el seguiment en temps real de l'estat de les platges a Internet i l'aplicació iBeach per smartphones, entre altres.

El sistema de gestió ambiental de les platges de Barcelona disposa del certificat ISO 14.001:2004. Aquesta certificació implica la planificació i implantació d'una política ambiental que inclou un compromís de millora contínua i de prevenció de la contaminació, així com també el compromís de complir amb la legislació i la reglamentació ambiental vigents. L'ISO 14.001:2004 és atorgada per una entitat certificadora i el seu acompliment és objecte d'auditories periòdiques.

Cal destacar les següents dades de l'any 2013:

- Totes les platges de Barcelona disposen per primera vegada de Bandera Blava que acredita la netedat de l'aigua i la sorra, la facilitat d'accés, l'absència de vehicles circulant, uns serveis i una senyalització adequats i la realització de campanyes i activitats d'educació ambiental.
- La platja de Nova Icària ha guanyat la bandera *Ecoplayas*, com a reconeixement de les platges que destaquen des del punt de vista ambiental incloent conceptes d'excel·lència estètica, de serveis i sostenibilitat.
- El dispositiu de neteja de residus flotants a l'aigua, amb dues embarcacions operatives diàriament, ha recollit 50'4 m³ de residus des del mes de maig i fins al 31 d'agost, el que representa un augment del 90% respecte de l'any anterior.
- La qualitat de l'aigua ha estat molt bona, de les 245 anàlisis fetes durant la temporada alta, un 93% (227) han obtingut un excel·lent en qualitat sanitària de les aigües, en el programa de vigilància i control de l'estat de les platges que realitza l'Agència Catalana de l'Aigua i l'Agència de Salut Pública.

La bandera blava és un distintiu que cada estiu atorga la Fundació Europea d'Educació Ambiental (ADEAC-FEEE), i que acredita la netedat de l'aigua i la sorra, la facilitat d'accés,

l'absència de vehicles circulant, uns serveis i una senyalització adequats i la realització de campanyes i activitats d'educació ambiental.

Cada estiu, les platges de Barcelona compten amb promotors cívics diaris que desenvolupen tasques d'informació i sensibilització ambiental entre els usuaris, i que inspeccionen de manera visual els equipaments i serveis amb l'objectiu de detectar possibles desperfectes i poder-los reparar al més aviat possible.

Les platges de Barcelona compten amb grups de papereres instal·lades a la sorra en parelles, la qual cosa permet recollir de manera diferenciada dues fraccions: els envasos, que representen aproximadament el 75% del total de residus que es recullen i que s'han de dipositar a les papereres grogues, i la resta de residus, que s'han de dipositar a les papereres grises. També es poden trobar punts de brossa neta i premsadors de llaunes al Passeig Marítim. En els punts d'informació, els usuaris de les platges poden sol·licitar cendrers per dipositar-hi les restes de cigarretes, fruits secs, xiclets o qualsevol altre residu de volum reduït.

L'Agència Catalana de l'Aigua de la Generalitat analitza periòdicament l'aigua i l'Agència de Salut Pública analitza setmanalment la sorra de les platges. Es fa seguiment online des de la web de platges de les característiques de l'aigua del mar obtingudes a partir de paràmetres de mesura via imatges per satèl·lit que s'actualitzen diàriament i que reflecteixen característiques de l'aigua, com ara les partícules en suspensió i la transparència:

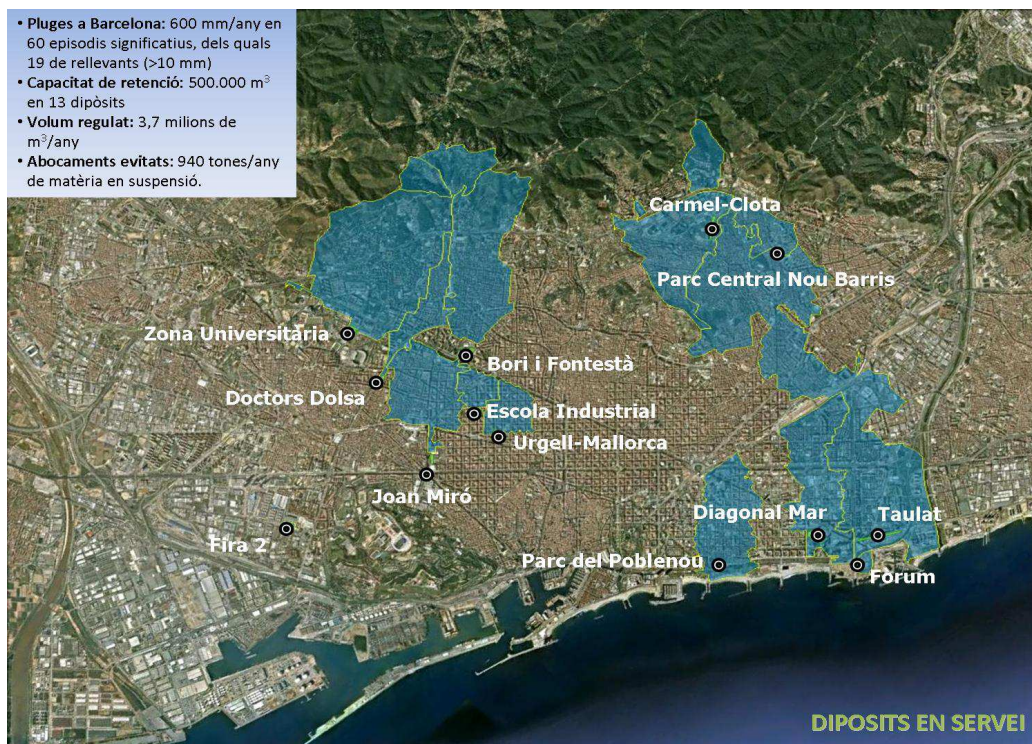
- Qualitat de l'aigua: la concentració de clorofil·la és un dels índex clau per a la determinació de la qualitat de l'aigua a la costa segons la directiva marc de l'aigua, tal i com implementa l'Agència Catalana de l'Aigua (ACA) a les costes catalanes. Valors qualitius del nivell de qualitat del aigua són assignats segons la concentració de clorofil·la.
- Els mapes de temperatura de l'aigua s'obtenen de mesures de satèl·lit i models d'interpolació.
- Transparència: paràmetre representat per la profunditat Secchi (la mesura del satèl·lit és similar a l'obtinguda per la metodologia in-situ utilitzant un disc de Secchi). Valors elevats de la profunditat Secchi són indicatius d'aigües transparents on penetra la llum del sol. Valors baixos de profunditat Secchi indiquen aigües tèrboles i dificultat de regeneració biològica en aigües poc profundes.

Aigües residuals- D9**Xarxa municipal de clavegueram**

El clavegueram de Barcelona dona servei als 1.611.822 habitants de Barcelona (any 2013) i als 7,5 milions de visitants de la ciutat, a més dels establiments comercials i industrials ubicats en les més de 81.500 finques que hi ha en els 98 km² del terme municipal.

Els episodis de pluges torrencials han estat en el passat un greu problema a Barcelona, ja que provocaven inundacions en les parts baixes de la ciutat, així com un abocament no desitjat d'aigües al mar.

En els darrers 20 anys, per a tractar aquesta problemàtica de l'efecte de les pluges torrencials a la ciutat, inicialment amb un visió proteccionista davant inundacions a la qual s'afegeix la protecció del medi en els últims anys, la ciutat s'ha blindat amb 12 dipòsits de retenció d'aigua pluvial que eviten que aquesta arribi al medi durant la pluja i que pugui ser enviada de manera gradual a la depuradora després de l'episodi.



La capacitat total de retenció d'aquests dipòsits soterrats, invisibles tant pel ciutadà com pel visitant, però a la vegada tan necessaris, és de 453.431 m³, dels quals 65.225m³ han entrant en servei durant l'any 2013 amb la posada en marxa del dipòsit de retenció d'aigües pluvials de les Rieres d'Horta.



Els efectes beneficiosos dels dipòsits són percebuts pels usuaris de les platges de Barcelona, i indirectament per un nombre indefinit de visitants d'altres platges limítrofs. A més, es contribueix en la preservació dels ecosistemes aquàtics i marins, en la línia d'una ciutat sostenible des del punt de vista mediambiental.

El sistema de clavegueram de Barcelona dona resposta a la necessitat de protecció mediambiental dels medis receptors: els rius Llobregat i Besòs i el mar Mediterrani. L'objectiu és reduir i controlar els abocaments del clavegueram al medi receptor. Les aigües utilitzades són conduïdes per la xarxa de clavegueram fins a les plantes depuradores, on abans d'abocar-se es tracten.

La sostenibilitat passa per quatre aspectes bàsics:

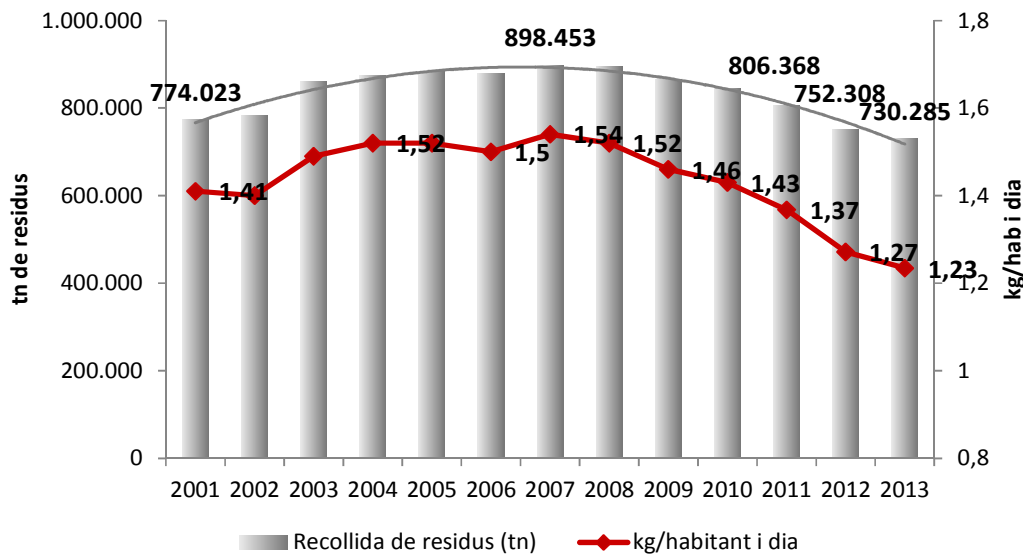
- Limitar les descàrregues de sistemes unitaris (DSU) al medi receptor en temps de pluja.
- Filtracions d'aigües residuals als aqüífers per limitar-ne la contaminació.
- Manteniment de l'equilibri del nivell freàtic davant les filtracions i infiltracions entre l'aqüífer i la xarxa.
- Estudi de la reutilització de les aigües depurades, per a l'estalvi dels recursos hídrics.

Barcelona disposa d'una xarxa de clavegueres unitària, és a dir, transporta pel mateix curs les aigües residuals i les pluvials. A la major part del traçat del clavegueram, les aigües circulen per gravetat. Les conduccions tenen pendents variables determinats pel perfil topogràfic de la ciutat. A la part alta, al peu de la serralada de Collserola, existeixen pendents pronunciats entre un 4% i un 5%, que es van reduint progressivament, fins a les zones més baixes properes a la costa. En aquest punt es redueixen a nivells situats al voltant de l'1% o el 0,5%. A alguns punts baixos de la xarxa, les aigües pluvials són bombejades per estacions d'elevació, i les aigües residuals dels interceptors de costa també són bombejades cap a les plantes de depuració.

Reducció de residus sòlids- D10**Gestió de residus**

El Pla de Prevenció de residus de Barcelona 2012-2020 ja marca com a objectiu la reducció d'un 10% en la generació de residus per càpita a Barcelona a l'any 2020. Es tracta d'avançar i establir noves estratègies concretes que potenciïn un ús més eficient i racional dels recursos i un impuls a la prevenció de generació de residus i la reutilització. Aquest pla marca uns objectius propis per a Barcelona i adaptats als objectius establerts en els plans català i metropolità de gestió de residus.

L'any 2013 es van recollir 730.285 tones de residus a la ciutat de Barcelona. Això representa un 2'9% menys que al 2012, quan es van recollir 752.308 tones. També baixa lleugerament l'índex de generació de residus per càpita, que se situa als 1'23 kg/persona/dia, quan al 2012 estava a 1'27 kg/habitant/dia. De fet, el 2013 és el sisè any consecutiu que es registra un descens en el volum total de residus recollits a la ciutat.



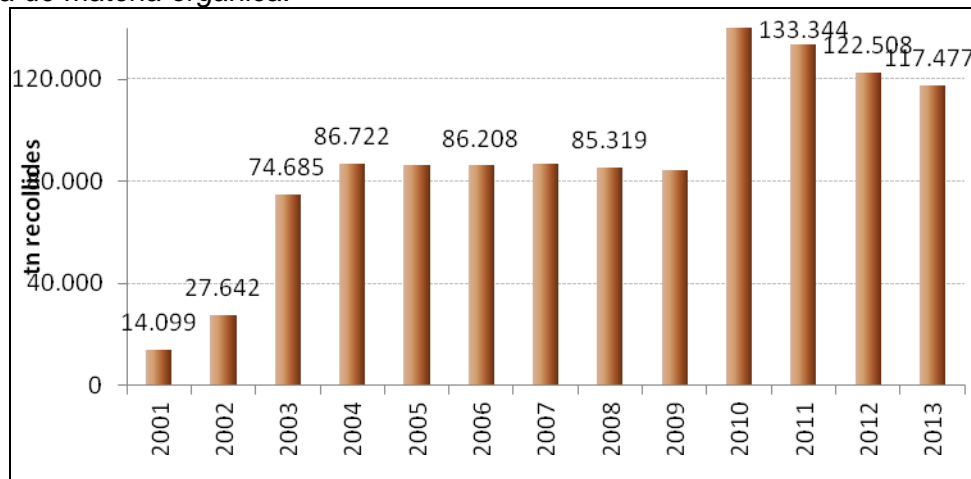
Dins d'aquesta baixada, però, es pot intuir un lleuger canvi de tendència: mentre que al primer semestre els residus baixen un 4'9% de mitjana, al segon semestre la generació de residus només baixa un 0'9% i de fet, alguns mesos, com setembre i octubre, puja lleugerament.

Tot i així, en termes generals es dona un context de reducció de la quantitat de residus recollits. Dins d'aquest context, també ha baixat lleugerament el percentatge de recollida selectiva, que se situa al 36'2% del total de residus recollits, davant del 37'1% de 2011.

Veure detall del document *Pla de Prevenció de residus de Barcelona 2012-2020* a:
http://w110.bcn.cat/MediAmbient/Continguts/Vectors_Ambientals/Neteja_i_Gestio_de_Residus/Documents/Fitxers/pla_prevencioresidus.pdf

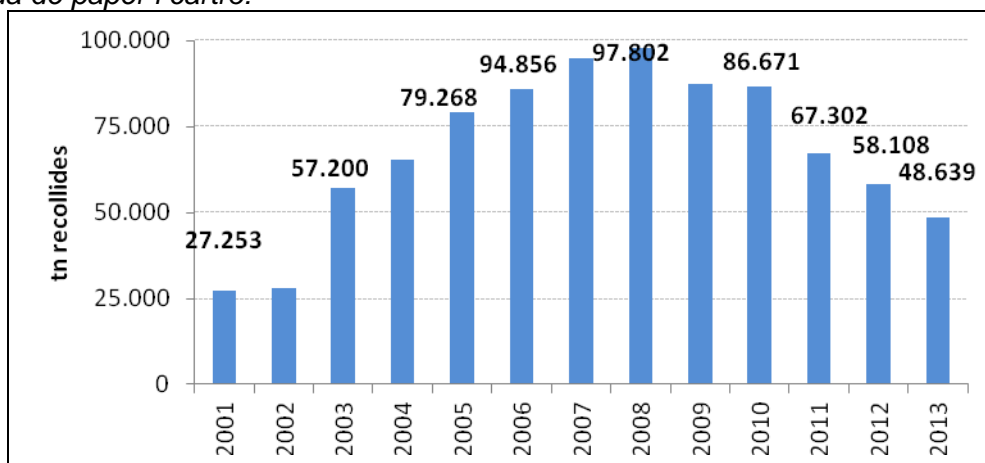
Al 2013, s'han recollit 117.477 tones de matèria orgànica, davant les 122.508 tones de 2012. La recollida de fracció orgànica baixa un 4'1% respecte l'any anterior. Dins del volum recollit, la qualitat de la fracció orgànica recollida baixa lleugerament, passant del 20'2% al 21'1% i es manté des de 2010 al voltant del 20% d'impropis -la brutícia que s'hi llença per error entre l'orgànica-.

Recollida de matèria orgànica:



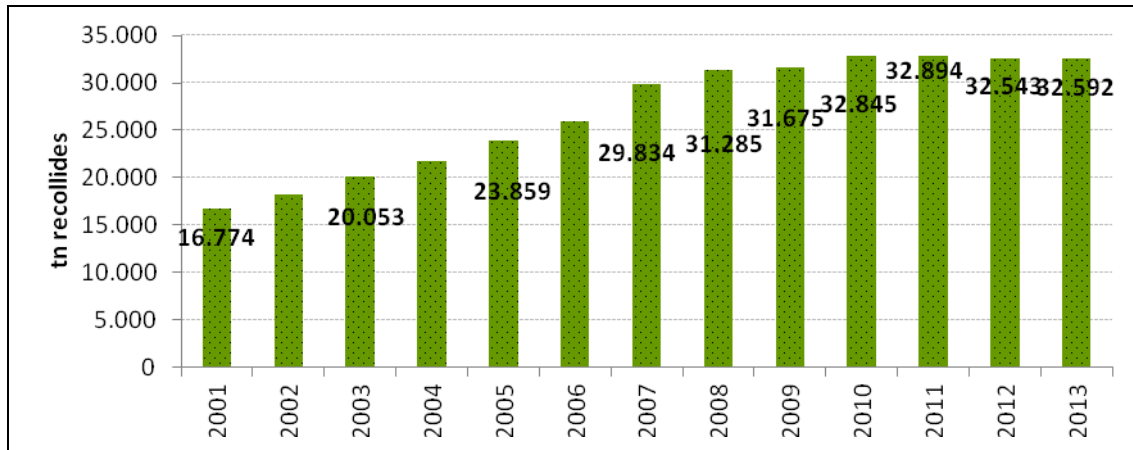
Al 2013 es van recollir 48.639 tones de paper i cartró, un 16'3% menys que al 2012, una dada que continua el descens sostingut dels darrers anys, i que aporta el pes principal al descens del volum global de residus recollits. La baixada del volum de cartró i paper recollit és probablement un dels resultats més directament proporcionals a la reducció de l'activitat comercial, en el marc de la recessió econòmica dels darrers anys. En aquest descens també hi influeixen les sostraccions de material dels contenidors, àmbit en el qual la Guàrdia Urbana de Barcelona ha desplegat una vigilància intensiva durant el 2013 que ha acabat amb 3.607 actuacions per endur-se objectes i residus dels contenidors i/o escollir o seleccionar residus dipositats a la via pública.

Recollida de paper i cartró:



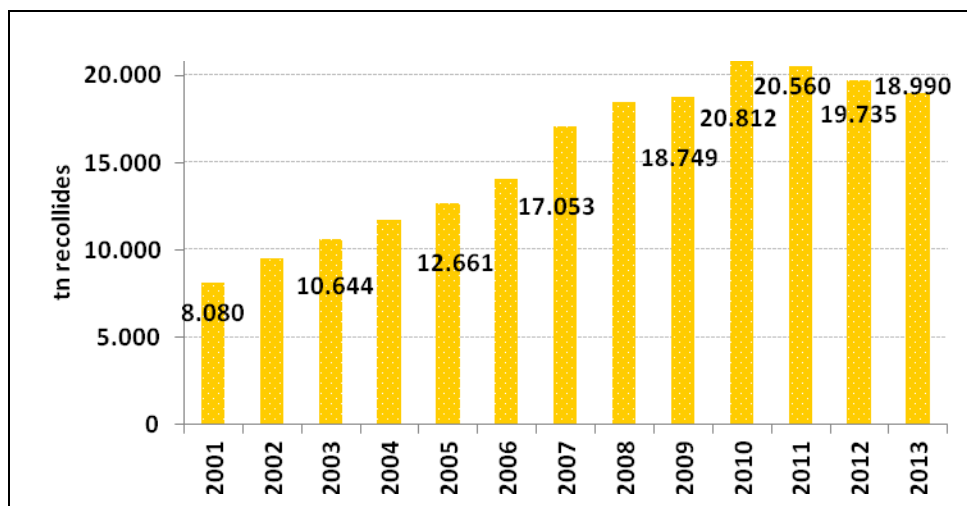
Al 2013 es van recollir 32.592 tones de vidre, un 0'15% més que al 2012, quan es van recollir 32.543 tones als contenidors verds.

Recollida de vidre:



L'any passat es van recollir 18.990 tones d'envasos, el que representa un descens en el volum d'envasos als contenidors grocs d'un 3'8% respecte del 20112, quan es van recollir 19.735 tones.

Recollida d'envasos:



La xarxa de punts verds de Barcelona augmenta el seu nombre d'usos ciutadans any rere any i es consoliden com a equipament de referència per als barcelonins. L'any 2013 els punts verds de Barcelona van rebre 741.086 visites, unes 57.000 visites més que al 2012, quan en van rebre 683.273. Aquest increment es deu a un major ús generalitzat de la xarxa, que compta amb 23 punts verds de barri disponibles a la ciutat, 96 parades de punts verds mòbils i 7 punts verds de zona. També hi ha influït molt lleugerament l'obertura al 2013 del



nou punt verd de barri de la Barceloneta. En total, els ciutadans disposen de més de 100 espais on portar gratuïtament els residus que no es poden llançar als contenidors de carrer.

Els punts verds faciliten la recollida de residus domèstics als ciutadans i emmagatzemen provisionalment aquests residus que no tenen cabuda als contenidors de recollida selectiva per al seu posterior trasllat a les plantes de tractament i per poder ser reutilitzats o reciclats.

Un exemple d'aquests passos endavant en la línia de prevenció de residus és el projecte elaborat conjuntament entre Turisme de Barcelona, el Gremi d'Hotels i l'Ajuntament de Barcelona "Oportunitats d'estalvi econòmic a través de la prevenció de residus en el sector hotel·ler". En aquest estudi s'analitzen una trentena de mesures de prevenció de residus aplicables a la gestió diària dels hotels i que a través de la diagnosi feta a 3 hotels de la ciutat, comportaria un estalvi econòmic.

Un altre exemple rellevant del treball de prevenció de residus són els projectes que es desenvolupen a les escoles de la ciutat, com el projecte de reducció d'embolcalls en els esmorzars escolars; o el projecte "Ens ho mengem tot", que té per objectiu difondre la importància d'evitar el malbaratament alimentari.

Veure detall del document *Oportunitats d'estalvi econòmic a través de la prevenció de residus en el sector hotel·ler* a:

http://www.barcelonahotels.org/private/biblioteca/doc/estudi_prevencio_hotels.pdf

Transport de baix impacte- D12**Mobilitat sostenible**

L'elaboració del nou Pla de Mobilitat Urbana (PMU) 2013-2018 consta de tres fases de treball: una primera fase de diagnosi; una segona fase amb la part propositiva; i una tercera fase d'avaluació ambiental per determinar els efectes que les mesures previstes suposaran sobre el medi ambient.

En base a aquesta primera diagnosi el document planteja diversos escenaris de futur per la mobilitat de la ciutat que inclouen com a eixos principals:

- Pacificar carrers
- Compliment de paràmetres normatius de qualitat ambiental
- Reducció del soroll causat pel trànsit rodat
- Reducció de víctimes de trànsit
- Increment de l'espai viari destinat als vianants
- Reducció de la circulació del nombre de vehicles privats



Transports de Barcelona SA (TMB) i Urbaser SA, van rebre el distintiu de garantia de qualitat ambiental per a la seva flota de vehicles del sistema d'etiquetatge ecològic de la Generalitat de Catalunya.

Es reconeix així el compromís de TMB per la millora de la qualitat de l'aire de Barcelona i l'àrea metropolitana i TMB es converteix en el primer operador de transport públic a rebre'l per l'ambientalització de la seva flota d'autobusos, integrada per més de mil vehicles. Les flotes ambientalitzades permeten reduir la contaminació atmosfèrica a les aglomeracions urbanes.

Algunes de les actuacions d'aquest esforç notable de TMB han estat: incorporar vehicles híbrids i de gas natural comprimit, reconvertir cotxes dièsel en híbrids, aplicar filtres anticontaminants en la resta de cotxes dièsel, i tenir un pla sistemàtic de manteniment preventiu dels vehicles.

Per l'altra banda també val la pena destacar Urbaser, empresa que realitza una part de la neteja viària i la recollida de residus de la ciutat. Amb l'ambientalització de la seva flota de vehicles és possible també la millora de la qualitat de l'aire de Barcelona.

L'Ajuntament de Barcelona i Transports Metropolitans de Barcelona han presentat 20 autobusos híbrids nous que circulen per la ciutat. Es tracta de vehicles amb capacitat per a més de 90 passatgers, no articulats, i equipats amb un motor elèctric i un altre de dièsel.

Paral·lelament, TMB ha adaptat a la tecnologia híbrida 13 vehicles més que funcionaven amb gas natural comprimit. Aquests nous vehicles de baixes emissions fan que la ciutat ja compti amb 132 autobusos híbrids dels 1.065 vehicles del total de la flota, una proporció de més del 10%. Aquest procés de renovació els ha convertit en una de les flotes més netes d'Europa.



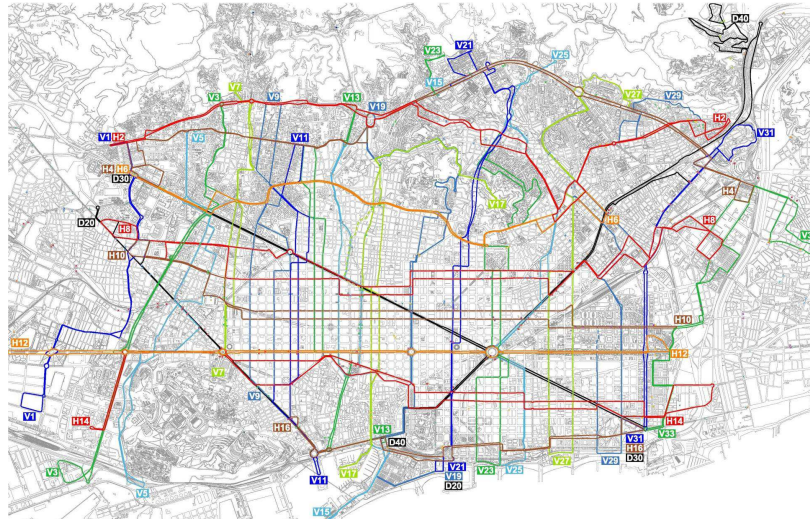
Els beneficis dels autobusos híbrids respecte dels convencionals són diversos. En primer lloc, es redueixen en un 26% les emissions dels principals contaminants que afecten la ciutat, com el diòxid de carboni, els òxids de nitrogen o les partícules en suspensió. A més, permet estalviar una quarta part del consum de combustible, és a dir, uns 7.300 litres de gasoil per vehicle i any.

Es treballa per millorar la qualitat de l'aire i la diversificació de les fonts energètiques, dedicant esforços en la recerca de tecnologies innovadores i d'avantguarda que permetin tenir uns transports viables econòmicament.

S'han dut a terme diverses iniciatives per millorar la mobilitat urbana, amb sostenibilitat i garantint les mateixes oportunitats d'accés a tota la ciutat. Un bon exemple és la nova xarxa de bus ortogonal, basada en uns recorreguts més rectes i directes per facilitar la llegibilitat per part dels usuaris i millorar la freqüència de pas. El principal objectiu és millorar l'eficiència dels recursos.

Les 28 línies que conformen la xarxa estan distribuïdes en 17 de verticals (alineació mar-muntanya), vuit d'horitzontals (de Llobregat a Besòs) i tres de diagonals. L'acció es

completa amb infraestructures, mobiliari i senyalització intel·ligent, així com la disponibilitat d'aplicacions mòbils i informàtiques que donen suport als professionals i els ciutadans.



La mobilitat durant el 2013 es va mantenir estable respecte de l'any anterior: es van incrementar els desplaçaments en bicicleta i en moto. En total, el transport públic va representar un 39,3% dels desplaçaments que es van fer a la ciutat, el vehicle privat un 26,5%, a peu un 32,6% i en bicicleta, l'1,7%.

L'any passat es van incrementar un 4,6% els vials en què es compleixen les condicions per circular en bicicleta, que inclouen 105 quilòmetres de carrils bici i 436 quilòmetres de zones 30. Pel que fa als carrils bus, han augmentat un 5,6%, igual que les places d'estacionament de motocicletes, que s'han incrementat un 8,4%.

Es va dur a terme una prova pilot de distribució de mercaderies mitjançant una empresa especialitzada del sector al barri de Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera. La prova es realitzà amb vehicles de motor elèctric i carrosseria de tricicle, que possibiliten moure càrregues de fins a 180 kg en qualsevol espai. Aquest tipus de vehicles permeten garantir la seguretat i l'accessibilitat en el transport a més d'oferir valors d'eficiència, estalvi de temps i sostenibilitat.

La novetat és que per fer efectiu aquest repartiment s'ha construït una micro-plataforma situada al passeig Lluís Companys, creant així un mini-moll de càrrega i descàrrega al barri de la Ribera, des del qual, s'efectua el repartiment de les mercaderies, en el recorregut que es coneix com "l'última milla".



Cada dia existeixen més taxis a Barcelona que compten amb tecnologies més netes i per tant redueixen el seu impacte ambiental alhora que fan un ús més eficient dels recursos. Ja és possible demanar un servei de taxi amb criteris de sostenibilitat tant per a empreses com per a particulars. L'empresa "Taxi ecològic" va més enllà i ofereix una flota de taxis 100% híbrids que, en combinar un motor elèctric amb un de combustió, ajuden a combatre alguns dels principals problemes ambientals de la ciutat: la contaminació atmosfèrica i el soroll. A més, l'empresa ha posat en marxa un sistema de gestió ambiental que està en procés d'obtenir el certificat ISO 14001.



La capital catalana ocupa la setena posició en el rànquing de ciutats mundials on és més favorable desenvolupar iniciatives de mobilitat elèctrica i on aquesta tecnologia s'està introduint de forma més sòlida. Barcelona és la ciutat europea amb més motos elèctriques gràcies a iniciatives de lloguer com la de e-Cooltra o la prova pilot de vehicle compartit amb scooters elèctrics MOTIT BCN. Les bicis i motos elèctriques optimitzen el flux del trànsit

Hi ha més de 300 vehicles elèctrics incorporats a les flotes públiques de Barcelona. Els serveis municipals de neteja, il·luminació i jardineria compten amb un terç de les seves flotes impulsades amb energies netes.

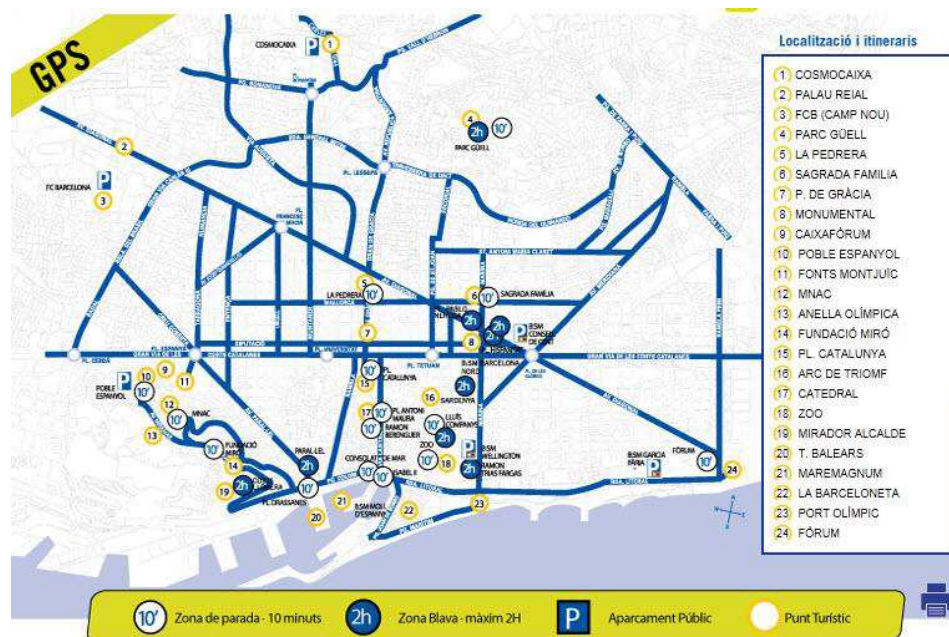
Barcelona és pionera a Espanya al comptar amb 247 punts de recàrrega de vehicles elèctrics i facilitar aparcaments gratuïts en zones regulades.



Al novembre de 2013 es va celebrar a Barcelona la tercera edició de l'EXPOelèctric Fòrmula-e i la 27a edició del Simposi i Exposició Internacional de Vehicles Elèctrics (EVS27), jornades orientades a la sensibilització ciutadana i a l'estimulació de la demanda. Especialment l'EVS27, tingué gran repercussió internacional ja que es tracta del major esdeveniment del món centrat en l'impuls de la mobilitat sostenible on els principals agents de tota la cadena de valor en el desenvolupament d'aquest tipus de vehicles -indústria, administracions, universitats i centres d'investigació- es reuniren a la ciutat per explorar, compartir i promoure el desenvolupament de la tecnologia necessària per transformar el sector del transport.

És fonamental el paper de la plataforma público-privada LIVE Barcelona, formada per entitats privades i públiques, entre les que es troba l'Ajuntament de Barcelona. Fundada l'any 2010, el seu objectiu és afavorir el desenvolupament de la mobilitat elèctrica i el posicionament de Barcelona com a centre de referència en aquest sector.

El foment d'una mobilitat més sostenible a l'àmbit de la destinació és vital, en el marc de la política de turisme responsable. Es tracta de garantir l'accessibilitat del turista a un transport públic de qualitat, així com el foment dels mitjans de transport sostenibles i de baixa emissió.



Mobilitat turística

L'Ajuntament de Barcelona aposta pel foment de la bicicleta a la ciutat i l'impuls del seu ús com a transport sostenible. El Govern Municipal ha potenciat l'ús dels carrers amb un únic carril de circulació i de les zones 30 com a vies ciclistes a l'interior de la ciutat, atès que són carrers adients per a la circulació de les bicicletes.

Els desplaçaments amb bicicleta han registrat un important increment els darrers anys passant dels 47.000 diaris el 2006, als 118.000 desplaçaments diaris al 2013.

Les diferents actuacions de millora plantejades es tracten a les reunions del grup de treball de la bicicleta del Pacte per la Mobilitat, que és l'òrgan de participació de la mobilitat a la ciutat, amb l'objectiu d'incorporar les propostes que es considerin necessàries.



S'han iniciat les obres per dur a terme diferents trams de carril bici a la ciutat i actuacions en diferents cruïlles. En el cas dels carrils bici, els treballs consistiren en dur a terme el pintat de la via i la instal·lació de les peces separadores a tots aquells carrils bici que no tenien carril d'estacionament paral·lel, a banda de petites obres civils necessàries. També es col·locaren nous semàfors i senyalització vertical. Tots els nous trams de carril bici que s'inicien són bidireccionals i tenen un metre d'amplada per sentit de circulació.



Annex

Enllaços d'interès



Ajuntament de Barcelona. Turisme i Esdeveniments

<http://inspira.barcelona.cat/>

ITR Biosphere

<http://www.biospheretourism.com/>

Global Sustainable Tourism Council

<http://www.gstcouncil.org/>

Programa Barcelona Sustainable Tourism

<http://barcelonaturisme.cat/sustainable>

Estadístiques Turisme de Barcelona

<http://barcelonaturisme.cat/estadistiques>

IDESCAT Turisme

<http://www.idescat.cat/cat/economia/ecotur.html>

Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona

<http://www.turismebcn2015.cat/T2015WEB/Turisme-Responsable/>

Barcelona Activa

<http://www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/cat/>

Barcelona Creixement

<http://w42.bcn.cat/web/cat/index.jsp>

Compromís ciutadà per la sostenibilitat

<http://w110.bcn.cat/MediAmbient/Continguts/Fitxers/CompromisCiutadaSostenibilitat.pdf>

Agenda 21

<http://www.bcn.cat/agenda21/>

Barcelona Cultura

<http://barcelonacultura.bcn.cat/>

Mobilitat



<http://w110.bcn.cat/portal/site/Mobilitat>

Seguretat i Prevenció

http://w3.bcn.cat/XMLServeis/XMLHomeLinkPI/0,4022,215502824_238698740_1,00.html

Habitat Urbà

<http://w110.bcn.cat/portal/site/HabitatUrba>

Apps4BCN

<http://apps4bcn.cat/>

Gremi d'Hotels de Barcelona

<http://www.barcelonahotels.org/>